



POWIATOWY
URZĄD PRACY
CHOJNICE

BADANIE LOKALNEGO RYNKU PRACY

RAPORT 1/2022

**Branża beauty –
fryzjerstwo i kosmetyka**

BADANIE LOKALNEGO RYNKU PRACY W POWIECIE CHOJNICKIM**„BRANŻA BEAUTY – FRYZJERSTWO I KOSMETYKA 1/2022”**

CEL BADANIA	PRZEDSTAWIENIE INFORMACJI O RELACJACH ZACHODZĄCYCH POMIĘDZY PODAŻĄ, A POPYTEM W SEKTORZE DOTYCZĄCYM BRANŻY BEAUTY
METODA BADANIA	<ul style="list-style-type: none">• WYWIAD POŚREDNI I BEZPOŚREDNI STANDARYZOWANY (KWESTIONARIUSZ WYWIADU)• KWESTIONARIUSZ ANKIETY STANDARYZOWANY
REALIZATORZY	CENTRUM AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ POWIATOWEGO URZĘDU PRACY W CHOJNICACH
PRZEDMIOT BADANIA	Kod PKD: Sekcja S, PKD 96.02.Z Dział 96 POZOSTAŁE USŁUGI INDYWIDUALNE
TEREN BADANIA	POWIAT CHOJNICKI
OKRES OBJĘTY BADANIEM	STYCZEŃ – SIERPIEŃ 2022
TERMIN BADANIA	CZERWIEC – LISTOPAD 2022
LICZBA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH ZAREJESTROWANYCH W REJESTRZE REGON NA TERENIE POWIATU CHOJNICKIEGO W BADANEJ BRANŻY WG STANU NA DZIEŃ 31.05.2022 r.	209
MIASTO CHOJNICE	133
GMINA CHOJNICE	10
MIASTO I GMINA CZERSK	48
MIASTO I GMINA BRUSY	17
GMINA KONARZYNY	1
LICZBA PRZEDSIĘBIORCÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU	121 (PRÓBA 57,89%)
MIASTO CHOJNICE	86
GMINA CHOJNICE	6
MIASTO I GMINA CZERSK	19
MIASTO I GMINA BRUSY	9
GMINA KONARZYNY	1

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP	5
II. KATALOG ZAWODÓW	7
III. MOŻLIWOŚCI KSZTAŁCENIA SZKOLNEGO W ZAWODACH BADANEJ BRANŻY W POWIECIE CHOJNICKIM ORAZ POWIATACH OŚCIENNYCH	31
IV. BRANŻA BEAUTY W UJĘCIU STATYSTYCZNYM	39
V. WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO OSÓB BEZROBOTNYCH, POSIADAJĄCYCH ZAWÓD WYUCZONY/WYKONYWANY Z BRANŻY BEAUTY	44
VI. WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO UCZNIÓW OSTATNICH KLAS SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH ORAZ SZKÓŁ POLICEALNYCH: FRYZJER, TECHNIK USŁUG KOSMETYCZNYCH	55
VII. WYNIKI BADANIA PRZEDSIĘBIORCÓW - BRANŻA BEAUTY	62
VIII. LEGALIZACJA PRACY CUDZOZIEMCÓW W POWIATOWYM URZĘDZIE PRACY W CHOJNICACH W BRANŻY BEAUTY	72
IX. BRANŻA BEAUTY W OKRESIE PANDEMII COVID –19 – LOCKDOWN	74
X. WNIOSKI	76
ZAŁĄCZNIK NR 1. WYKAZ FIRM BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU KWESTIONARIUSZEM WYWIADU	81
ZAŁĄCZNIK NR 2. WYKAZ SZKÓŁ BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU ANKIETOWYM	85
ZAŁĄCZNIK NR 3. REALIZATORZY BADANIA	85

I. WSTĘP

Niniejszy raport przedstawia wyniki wspólnych działań zespołu pracowników Centrum Aktywizacji Zawodowej Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach, pracodawców, bezrobotnych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu powiatu chojnickiego.

„Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim: Branża beauty – fryzjerstwo i kosmetyka” realizowano w okresie od czerwca do listopada 2022 roku.

Celem badania było przedstawienie informacji o relacjach zachodzących pomiędzy podażą, a popytem w sektorze dotyczącym usług fryzjerskich oraz kosmetycznych. Główną formą kontaktu z uczestnikami badania były rozmowy telefoniczne, kontakty e-mailowe oraz rozmowy osobiste.

Niniejszy raport jest kolejnym opracowaniem w ramach realizowanego od 2015 roku projektu autorskiego PUP Chojnice „Diagnoza branż - badanie wybranych branż gospodarczych na terenie powiatu chojnickiego”. W latach 2015-2022 przeprowadzono łącznie 17 badań, których zwieńczeniem są następujące raporty:

- **2015 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - branża budowlana”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - mechanik samochodowy”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – sprzedawca”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – fryzjer”,
- **2016 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim– stolarz”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – kucharz”,
- **2017 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – nauczyciel przedszkola”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – operator koparko-ładowarki”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – spawacz”,
- **2018 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - zawody medyczno - społeczne”,
- **2019 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - zawody ICT, elektronika i elektrotechnika”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - zawody związane z transportem i logistyką”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - technik ekonomista”,

- **2020 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - ślusarz”
- **2021 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim - ocena sytuacji firm z terenu powiatu chojnickiego w dobie pandemii COVID-19”,
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – branża gastronomiczna (w dobie pandemii COVID – 19)”,
- **2022 rok:**
 - „Badanie lokalnego rynku pracy w powiecie chojnickim – branża beauty – fryzjerstwo i kosmetyka”

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z wynikami badań.

Dyrekcja oraz pracownicy Centrum Aktywizacji Zawodowej
Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach

II. KATALOG ZAWODÓW

Przedstawiony poniżej katalog zawodów występujących w branży beauty – fryzjerstwo i kosmetyka został przygotowany na podstawie klasyfikacji zawodów i specjalności oraz bazy danych „INFOdoradca + Informacje o zawodach”.

Klasyfikacja zawodów i specjalności jest usystematyzowanym zbiorem zawodów i specjalności występujących na rynku pracy. Stanowi „spis z natury” zawodów zidentyfikowanych na rynku pracy.

Struktura klasyfikacji jest wynikiem grupowania poszczególnych zawodów i specjalności w grupy elementarne, następnie są one agregowane w grupy średnie, duże i wielkie, na podstawie podobieństwa kompetencji wymaganych do realizacji zadań zawodowych.

Klasyfikacja stanowi podstawowe narzędzie w zakresie polityki zatrudnienia, poradnictwa zawodowego i pośrednictwa pracy. Została opracowana w oparciu o Międzynarodowy Standard Klasyfikacji Zawodów ISCO-08. Aktualizowanie klasyfikacji, w celu dostosowania do zmian zachodzących na rynku pracy (polskim i europejskim), poprzez wprowadzanie do niej nowych zawodów/specjalności, odbywa się co 2-3 lata w drodze zmian rozporządzenia w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania.

Obowiązująca od 1 stycznia 2017 r. klasyfikacja zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy z dnia 7 sierpnia 2014 roku z późn. zm. – (tekst jednolity - Dz. U. z 2018 r. poz. 227), została zmieniona Rozporządzeniem Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dniem z dnia 13 listopada 2021 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2021 r. poz. 2285). Kolejne zmiany wprowadza Rozporządzeniem Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dniem z dnia 15 kwietnia 2022 r. (Dz. U. z 2022 r. poz. 853).

Baza danych „INFOdoradca + Informacje o zawodach” zawiera opisy zawodów ujętych w wymienionej wyżej klasyfikacji.

„INFOdoradca + Informacje o zawodach”- to materiały zawierające: opis zawodu wraz z wymaganymi kompetencjami, odniesienie do sytuacji zawodu na rynku pracy i możliwości doskonalenia zawodowego, a także możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie.

Baza powstała w ramach projektu „Rozwijanie, uzupełnienie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnienie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+” realizowanego przez konsorcjum, w skład którego wchodził Doradca Consultants Ltd., Instytut Technologii Eksploatacji - Państwowy Instytut Badawczy z Radomia,

Instytut Pracy i Spraw Socjalnych z Warszawy, Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy z Warszawy oraz Agencja badawcza PBS z Sopotu. Projekt był realizowany w okresie 02.01.2017-30.06.2019 r., współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy. Celem głównym inicjatywy było rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji zawodach dla minimum 1000 zawodów ujętych w klasyfikacji zawodów i specjalności oraz ich upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji w instytucjach rynku pracy. Baza danych o zawodach jest dostępna na Portalu Publicznych Służb Zatrudnienia pod adresem: <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/infodoradca> Korzystając z tej bazy, należy uwzględniać zmiany wprowadzane do klasyfikacji zawodów i specjalności.

Katalog zawodów występujących w branży beauty – fryzjerstwo i kosmetyka

GRUPY	ZAWODY I SPECJALNOŚCI	MOŻLIWOŚĆ EDUKACJI SZKOLNEJ (zawody szkolnictwa zawodowego nauczane w systemie oświaty)
PRZEDSTAWICIELE WŁADZ PUBLICZNYCH, WYŻSI URZĘDNIICY I KIEROWNICY	Kierownik salonu pielęgnacji urody	NIE
SPECJALIŚCI	Kosmetolog	NIE
PRACOWNICY USŁUG I SPRZEDAWCY	Fryzjer	TAK
	Fryzjer damski	NIE
	Fryzjer męski (barber)	NIE
	Technik usług fryzjerskich	TAK
	Kosmetyczka	NIE
	Manikurzystka	NIE
	Pedikurzystka	NIE
	Technik usług kosmetycznych	TAK
	Wizażystka/stylistka	NIE
PRACOWNICY WYKONUJĄCY PRACE PROSTE	Asystent fryzjera	NIE
	Pracownik pomocniczy fryzjera (kształcenie wyłącznie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim)	TAK

Źródło: opracowanie własne na podstawie Klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy z dnia 7 sierpnia 2014 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 227 oraz z 2021 r. poz. 2285 oraz z 2022 r. poz. 853)

PRZEDSTAWICIELE WŁADZ PUBLICZNYCH, WYŻSI URZĘDNICY I KIEROWNICY

Grupa ta obejmuje zawody, w których podstawowymi zadaniami są: planowanie, nadzorowanie, koordynowanie, określanie i realizowanie podstawowych celów i kierunków polityki państwa, formułowanie przepisów prawnych oraz kierowanie działalnością jednostek administracji publicznej, a także sprawowanie funkcji zarządzania w przedsiębiorstwach lub ich wewnętrznych jednostkach organizacyjnych. Wykonywanie zawodów występujących w wskazanej grupie wymaga posiadania wykształcenia: średniego zawodowego, policealnego, wyższego lub ukończenia studiów podyplomowych (bądź zgodnego ze stanowiskiem *doświadczenia zawodowego, kursów, szkoleń itp.*)

Kierownik salonu pielęgnacji urody (Kod: 143913)

W rozporządzeniu Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 15 kwietnia 2022 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2022 r. poz. 853) dokonano zmiany kodu zawodu z 143113 na 143913, zgodnie z usytuowaniem tego zawodu w klasyfikacji. Na Wortalu PSZ w wyszukiwarce opisów zawodów, zawód „Kierownik salonu pielęgnacji urody” jest aktualnie w trakcie opracowywania.

Jednakże na dostępnych stronach internetowych, zawierających oferty pracy można znaleźć informacje dotyczące tego zawodu, głównie zakres obowiązków (sposoby wykonywania pracy), kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy.

Zawód „Kierownik salonu pielęgnacji urody” należy do wielkiej grupy zawodów PARLAMENTARZYŚCI, WYŻSI URZĘDNICY I KIEROWCY, w których podstawowymi zadaniami są: planowanie, koordynowanie i zarządzanie.

Zatem Kierownik salonu pielęgnacji urody odpowiada za całokształt działalności salonu, w zakresie promocji, spraw administracyjno-technicznych, bezpieczeństwa.

Do głównych zadań zawodowych należą: kierowanie zespołem salonu, kontakty z klientami (w tym ustalenie standardów obsługi), marketing i sprzedaż (planowanie i realizowanie budżetu, realizowanie planów sprzedażowych, promowanie salonu), logistyka i zaopatrzenie (planowanie, zamawianie i zakup niezbędnego wyposażenia i produktów).

Do podjęcia pracy w zawodzie „Kierownik salonu pielęgnacji urody” preferowane jest doświadczenie na stanowisku kierowniczym.

SPECJALIŚCI

Grupa ta obejmuje zawody wymagające wysokiego poziomu wiedzy zawodowej, umiejętności oraz doświadczenia w zakresie: nauk technicznych, przyrodniczych, społecznych, humanistycznych i pokrewnych. Ich główne zadania to wdrażanie do praktyki koncepcji i teorii naukowych lub artystycznych, powiększanie dotychczasowego stanu wiedzy poprzez badania i twórczość oraz systematyczne nauczanie w tym zakresie. Wykonywanie zawodów występujących w grupie „specjaliści” wymaga posiadania wykształcenia wyższego lub ukończenia studiów podyplomowych (bądź zgodnego ze stanowiskiem doświadczenia zawodowego, kursów, szkoleń itp.)

Kosmetolog (Kod: 229903)

Synteza zawodu:

Kosmetolog planuje i wykonuje zabiegi upiększające, pielęgnacyjne oraz czynności wymagające ścisłej współpracy z lekarzem, związane z poprawą estetyki twarzy i ciała. Może zajmować się również analizą składu kosmetyków.

Opis pracy:

Kosmetolog planuje, organizuje i wykonuje specjalistyczne zabiegi z zakresu kosmetologii pielęgnacyjnej, upiększającej i leczniczej w ścisłej współpracy z lekarzami różnych specjalności w zakresie pielęgnacji skóry.

Posiada wiedzę ogólną z zakresu różnych dziedzin: chemii, biochemii, dermatologii, fizjologii, laseroterapii, medycyny estetycznej i innych. Kosmetolog zajmuje się analizą składu środków (preparatów) kosmetycznych i ich wpływem na poszczególne rodzaje skóry oraz korygowaniem wad i defektów. Może pełnić rolę doradczą lub funkcję specjalisty do kontaktów handlowych z grupą zawodową w zakresie przemysłowego wytwarzania kosmetyków.

Sposoby wykonywania pracy:

Praca kosmetologa ma zróżnicowany charakter i zależy od ukończonej specjalności oraz zajmowanego stanowiska. Polega ona m.in. na:

- ocenianiu stanu skóry i podejmowaniu decyzji o zastosowaniu w zabiegach odpowiednich preparatów, zgodnie z rozpoznaniem diagnostycznym,
- dobieraniu odpowiedniego rodzaju zabiegu kosmetycznego stosownie do rozpoznanych potrzeb,
- stosowaniu kosmetyków zgodnie z rozpoznaniem,
- wykonywaniu zabiegu z zakresu kosmetologii pielęgnacyjnej, upiększającej i leczniczej,

- wykonywaniu zabiegów trychologicznych,
- wykonywaniu zabiegu z zastosowaniem czynników fizykalnych,
- ocenianiu poprawności i estetyki wykonanego zabiegu,
- dokumentowaniu zabiegu (zdjęcia przed zabiegiem i po zabiegu, karta klienta),
- propagowaniu zdrowego i higienicznego trybu życia,
- udzielaniu porad w zakresie pielęgnacji domowej,
- przewidywaniu efektów (zamierzonego i niepożądanego) działania preparatów kosmetycznych oraz poszczególnych ich składników,
- wykonywaniu badań analitycznych oceniających kosmetyk pod względem jego cech fizykochemicznych oraz właściwości użytkowych.

Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie:

Do podjęcia pracy w zawodzie kosmetolog wymagane jest wykształcenie wyższe zawodowe I stopnia (tytuł licencjata) na kierunku kosmetologia.

Poza wymaganym dyplomem ukończenia studiów wyższych dodatkowymi atutami przy zatrudnieniu kosmetologa jest posiadanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych z dziedziny:

- podologia,
- wizaż i stylizacja,
- SPA i odnowa biologiczna,
- dietetyka,
- kosmetologia estetyczna,
- kosmetologia medyczna w praktyce,
- technologia kosmetyków.

Ponadto można rozszerzać swoje kwalifikacje, uzyskując certyfikaty i świadectwa ukończenia specjalistycznych kursów oraz szkoleń.

PRACOWNICY USŁUG I SPRZEDAWCY

Grupa ta obejmuje zawody wymagające wiedzy, umiejętności i doświadczenia, które są niezbędne do świadczenia usług ochrony, usług osobistych związanych m.in. z podróżą, prowadzeniem gospodarstwa, dostarczaniem żywności, opieką osobistą, a także usług sprzedaży i demonstracji towarów w sklepach hurtowych czy detalicznych.

Wykonywanie zawodów występujących w grupie „pracownicy usług i sprzedawcy” wymaga posiadania wykształcenia (minimum) zasadniczego zawodowego/branżowego, średniego

ogólnego, średniego zawodowego, policealnego (bądź zgodnego ze stanowiskiem doświadczenia zawodowego, kursów, szkoleń itp.)

Fryzjer (Kod: 514101) -szkolny zawód nauczany w systemie oświaty (edukacja szkolna)

Kwalifikacje wyodrębnione w zawodzie:

FRK.01. Wykonywanie usług fryzjerskich

Cele kształcenia:

w zakresie kwalifikacji FRK.01. Wykonywanie usług fryzjerskich:

- 1) prowadzenia konsultacji z klientem dotyczącej zakresu usługi fryzjerskiej;
- 2) doradzania w zakresie doboru koloru i odpowiedniej fryzury;
- 3) wykonywania pielęgnacji włosów i skóry głowy;
- 4) wykonywania nietrwałego i trwałego odkształcania włosów;
- 5) wykonywania strzyżenia włosów, golenia i formowania zarostu męskiego;
- 6) wykonywania zmiany koloru włosów;
- 7) wykonywania stylizacji fryzur.

Synteza zawodu:

Zgodnie z życzeniami klientów wykonuje zabiegi fryzjerskie, takie jak: golenie i strzyżenie włosów i zarostu, mycie i pielęgnowanie włosów, czesanie, trwała ondulacja, pielęgnowanie, rozjaśnianie i farbowanie włosów, za pomocą różnorodnych narzędzi, z wykorzystaniem specjalistycznych aparatów oraz materiałów fryzjerskich.

Zadania zawodowe:

- gromadzenie i udostępnianie żurnali fryzjerskich, pomoc w doborze fryzury;
- wykonywanie rysunku technicznego fryzury różnymi technikami, korzystanie z rysunku żurnalowego;
- ocenianie gatunku i stanu włosów klienta/ki;
- mycie głowy przy użyciu szamponów;
- strzyżenie włosów na sucho lub mokro za pomocą różnego rodzaju nożyczek, brzytw i narzędzi brzytwpodobnych oraz maszynek do strzyżenia, tempery,
- modelowanie fryzury za pomocą grzebieni, szczotek i suszarki ręcznej;
- wykonywanie uczesania innymi technikami, np. przez nawijanie włosów na wążki, suszenie, rozczesywanie i układanie, z zastosowaniem dodatków fryzjerskich;
- wczesywanie do fryzur trefek i tupetów; utrwalanie fryzury np. przy użyciu lakieru;
- wykonywanie trwałej ondulacji różnymi technikami ;

- farbowanie lub rozjaśnianie włosów - dobieranie i nakładanie na włosy odpowiednich preparatów, czuwanie nad przebiegiem tego procesu;
- przeprowadzanie zabiegów pielęgnacyjno-leczniczych włosów i skóry głowy przez wykonywanie masażu, nacierania, okładów, kąpeli itp. oraz stosowanie różnego rodzaju preparatów leczniczo-kosmetycznych i specjalistycznych aparatów do nawilżania, nagrzewania;
- golenie zarostu twarzy i głowy za pomocą brzytw, narzędzi brzytwopodobnych, maszynek do golenia, stosowanie kompresów i preparatów po goleniu;
- strzyżenie brody i wąsów, dobieranie kształtu zarostu, modelowanie;
- zabezpieczanie garderoby klienta przed zniszczeniem;
- obliczanie i przyjmowanie należności za wykonane usługi;
- ostrzenie, czyszczenie i odkażanie narzędzi i przyborów, konserwowanie używanego sprzętu oraz usuwanie drobnych usterek;
- utrzymywanie czystości na stanowisku pracy i w zakładzie;
- przestrzeganie zasad bhp i przepisów sanitarnych;
- wyposażanie stanowisk pracy w niezbędne narzędzia, przybory i materiały;
- śledzenie mody i techniki fryzjerskiej, stosowanie nowoczesnych aparatów i środków fryzjersko-kosmetycznych, korzystanie z technik komputerowych.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- czesanie i pranie peruk;
- wykonywanie peruk, tres i tupetów.

Fryzjer damski (Kod: 514102)

Synteza zawodu:

Fryzjer damski zajmuje się wykonywaniem różnego rodzaju zabiegów fryzjerskich, w tym m.in.: stryżeniem, modelowaniem, koloryzacją włosów, układaniem i utrwalaniem fryzur. Ponadto doradza klientom w zakresie pielęgnacji włosów, doboru fryzury i jej koloru.

Opis pracy:

Fryzjer damski jest zawodem o charakterze usługowym. Głównym celem pracy fryzjera jest dostarczenie klientkom różnego rodzaju usług w postaci:

- pielęgnacji,
- czesania,
- stryżenia,
- koloryzacji włosów.

Coraz częściej fryzjer damski w swojej pracy wykorzystuje komputer, który służy mu zarówno do opisywania bieżącej działalności, jak również do komputerowego doboru fryzury, a tym samym prezentacji przewidywanych efektów swojej pracy. Korzysta również z oprogramowania do zapisywania i powiadamiania klientów o dacie wizyty.

Do zakresu prac fryzjera damskiego należy dbanie o wygląd oraz stan miejsca i narzędzi pracy, jak również rozliczenie się z klientkami za wykonaną pracę. Ważnym aspektem zawodu fryzjera damskiego jest śledzenie bieżącej mody i technik fryzjerskich. Osoba wykonująca zawód powinna brać udział w pokazach fryzjerskich (jako czynny uczestnik lub obserwator) oraz stale doskonalić swoje umiejętności w różnych szkoleniach.

Sposoby wykonywania pracy:

Fryzjer damski wykonuje pracę w relacji dominującej człowiek–człowiek, polegającą m.in. na:

- zabezpieczaniu garderoby klientki,
- ocenianiu stanu włosów oraz skóry głowy klientki,
- konsultowaniu zakresu usługi fryzjerskiej przed rozpoczęciem zabiegów pielęgnacyjnych,
- dobieraniu kosmetyków fryzjerskich do kondycji włosów,
- myciu włosów klientki,
- w uzasadnionych przypadkach przeprowadzaniu odpowiedniej kuracji pielęgnacyjno-leczniczej poprzez nakładanie preparatów, masowanie, nacieranie nimi głowy oraz robienie okładów czy kąpieli leczniczych,
- dobieraniu odpowiedniej fryzury po konsultacji z klientką,
- stryżeniu włosów za pomocą różnego rodzaju narzędzi fryzjerskich,
- farbowaniu czy rozjaśnianiu włosów i odrostów oraz odbarwianiu włosów farbowanych,
- modelowaniu fryzury,
- wykonywaniu upięć, koków, warkoczy,
- wczesywaniu uzupełnień włosów,
- wykonywaniu trwałej ondulacji,
- przedłużaniu i zagęszczaniu włosów,
- utrwalaniu fryzur,
- obliczaniu i przyjmowaniu należności za wykonanie usługi,
- śledzeniu bieżącej mody i technik fryzjerskich.

Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie:

Obecnie warunkiem podjęcia pracy w zawodzie fryzjer damski jest ukończenie branżowej szkoły I stopnia w zawodzie pokrewnym fryzjer lub uzyskanie tytułu czeladnika, a następnie mistrza w zawodzie fryzjer, w ramach rzemieślniczego przygotowania zawodowego.

Preferowane przez pracodawców jest wykształcenie średnie branżowe potwierdzone otrzymaniem świadectwa ukończenia branżowej szkoły II stopnia w zawodzie pokrewnym technik usług fryzjerskich.

W ramach edukacji formalnej przygotowującej do zawodu fryzjer damski można uzyskać następujące kwalifikacje:

- AU.21 Wykonywanie zabiegów fryzjerskich (wyodrębniona w zawodzie fryzjer oraz technik usług fryzjerskich),
- AU.26 Projektowanie fryzur (wyodrębniona w zawodzie technik usług fryzjerskich).

Alternatywną ścieżką edukacyjną w zawodzie fryzjer damski jest uzyskanie świadectwa czeladniczego, a następnie dyplomu mistrzowskiego, po zdaniu egzaminu organizowanego przez Izby Rzemieślnicze. Świadectwo czeladnicze umożliwia kontynuowanie kształcenia w branżowej szkole II stopnia w zawodzie technik usług fryzjerskich w ramach kwalifikacji AU.26 Projektowanie fryzur.

Istnieje możliwość przystąpienia do egzaminu potwierdzającego kwalifikację rynkową „Fryzjer – Dyplom mistrzowski”, zgodnie z zasadami walidacji i certyfikacji kwalifikacji rynkowych wprowadzonych do Zintegrowanego Rejestru Kwalifikacji.

Fryzjer męski (Barber) (Kod: 514103)

Synteza zawodu:

Fryzjer męski (Barber) zajmuje się wykonywaniem różnego rodzaju zabiegów fryzjerskich, w tym m.in.: stryżeniem i goleniem włosów, wąsów i brody, modelowaniem, koloryzacją, układaniem i utrwalaniem fryzur, wykonywaniem zabiegów masażu twarzy oraz kompresów po goleniu. Ponadto doradza w zakresie pielęgnacji włosów, ich typu oraz doboru koloru fryzur.

Opis pracy:

Fryzjer męski (Barber) jest zawodem o charakterze usługowym. Głównym celem pracy fryzjera jest dostarczenie klientom różnego rodzaju usług w postaci:

- stryżenia,
- pielęgnacji i golenia włosów, wąsów i brody,
- wykonywania i mocowania tupecików męskich,
- czesania,
- koloryzacji włosów.

Coraz częściej fryzjer męski (barber) w swojej pracy wykorzystuje komputer, który służy mu zarówno do opisywania bieżącej działalności, jak również do komputerowego doboru fryzury, a tym samym prezentacji przewidywanych efektów swojej pracy. Korzysta również z oprogramowania do zapisywania i powiadamiania klientów o dacie wizyty.

Do zakresu prac fryzjera męskiego należy dbanie o wygląd oraz stan miejsca i narzędzi pracy, jak również rozliczenie się z klientami za wykonaną usługę. Ważnym aspektem zawodu fryzjer męski jest śledzenie bieżącej mody i technik fryzjerskich. Osoba wykonująca zawód powinna brać udział w pokazach fryzjerskich (jako czynny uczestnik lub obserwator) oraz stale doskonalić swoje umiejętności w szkoleniach.

Sposoby wykonywania pracy:

Fryzjer męski (Barber) wykonuje pracę w relacji dominującej człowiek-człowiek, polegającą m.in. na:

- zabezpieczaniu garderoby klientów,
- ocenianiu stanu włosów oraz skóry głowy klientów,
- dobieraniu kosmetyków fryzjerskich do kondycji włosów, wąsów i brody,
- myciu włosów klientów,
- w uzasadnionych przypadkach przeprowadzaniu odpowiedniej kuracji pielęgnacyjno-leczniczej poprzez nakładanie preparatów, nacieranie nimi i masowanie głowy, wąsów i brody oraz robienie okładów czy kąpeli leczniczych,
- dobieraniu odpowiedniej fryzury po konsultacji z klientem,
- stryżeniu włosów, wąsów i brody oraz wycinaniu wzorów za pomocą różnego rodzaju narzędzi fryzjerskich,
- goleniu głowy i twarzy,
- farbowaniu, rozjaśnianiu włosów i odrostów, odbarwianiu włosów
- ufarbowanych, tuszowaniu i tonowaniu siwizny,
- modelowaniu fryzury,
- wczesywaniu uzupełnień włosów,
- wykonywaniu trwałej ondulacji,
- utrwalaniu fryzur,
- obliczaniu i przyjmowaniu należności za wykonanie usługi,
- śledzeniu bieżącej mody i technik fryzjerskich.

Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie:

Obecnie warunkiem podjęcia pracy w zawodzie fryzjer męski (Barber) jest ukończenie branżowej szkoły I stopnia w zawodzie pokrewnym fryzjer lub uzyskanie tytułu czeladnika,

a następnie mistrza w zawodzie fryzjer, w ramach rzemieślniczego przygotowania zawodowego.

Preferowane przez pracodawców jest wykształcenie średnie branżowe potwierdzone otrzymaniem świadectwa ukończenia branżowej szkoły II stopnia w zawodzie pokrewnym technik usług fryzjerskich.

W ramach edukacji formalnej w zawodzie fryzjer męski (Barber) można uzyskać następujące kwalifikacje:

- AU.21 Wykonywanie zabiegów fryzjerskich (wyodrębniona w zawodzie fryzjer oraz technik usług fryzjerskich),
- AU.26 Projektowanie fryzur (wyodrębniona w zawodzie technik usług fryzjerskich).

Alternatywną ścieżką edukacyjną w zawodzie fryzjer męski (Barber) jest uzyskanie świadectwa czeladniczego, a następnie dyplomu mistrzowskiego, po zdaniu egzaminu organizowanego przez Izby Rzemieślnicze. Świadectwo czeladnicze umożliwia kontynuowanie kształcenia w branżowej szkole II stopnia w zawodzie technik usług fryzjerskich, w ramach kwalifikacji AU.26 Projektowanie fryzur.

Istnieje możliwość przystąpienia do egzaminu potwierdzającego kwalifikację rynkową „Fryzjer – Dyplom mistrzowski”, zgodnie z zasadami walidacji i certyfikacji kwalifikacji rynkowych wprowadzonych do Zintegrowanego Rejestru Kwalifikacji.

Technik usług fryzjerskich (Kod: 514105) - szkolny zawód nauczany w systemie oświaty (edukacja szkolna)

Kwalifikacje wyodrębnione w zawodzie:

FRK.01. Wykonywanie usług fryzjerskich

FRK.03. Projektowanie i wykonywanie fryzur

Cele kształcenia:

1)w zakresie kwalifikacji FRK.01. Wykonywanie usług fryzjerskich:

- a) prowadzenia konsultacji z klientem dotyczącej zakresu usługi fryzjerskiej,
- b) doradzania w zakresie doboru koloru i odpowiedniej fryzury,
- c) wykonywania pielęgnacji włosów i skóry głowy,
- d) wykonywania nietrwałego i trwałego odkształcania włosów,
- e) wykonywania strzyżenia włosów, golenia i formowania zarostu męskiego,
- f) wykonywania zmiany koloru włosów,

g) wykonywania stylizacji fryzur;

2) w zakresie kwalifikacji FRK.03. Projektowanie i wykonywanie fryzur:

a) projektowania fryzur,

b) dokumentowania fryzur,

c) wykonywania fryzur na podstawie projektów.

Synteza zawodu:

Zgodnie z życzeniem klientów wykonuje: zabiegi pielęgnacyjne włosów, zabiegi chemiczne włosów, strzyżenie włosów, stylizację fryzur, projekty fryzur; doradza klientom w zakresie doboru koloru i typu fryzury; dba o wygląd miejsca pracy; prowadzi rozliczenia z klientami; odpowiada za stan narzędzi pracy; śledzi bieżącą modę i techniki fryzjerskie.

Zadania zawodowe:

- wykonywanie zabiegów fryzjerskich m.in.: zabiegów pielęgnacyjnych włosów; strzyżenia włosów, formowania fryzur, ondulowania; wykonywania zmiany koloru włosów u klientów itp.;
- projektowanie fryzur;
- sporządzanie szkiców i rysunków fryzur z zachowaniem proporcji i światłocienia, posługiwanie się dokumentacją techniczną;
- rozróżnianie typów budowy głowy i twarzy dzieci oraz osób dorosłych;
- rozpoznawanie rodzajów włosów ludzkich oraz określanie ich właściwości;
- rozpoznawanie budowy i fizjologii włosów, uszkodzeń włosów;
- rozróżnianie zmian chorobowych na skórze głowy;
- stosowanie odpowiednich preparatów oraz sprzętu do wykonywania zabiegów fryzjerskich;
- charakteryzowanie stylów fryzur minionych epok i ich odtwarzanie;
- charakteryzowanie współczesnych stylów i rodzajów fryzur i ich wykonywanie;
- stosowanie palet kolorystycznych przyjętych we fryzjerstwie;
- sporządzanie kalkulacji kosztów świadczonych usług fryzjerskich;
- stosowanie programów komputerowych wspomagających wykonywanie zadań;
- planowanie i prowadzenie działań marketingowych;
- dbanie o utrzymywanie czystości na stanowisku pracy i w zakładzie fryzjerskim;
- ostrzenie, czyszczenie i odkażanie używanego sprzętu oraz usuwanie jego drobnych usterek;
- obliczanie i przyjmowanie należności za wykonanie usługi;

- przestrzeganie zasad etyki, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska wymaganych na stanowisku pracy.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- organizowanie i kierowanie pracą małych zespołów pracowniczych;
- uczestniczenie w pokazach fryzjerskich;
- zarządzanie zakładem fryzjerskim;
- podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie usług fryzjerskich.

Kosmetyczka (Kod: 514202)

Synteza zawodu:

Kosmetyczka wykonuje zabiegi pielęgnacyjne i upiększające ciało klienta, w szczególności w obrębie twarzy, szyi, dekolту, dłoni i stóp.

Opis pracy:

Kosmetyczka wykonuje zabiegi z zakresu kosmetyki pielęgnacyjnej, tj. oczyszczanie, złuszczenie, nawilżanie skóry twarzy, szyi i dekolту oraz pielęgnacji kończyn górnych (manikiur/manicure) i dolnych (pedikiur/pedicure). Wykonuje także zabiegi upiększające, zdobnicze oraz zabiegi z zastosowaniem czynników fizykalnych ze szczególnym uwzględnieniem światła, prądu, wody, temperatury i ultradźwięków. Udziela porad z zakresu stylizacji i wizażu, np. rodzaju makijażu oraz sposobów jego wykonania, formy fryzury i kolorystyki włosów, doboru odpowiedniego stylu ubioru wraz z paletą barw, biżuterii i dodatków.

Śledzi zmiany, trendy i nowe rozwiązania w kosmetologii, które wykorzystuje i wprowadza do oferowanych usług kosmetycznych.

Sposoby wykonywania pracy:

Kosmetyczka w trakcie wykonywania pracy stosuje metody i techniki polegające na:

- przygotowaniu stanowiska pracy do prowadzenia zabiegów pielęgnacyjno-upiększających zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ergonomii, ochrony ppoż., ochrony środowiska, przepisami sanitarno-epidemiologicznymi,
- przeprowadzeniu wywiadu, wstępnej diagnozy kosmetycznej, dokonaniu oceny stanu skóry człowieka i w razie potrzeby skierowaniu klienta do właściwego lekarza,
- dostosowaniu zabiegu kosmetycznego do potrzeb klienta, w tym zaplanowaniu jednorazowych czynności lub kuracji,

- wykonywaniu zabiegów z zakresu kosmetyki pielęgnacyjnej, takich jak oczyszczanie, złuszczenie, nawilżanie skóry twarzy, szyi i dekoltu, dłoni i stóp oraz ciała,
- wykonywaniu zabiegów z zastosowaniem czynników fizykalnych, ze szczególnym uwzględnieniem światła, prądu, wody, temperatury i ultradźwięków,
- dobieraniu kosmetyków (do odpowiedniej cery klienta) i stosowanych narzędzi, lamp i aparatów zgodnie z ich przeznaczeniem,
- wykonywaniu zabiegów upiększających twarzy, ciała dłoni i stóp; farbowaniu brwi i rzęs (henna), depilacji brwi, oczyszczaniu twarzy, nakładaniu maski, kremów, wykonywaniu masażu całościowego lub częściowego, depilacji owłosienia,
- wykonywaniu zabiegów z zakresu światłolecznictwa, hydroterapii, elektrolecznictwa,
- wykonywaniu zabiegów metodą elektrolizy, galwanokaustyki, diatermii i krioterapii,
- wykonywaniu makijażu, udzielaniu porad i wskazówek na temat rodzaju makijażu, doboru kolorystyki dopasowanej do typu urody,
- udzielaniu klientom porad dotyczących pielęgnacji urody, np. w zakresie doboru kosmetyków i ich właściwego zastosowania, stylizacji i wizażu, pielęgnacji skóry w warunkach domowych.

Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie:

Przy zatrudnianiu w zawodzie kosmetyczka preferowane jest wykształcenie średnie zawodowe w pokrewnym zawodzie szkolnym technik usług kosmetycznych, które można uzyskać w szkole policealnej lub w ramach kwalifikacyjnego kursu zawodowego albo w ramach kształcenia rzemieślniczego w zawodzie kosmetyczka.

Pracę w zawodzie kosmetyczka może wykonywać osoba, która posiada:

- dyplom potwierdzający kwalifikacje pełne w zawodzie szkolnym technik usług kosmetycznych, po spełnieniu wymagań formalnych i zdaniu egzaminu, organizowanego przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne,
- świadectwa ukończenia kwalifikacyjnych kursów zawodowych w zakresie kwalifikacji AU.61 Wykonywanie zabiegów kosmetycznych twarzy oraz AU.62 Wykonywanie zabiegów kosmetycznych ciała, dłoni, stóp, wyodrębnionych w zawodzie technik usług kosmetycznych,
- świadectwo czeladnicze i dyplom mistrzowski w zawodzie kosmetyczka, nadawany w ramach kształcenia rzemieślniczego, po zdaniu egzaminu organizowanego przez Izby Rzemieślnicze.

Ponadto zawód kosmetyczka może wykonywać również osoba, która:

- uzyskała doświadczenie w trakcie wykonywania pracy w salonie kosmetycznym,

- odbyła szkolenia (potwierdzone odpowiednimi certyfikatami) w zakresie świadczenia określonych usług kosmetycznych (np. stylizacja paznokci, pielęgnacja twarzy czy wizaż) w wyspecjalizowanym ośrodku szkoleniowym,
- odbyła szkolenia specjalistyczne oferowane przez firmy kosmetyczne, np. dotyczące obsługi sprzętu czy kosmetyków do pielęgnacji ciała i twarzy,
- uzyskała uprawnienia do wykonywania skomplikowanych zabiegów pielęgnacyjnych i estetycznych z wykorzystaniem specjalistycznej aparatury.

Maniurzystka (Kod: 514203)

Synteza zawodu:

Maniurzystka samodzielnie wykonuje usługi w zakresie pielęgnacji i upiększania dłoni oraz stylizacji paznokci rąk.

Opis pracy:

Maniurzystka jest zawodem o charakterze usługowym ukierunkowanym na świadczenie usług osobistych. Celem pracy maniurzystki jest pielęgnacja dłoni oraz upiększanie paznokci rąk. Dbłość o wygląd dłoni to także zabiegi upiększające paznokcie, polegające na tradycyjnym malowaniu i zdobieniu paznokci lub stosowaniu technik przedłużania i rekonstrukcji paznokci. Maniurzystka wykonuje też zabiegi wpływające na estetykę dłoni, tj. masaże manualne, zabiegi z wykorzystaniem parafiny.

Sposoby wykonywania pracy:

Maniurzystka w trakcie wykonywania swojej pracy stosuje metody, techniki i procedury związane z:

- organizowaniem i przygotowywaniem stanowiska pracy zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ergonomii, ochrony ppoż., ochrony środowiska, przepisami sanitarno-epidemiologicznymi,
- przeprowadzaniem wywiadu i diagnozy stanu skóry dłoni i paznokci rąk – w razie potrzeby skierowanie klienta do właściwego lekarza,
- oczyszczaniem dłoni i przygotowywaniem paznokci rąk,
- skracaniem i opitowywaniem paznokci rąk,
- usuwaniem martwego lub zbędnego naskórka różnymi technikami,
- wykonywaniem zabiegu upiększającego paznokcie rąk,
- wygładzaniem, nawilżaniem, odżywianiem oraz regenerowaniem skóry dłoni,
- udzielaniem porad na temat domowej pielęgnacji rąk i stylizacji paznokci.

Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie:

Obecnie do podjęcia pracy w zawodzie manikurzystka nie ma określonych wymagań w zakresie wykształcenia.

Preferowane jest wykształcenie średnie w zawodzie technik usług kosmetycznych, uzyskane w szkole policealnej lub w ramach kwalifikacyjnych kursów zawodowych.

Dodatkowymi atutami przy zatrudnieniu manikurzystki są:

- posiadanie certyfikatów i świadectw potwierdzających udział w szkoleniach z zakresu nowoczesnych stylizacji oraz zabiegów paznokci rąk,
- uprawnienia do wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych i estetycznych rąk i paznokci dłoni.

Pracę w zawodzie manikurzystka może wykonywać również osoba, która:

- została przyuczona do zawodu,
- uzyskała doświadczenie w trakcie pracy,
- odbyła szkolenie zorganizowane w firmie specjalizującej się w usługach z zakresu manikiuru w wyspecjalizowanym ośrodku szkoleniowym.

Pedikiurzystka (Kod: 514204)

Synteza zawodu:

Pedikiurzystka samodzielnie wykonuje usługi w zakresie pielęgnacji oraz upiększania skóry oraz paznokci stóp klientów.

Opis pracy:

Pedikiurzystka wykonuje różnego rodzaju zabiegi pielęgnacyjne i upiększające skórę, paznokci stóp. W ramach zabiegów pielęgnacyjnych wykonuje m.in. zabiegi chłodzące, odprężające na stopy, na popękane lub szorstkie pięty. Natomiast w ramach zabiegów upiększających paznokcie stóp wykonuje różnego rodzaju pedikiury, np.: klasyczny, hybrydowy, japoński. Asortyment usług obejmuje również pedikiur kosmetyczny, pedikiur leczniczy oraz pedikiur biologiczny.

Zabiegi upiększające paznokcie stóp polegają na tradycyjnym malowaniu i zdobieniu paznokci lub stosowaniu technik przedłużania i rekonstrukcji paznokci. Pedikiurzystka wykonuje również zabiegi korekcyjne, polegające na usuwaniu modzeli i odcisków oraz korekcji łagodnych stanów wrastającego paznokcia. Odkazanie i wyjąwanie sprzętu oraz narzędzi po użyciu przed kolejnym zabiegiem to również podstawowe czynności pedikiurzystki.

Praca pedikiurzystki ma charakter indywidualny. Pedikiurzystka oprócz zabiegów upiększających wykonywanych w salonie udziela również porad, związanych z pielęgnacją i upiększaniem stóp w warunkach domowych.

Sposoby wykonywania pracy:

Pedikiurzystka w trakcie wykonywania swojej pracy stosuje metody, techniki związane z:

- organizowaniem i przygotowywaniem stanowiska pracy zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ergonomii, ochrony ppoż., ochrony środowiska, przepisami sanitarno-epidemiologicznymi,
- przeprowadzaniem wywiadu, diagnozy skóry i paznokci stóp,
- usuwaniem poprzedniego lakieru,
- skracaniem i opiłowywaniem paznokci stóp,
- usuwaniem różnymi technikami zbędnego lub martwego naskórka,
- wygładzaniem, nawilżaniem, odżywianiem oraz regenerowaniem skóry stóp,
- udzielaniem porad na temat domowej pielęgnacji stóp i paznokci.

Ponadto pedikiurzystka wykonuje:

- kąpiele stóp,
- masaże stóp: ręczne i wibracyjne,
- zabiegi z wykorzystaniem gliny leczniczej, parafiny.

Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie:

Obecnie do podjęcia pracy w zawodzie pedikiurzystka nie ma określonych wymagań w zakresie wykształcenia.

Przy zatrudnianiu preferowane jest wykształcenie średnie zawodowe w pokrewnym zawodzie szkolnym technik usług kosmetycznych, które można uzyskać w szkole policealnej lub w ramach kwalifikacyjnego kursu zawodowego.

Pracę w zawodzie pedikiurzystka może wykonywać również osoba, która:

- posiada dyplom potwierdzający kwalifikacje pełne w zawodzie szkolnym technik usług kosmetycznych, po spełnieniu wymagań formalnych i zdaniu egzaminu organizowanego przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne,
- posiada świadectwa ukończenia kwalifikacyjnego kursu zawodowego w zakresie kwalifikacji AU.62 Wykonywanie zabiegów kosmetycznych ciała, dłoni, stóp, wyodrębnionej w zawodzie technik usług kosmetycznych – po zdaniu egzaminu organizowanego przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne,
- posiada zaświadczenia potwierdzające udział w szkoleniach z zakresu specjalistycznych technik, metod, trendów w zabiegach pedikiuru,
- uzyskała doświadczenie w trakcie wykonywania pracy.

Technik usług kosmetycznych (Kod: 514207) -szkolny zawód nauczany w systemie oświaty (edukacja szkolna)

Kwalifikacje wyodrębnione w zawodzie:

FRK.04. Wykonywanie zabiegów kosmetycznych

Cele kształcenia:

Wykonywanie zabiegów kosmetycznych:

- 1) przeprowadzenia diagnozy kosmetycznej;
- 2) wykonywania zabiegów pielęgnacji i upiększających;
- 3) udzielania porad kosmetycznych;
- 4) organizowania i prowadzenia gabinetu kosmetycznego.

Synteza zawodu:

Przeprowadza diagnozę kosmetyczną klientów; wykonuje zabiegi pielęgnacyjne i upiększające całego ciała, twarzy, dłoni i stóp itp.; udziela porad kosmetycznych; prowadzi rozliczenia z klientami; dba o wygląd miejsca pracy; utrzymuje zgodny z normami sanitarno-epidemiologicznymi stan narzędzi pracy; śledzi bieżące techniki wykonywania zabiegów kosmetycznych i pielęgnacyjnych.

Zadania zawodowe:

- przeprowadzanie wywiadu z klientem mającego na celu rozpoznanie potrzeb i oczekiwań klienta, alergii oraz innych istotnych czynników, mających znaczenie przy wykonywaniu zabiegów kosmetycznych oraz określaniu przeciwwskazań do wykonania zabiegów pielęgnacyjnych i upiększających;
- rozpoznawanie rodzaju skóry oraz diagnozowanie stanu skóry i przydatków skórnych, w tym rozpoznawanie zmian patologicznych na skórze w celu określenia odpowiednich metod pielęgnacji z uwzględnieniem zasad profilaktyki chorób skóry;
- zaopatrywanie się w surowce i preparaty kosmetyczne właściwe dla wykonywanych zabiegów, w tym sporządzanie preparatów kosmetycznych zgodnie z recepturą;
- przygotowywanie klienta do określonego zabiegu, obejmujące między innymi: zabezpieczenie odzieży klienta, zapoznanie klienta z poszczególnymi czynnościami wykonywanymi podczas zabiegu, poinformowanie klienta o możliwych przeciwwskazaniach oraz efektach ubocznych zabiegu itp.;
- dobieranie i stosowanie metod, preparatów kosmetycznych, aparatury, narzędzi i przyborów do wykonywania określonych zabiegów kosmetycznych;
- wykonywanie zabiegów pielęgnacyjnych i upiększających twarzy, szyi, dekoltu, całego ciała, dłoni i stóp;

- przestrzeganie zasad aseptyki i antyseptyki oraz stosowanie przepisów sanitarno-epidemiologicznych podczas wykonywania zabiegów kosmetycznych;
- korzystanie z różnych źródeł informacji dotyczących wykonywania zabiegów kosmetycznych w celu doskonalenia wiedzy i umiejętności zawodowych;
- stosowanie programów komputerowych wspomagających wykonywanie zadań;
- przestrzeganie zasad etyki, ergonomii, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- zaznajomienie klientów z najnowszymi osiągnięciami medycyny estetycznej;
- organizowanie i kierowanie pracą małych zespołów pracowniczych oraz zarządzanie gabinetem kosmetycznym;
- podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie usług kosmetycznych.

Wizażystka/stylistka (Kod: 514208)

Synteza zawodu:

Wizażystka / stylistka kreuje częściowy lub całościowy wizerunek klienta lub dokonuje zmian jego wyglądu w odniesieniu do potrzeb wynikających z zajmowanej pozycji społecznej, zawodowych lub osobistych uwarunkowań oraz planów życiowych.

Opis pracy:

Wizażystka / stylistka jest zawodem o charakterze usługowym, obejmuje czynności związane z projektowaniem i stylizacją w połączeniu z marketingiem, dziennikarstwem modowym i fotografią.

Wizażystka / stylistka może być doradcą, kreatorem wizerunku klienta. Sugeruje jak należy się ubierać na różne okazje i okoliczności, jak wykonać makijaż dostosowany do urody, stroju i okoliczności, jaką fryzurę wykonać, by wyglądać stosownie, atrakcyjnie i modnie.

Zajmuje się częściową zmianą wizerunku klienta lub dokonuje jego pełnej metamorfozy.

Sposoby wykonywania pracy:

Praca wizażystki / stylistki polega m.in. na:

- analizowaniu potrzeb klienta dotyczących wyglądu w kontekście wykonywanej pracy, pozycji społecznej, sytuacji życiowej i cech osobowościowych,
- wykonywaniu analizy kolorystycznej typu urody klienta,
- określaniu defektów kosmetycznych wymagających korekty w makijażu,
- wykonywaniu makijażu, kamuflaży, korekcji niedoskonałości z tuszowaniem wad i defektów skóry, modelowania twarzy,

- dobieraniu preparatów i kosmetyków kolorowych do wykonania makijażu,
- dobieraniu fryzury i koloru włosów do twarzy i typu urody,
- dobieraniu formy i kolorystyki stroju do typu sylwetki i typu urody,
- przygotowywaniu klientów do sesji zdjęciowych, występów,
- doradzaniu klientom podczas zakupu kosmetyków i odzieży,
- opracowywaniu autorskich makijaży i stylizacji,
- publikowaniu autorskich rozwiązań z dziedziny makijażu i stylizacji oraz udzielaniu porad w mediach.

Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie:

Obecnie wykształcenie preferowane do podjęcia pracy w zawodzie wizażystka / stylistka można uzyskać na drodze rzemieślniczego przygotowania zawodowego.

Pracę w zawodzie wizażystka / stylistka może wykonywać osoba, która:

- posiada uzdolnienia w zakresie stylizacji i wizażu oraz została przyuczona do zawodu,
- uzyskała doświadczenie w trakcie wykonywania prac w zawodzie.

Podjęcie pracy ułatwiają:

- świadectwo czeladnicze i/lub dyplom mistrzowski w zawodzie wizażystka/stylistka, nadawany w ramach kształcenia rzemieślniczego, po zdaniu egzaminu organizowanego przez Izby Rzemieślnicze,
- certyfikat potwierdzający kwalifikację „Wizażystka/stylistka – Dyplom mistrzowski” lub „Wizażystka/stylistka – Świadectwo czeladnicze” zgodnie z zasadami walidacji i certyfikacji kwalifikacji rynkowych, wprowadzonych do Zintegrowanego Rejestru Kwalifikacji,
- świadectwo czeladnicze i/lub dyplom mistrzowski w zawodzie fryzjer, nadawany w ramach kształcenia rzemieślniczego, po zdaniu egzaminu organizowanego przez Izby Rzemieślnicze,
- dyplom potwierdzający kwalifikacje pełne w zawodzie szkolnym technik usług kosmetycznych, uzyskany po spełnieniu wymagań formalnych i zdaniu egzaminu organizowanego przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne,
- dyplom potwierdzający kwalifikacje pełne w zawodzie szkolnym fryzjer, uzyskany po spełnieniu wymagań formalnych i zdaniu egzaminu organizowanego przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne,
- dyplom potwierdzający kwalifikacje pełne w zawodzie szkolnym technik usług fryzjerskich, uzyskany po spełnieniu wymagań formalnych i zdaniu egzaminu organizowanego przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne,

- świadectwa potwierdzające kwalifikacje cząstkowe nabyte w wyniku ukończenia kwalifikacyjnych kursów zawodowych, potwierdzane przez Okręgowe Komisje Egzaminacyjne:
 - AU.61 Wykonywanie zabiegów kosmetycznych twarzy i/lub AU.62 Wykonywanie zabiegów kosmetycznych ciała, dłoni i stóp (wyodrębnionych dla zawodu technik usług kosmetycznych),
 - AU.21 Wykonywanie zabiegów fryzjerskich, wyodrębnionej dla zawodów fryzjer oraz technik usług fryzjerskich,
 - AU.26 Projektowanie fryzur, wyodrębnionej dla zawodu technik usług fryzjerskich.

PRACOWNICY WYKONUJĄCY PRACE PROSTE

Grupa ta obejmuje zawody, które wymagają niskich lub podstawowych umiejętności i niewielkiej wiedzy teoretycznej niezbędnych do wykonywania przeważnie prostych i rutynowych prac. Praca wykonywana jest przy zastosowaniu prostych narzędzi i przy ograniczonej własnej inicjatywie i ocenie. W niektórych przypadkach wymaga wysiłku fizycznego.

Wykonywanie zawodów występujących w grupie „pracownicy wykonujący prace proste” wymaga posiadania wykształcenia (minimum) podstawowego.

Asystent fryzjera (Kod: 932919) – kwalifikacja dostępna w zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (ZRK) (Data włączenia do ZSK: 01.09.2017 r.; Kategoria: ze szkolnictwa zawodowego)

Charakterystyka kwalifikacji:

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie asystent fryzjera powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- 1) wykonywania prac związanych z przygotowaniem stanowiska pracy dla fryzjera;
- 2) wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych włosów;
- 3) wykonywania prac porządkowych stanowiska pracy fryzjera oraz na terenie zakładu fryzjerskiego;
- 4) wykonywania prac pomocniczych związanych z obsługą klientów w zakładzie fryzjerskim;
- 5) nabywania umiejętności z zakresu kompetencji personalnych, pracy zespołowej, odpowiedzialności za przydzielone zadania;
- 6) wykonywania prac pomocniczych wspierających czynności wykonywane przez fryzjera;
- 7) wykonywania prostych stylizacji fryzur.

Warunki jakie musi spełniać osoba przystępująca do walidacji:

Aby przystąpić do walidacji prowadzącej do uzyskania dyplomu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe należy: 1) ukończyć branżową szkołę I stopnia w danym zawodzie lub 2) posiadać wykształcenie zasadnicze branżowe i ukończyć wymagany kwalifikacyjny kurs zawodowy lub 3) posiadać wykształcenie co najmniej zasadnicze branżowe lub zasadnicze zawodowe i co najmniej dwa lata kształcić się lub pracować w zawodzie, w którym wyodrębniono daną kwalifikację zgodnie z klasyfikacją zawodów szkolnictwa zawodowego.

Instytucja certyfikująca:

Okręgowa Komisja Egzaminacyjna (<https://cke.gov.pl/komisje-egzaminacyjne/>)

Pracownik pomocniczy fryzjera (Kod: 932920) - szkolny zawód nauczany w systemie oświaty (edukacja szkolna) – kształcenie wyłącznie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim

Kwalifikacje wyodrębnione w zawodzie:

FRK.02. Wykonywanie fryzjerskich prac pomocniczych

Cele kształcenia:

Wykonywanie fryzjerskich prac pomocniczych:

- 1) wykonywania prac związanych z przygotowaniem stanowiska pracy do usług fryzjerskich;
- 2) wykonywania zabiegów pielęgnacji i zmiany kształtu włosów;
- 3) pomocy podczas wykonywania zabiegów strzyżenia, przedłużania i zagęszczania, golenia oraz formowania zarostu męskiego;
- 4) pomocy podczas wykonywania zabiegów zmiany koloru włosów.

Źródło:

- *Klasyfikacja zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy,*
- *INFOdoradca+Informacje o zawodach (<http://psz.praca.gov.pl/>)*
- *<https://www.ore.edu.pl/>*
- *Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej w sprawie ogólnych celów i zadań kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz klasyfikacji zawodów szkolnictwa branżowego*
- *<https://kwalifikacje.gov.pl/>*

ZAWODY W BRANŻY BEAUTY WEDŁUG BAROMETRU ZAWODÓW

„Barometr zawodów” to krótkookresowa (jednoroczna) prognoza określająca zapotrzebowanie na pracowników w określonych zawodach w nadchodzącym roku.

Barometr zawodów powstał na zlecenie Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej. Badanie jest wykonywane osobno dla każdego powiatu w Polsce.

Wyniki badania wykorzystywane są m.in. przy planowaniu kariery zawodowej (wskazują w jakich zawodach warto się dokształcać, gdyż są najlepsze perspektywy na pracę), przy poszukiwaniu pracy w zawodzie (wskazują jak wygląda sytuacja w poszczególnych powiatach - gdzie może być łatwiej o pracę), do analiz rynku pracy (wskazują trendy w zakresie popytu i podaży pracy).

Barometr dzieli zawody na trzy grupy: deficytowe, zrównoważone i nadwyżkowe.

Zawody deficytowe to takie, w których liczba wolnych miejsc pracy jest większa niż liczba osób zainteresowanych podjęciem pracy i spełniających wymagania pracodawców (najtrudniej pracodawcom znaleźć kandydatów do pracy)

Zawody zrównoważone to te, w których liczba wolnych miejsc pracy jest zbliżona do liczby osób zainteresowanych podjęciem pracy i spełniających wymagania pracodawców

Zawody nadwyżkowe, w których liczba wolnych miejsc jest mniejsza niż liczba osób zainteresowanych podjęciem pracy i spełniających wymagania pracodawców (najtrudniej osobom poszukującym pracy znaleźć zatrudnienie).

ZAWÓD W BAROMETRZE	ZAWODY W KLASYFIKACJI ZAWODÓW I SPECJALNOŚCI	PROGNOZA DLA ZAWODU NA 2023 R.		
		POWIAT CHOJNICKI	WOJEWÓDZTWO POMORSKIE	POLSKA
Fryzjerzy	<ul style="list-style-type: none"> Fryzjer Fryzjer damski Fryzjer męski (Barber) Technik usług fryzjerskich 	deficyt	deficyt	równowaga
Pracownicy fizyczni w produkcji i pracach prostych	<ul style="list-style-type: none"> Asystent fryzjera Pracownik pomocniczy fryzjera 	deficyt	deficyt	równowaga
Kosmetyczki	<ul style="list-style-type: none"> Kosmetolog Technik usług kosmetycznych Kosmetyczka Manikiurzystka Pedikiurzystka Wizażystka/stylistka 	deficyt	deficyt	równowaga
Kierownicy ds. usług	<ul style="list-style-type: none"> Kierownik salonu pielęgnacji skóry 	równowaga	równowaga	równowaga
LEGENDA:	Zawody deficytowe (deficyt)	Zawody zrównoważone (równowaga)		Zawody nadwyżkowe (nadwyżka)

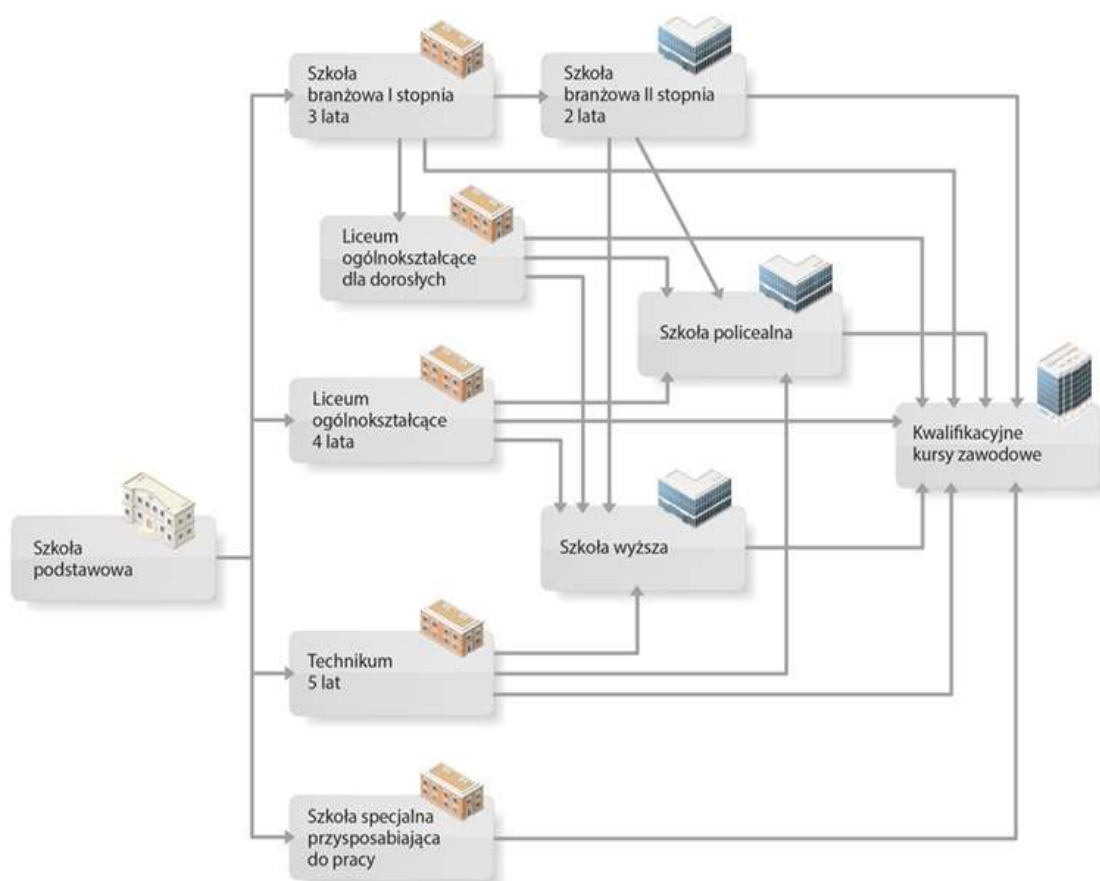
KOMPENDIUM WIEDZY

Przydatne strony WWW

„Klasyfikacja zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy” oraz baza „INFOdoradca + Informacje o zawodach” dostępne są na portalu Publicznych Służb Zatrudnienia <http://psz.praca.gov.pl/>.
 Rejestr instytucji szkoleniowych (lista tematyki szkoleń realizowanych przez instytucje szkoleniowe) dostępne są na stronie <http://stor.praca.gov.pl/>.
 Wykaz uczelni wyższych dostępny jest na stronie <http://wybierzstudia.nauka.gov.pl>. „Wybierz Studia” zawiera oficjalne informacje o kierunkach studiów. Znajdują się tu sprawdzone i rzetelne informacje pochodzące z czterech źródeł: stale aktualizowanych danych z oficjalnej bazy o szkolnictwie wyższym Logo - POLon, ocen kierunków studiów dokonywanych przez Polską Komisję Akredytacyjną, ocen działalności naukowej dokonywanych przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych oraz informacji przesłanych przez uczelnie.
 Wykazy szkół i placówek każdego szczebla zamieszczony jest na stronie <https://www.kuratorium.gda.pl/> lub <https://rspo.gov.pl/> (Kuratorium Oświaty).
 Źródłem informacji o ofercie szkolnictwa od poziomu podstawowego do wyższego i studiów podyplomowych są informatory edukacyjne np. <http://www.idea.media.pl/>.
 Rejestr kwalifikacji zamieszczony jest na stronie <https://kwalifikacje.gov.pl/>
 Opisy zawodów nauczanych w systemie oświaty dostępne są na stronie <https://www.ore.edu.pl/>

Ścieżki edukacyjne (na podstawie <https://doradztwo.ore.edu.pl/>)

Schemat obowiązków absolwentów szkoły podstawowej od 1 września 2019.



III. MOŻLIWOŚCI KSZTAŁCENIA SZKOLNEGO W ZAWODACH BADANEJ BRANŻY W POWIECIE CHOJNICKIM ORAZ POWIATACH OŚCIENNYCH

Spośród wszystkich zawodów wymienionych w katalogu w dziale 1, nauczanie w systemie oświaty prowadzone jest w czterech zawodach:

- ❖ fryzjer
- ❖ technik usług fryzjerskich
- ❖ Technik usług kosmetycznych
- ❖ Pracownik pomocniczy fryzjera (*kształcenie wyłącznie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim*)

W powiecie chojnickim, w roku szkolnym 2021/2022 była możliwość zdobycia kwalifikacji w zawodzie fryzjer i technik usług kosmetycznych. Edukację w tych zawodach prowadziły następujące szkoły:

❖ w zawodzie fryzjer

- **Zespół Szkół nr 2 w Chojnicach**

Branżowa Szkoła I stopnia nr 2

Adres: ul. Angowicka 45

89- 600 Chojnice

Telefon: 52 397 24 71

Strona internetowa: <http://www.zs2chojnice.pl>

- **Zespół Szkół w Malachinie**

Branżowa Szkoła I stopnia im. Augustyna Szpręgi

Branżowa Szkoła I stopnia specjalna im. Augustyna Szpręgi

Adres: Malachin, ul. Główna 11, 89-650 Czernik

Telefon: 52 398 60 88

Strona internetowa: <https://www.malachin.edu.pl/>

- **Zespół Szkół w Brusach**

Branżowa Szkoła I stopnia im. Kazimierza Sikorskiego w Brusach

Adres: ul. Ogrodowa 2; 89-632 Brusy

Telefon: 52 398 24 54

Strona internetowa: <https://zsbrusy.pl/>

❖ **w zawodzie technik usług kosmetycznych**

• **Medyczna Szkoła Policealna w Chojnicach**

Adres: ul. Świętopętka 3; 89-600 Chojnice

Telefon: 52 397 36 12

Strona internetowa: <https://szkolamedyk.eu/>

• **Policealna Szkoła Zawodowa „PASCAL” W Chojnicach**

Adres: ul. 31 Stycznia 28 lok. 2; 89-600 Chojnice

Telefon: 52 307 07 00

Strona internetowa: <http://www.pascal.edu.pl>

Zgodnie z informacją uzyskaną z Wydziału Edukacji i Sportu Starostwa Powiatowego w Chojnicach:

nauką zawodu **fryzjer** w roku szkolnym 2021/2022 objęto:

Zespół Szkół nr 2 w Chojnicach

Branżowa Szkoła I stopnia nr 2

- ✓ I klasa – 28 osób;
- ✓ II klasa – 28 osób;
- ✓ III klasa – 38 osób;

Zespół Szkół w Malachinie

Branżowa Szkoła I stopnia im. Augustyna Szpręgi

- ✓ I klasa – 15 osób;
- ✓ II klasa – 7 osób;
- ✓ III klasa – 30 osób;

Zespół Szkół w Malachinie

Branżowa Szkoła I stopnia specjalna im. Augustyna Szpręgi

- ✓ I klasa – 0 osób;
- ✓ II klasa – 0 osób;
- ✓ III klasa – 2 osoby;

Zespół Szkół w Brusach

Branżowa Szkoła I stopnia im. Kazimierza Sikorskiego w Brusach

- ✓ klasa – 10 osób;
- ✓ II klasa – 12 osób;
- ✓ III klasa – 8 osób;

naukę zawodu **technik usług kosmetycznych** w roku szkolnym 2021/2022 objęto:

Medyczna Szkoła Policealna w Chojnicach

- ✓ 40 osób;

Policealna Szkoła Zawodowa „PASCAL” W Chojnicach

- ✓ 55 osób.

A zatem w ramach edukacji szkolnej 2021/2022, w sześciu szkołach na terenie powiatu chojnickiego w zawodzie fryzjer oraz technik usług kosmetycznych uczyło się łącznie 273 uczniów. Powyższe szkoły będą prowadziły edukację w ww. zawodach w roku szkolnym 2022/2023.

W powiatach ościennych, tj.: w powiecie bytowskim, człuchowskim, kościerskim, starogardzkim, sępoleńskim oraz tucholskim, jest możliwość zdobycia kwalifikacji w następujących zawodach (rekrutacja 2022/2023):

POWIAT BYTOWSKI

Fryzjer

- **Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Łodzierzy**

- **Branżowa Szkoła I stopnia**

- Adres: Łodzierz 11, 77-200 Miastko

- Telefon: 59 857 24 09

- Strona internetowa: <http://lodzierz.pl/>

- **Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Bytowie**

- **Branżowa Szkoła I stopnia nr 1 w Bytowie**

- Adres: ul. Sikorskiego 35, 77-100 Bytów

- Telefon: 59 822 30 06

- Strona internetowa: <http://www.zspbytow.pl/>

- **Prywatne Centrum Edukacyjne MARMOŁOWSKI s.c.**

Szkoła Branżowa w Bytowie

Adres: ul. Drzymały 26a, 77-100 Bytów (sekretariat)

Telefon: tel: 59 822 50 05

Strona internetowa: <http://www.marmolowski.pl/>

POWIAT CZŁUCHOWSKI

Fryzjer

- **Zespół Szkół Ponadpodstawowych im. Jana Pawła II w Czarnem**

Branżowa Szkoła I Stopnia

Adres: ul. Leśna 2; 77-330 Czarne

Telefon: 598 333 740

Strona internetowa: <http://www.zspczarne.pl>

- **Zespół Szkół Technicznych**

Branżowa Szkoła I Stopnia Nr 1

Adres: ul. Koszalińska 2; 77-300 Człuchów

Telefon 598 343 491

Strona internetowa: <http://www.zstczluchow.pl>

- **Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Człuchowie**

Branżowa Szkoła I Stopnia Nr 2

Adres: ul. Stefana Batorego 24; 77-300 Człuchów

Telefon: 598 342 416

Strona internetowa: <https://osw-czluchow.edupage.org/>

Technik usług kosmetycznych

- **Centrum Kształcenia Ustawicznego (w ofercie kwalifikacyjne kursy zawodowe)**

Adres: ul. Szczecińska 8; 77-300 Człuchów

Telefon 598 344 733

Strona internetowa: <https://www.ckuczluchow.info/>

POWIAT KOŚCIERSKI

Fryzjer

- **Branżowa Szkoła I Stopnia**

Adres: ul. Tysiąclecia 25; 83-430 Stara Kiszewa

Telefon: 586 876 327

Strona internetowa: <http://www.zkiwstarakiszewa.superszkolna.pl>

- **Branżowa Szkoła I Stopnia 'VADEMECUM' w Kościerzynie**

Adres: ul. Dworcowa 6; 83-400 Kościerzyna

Telefon: 586 867 988

Strona internetowa: <http://kcevademecum.pl>

- **Integracyjna Prywatna Branżowa Szkoła I Stopnia**

Adres: ul. Kalinowa 37; 83-400 Kościerzyna

Telefon: 586 868 484

Strona internetowa: <http://www.montessori.kna.pl>

- **Szkoła Branżowa I Stopnia Nr 3 Im. Aleksandra Majkowskiego**

Adres: ul. Kartuska 48; 83-400 Kościerzyna

Telefon: 586 863 661

Strona internetowa: <http://pzsnr3koscierzyna.edupage.org>

- **Szkoła Branżowa w Kościerzynie**

Adres: ul. Strzelecka 34; 83-400 Kościerzyna

Telefon: 730 000 538, 530 685 232

Strona internetowa: <http://www.branzowakoscierzyna.pl/>

Technik usług fryzjerskich

- **Branżowa Szkoła II Stopnia**

Adres: ul. Kartuska 48; 83-400 Kościerzyna

Telefon: 586 863 661

Strona internetowa: <http://pzsnr3koscierzyna.edupage.org>

- **Technikum Nr 3 Im. Aleksandra Majkowskiego**

Adres: ul. Kartuska 48; 83-400 Kościerzyna

Telefon: 586 863 661

Strona internetowa: <http://pzsnr3koscierzyna.edupage.org>

Technik usług kosmetycznych

- **Szkoła Policealna Studium Pracowników Medycznych i Społecznych**

Adres: ul. Józefa Wybickiego 1; 83-400 Kościerzyna

Telefon: 506 035 102

Strona internetowa: <https://szkolymedyczne.eu/koscierzyna>

POWIAT STAROGARDZKI

Fryzjer

- **Zespół Szkół Ponadpodstawowych w Czarnej Wodzie**

Branżowa Szkoła I Stopnia

Adres: ul. Adama Mickiewicza 1J; 83-262 Czarna Woda

Telefon: 585 878 400

Strona internetowa: <http://www.zspczarnawoda.pl>

- **Branżowa Szkoła I Stopnia w Starogardzie w Zespole Szkół Zawodowych**

Im. Mjr. H. Dobrzańskiego Hubala w Starogardzie Gd

Adres: ul. Ignacego Paderewskiego 11; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 585 625 081

Strona internetowa: <http://www.zszstarogard.pl>

- **Branżowa Szkoła I Stopnia w Zespole Szkół Ponadpodstawowych Im. Włodzimierza**

Mykietyna w Skórczu

Adres: ul. Kociewska 2; 83-220 Skórcz

Telefon: 585 824 250

Strona internetowa: <http://www.zspskorcz.pl>

- **Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy**

Szkoła Branżowa I Stopnia

Adres: ul. Chojnicka 70; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 585 622 269

Strona internetowa: <http://soswstarogard.pl>

- **Zespół Szkół Publicznych - Branżowa Szkoła I Stopnia W Skarszewach**

Adres: ul. Kopernika 3; 83-250 Skarszewy

Telefon: 585 882 541

Strona internetowa: <http://zsp.skarszewy.pl>

Technik usług fryzjerskich

- **Technikum TEB EDUKACJA w Starogardzie Gdańskim**

Adres: ul. gen. Józefa Hallera 19c; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 587 750 044

Strona internetowa: <http://technikum.pl/miasta/starogard-gd>

Technik usług kosmetycznych

- **Centrum Kształcenia Plejada Szkoła Policealna w Starogardzie Gdańskim**

Adres: ul. Rynek 25; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 585 320 337

Strona internetowa: <https://plejada.edu.pl/>

- **Niepubliczna Szkoła Policealna TEB EDUKACJA w Starogardzie Gdańskim**

Adres: ul. gen. Józefa Hallera 19c; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 587 750 044

Strona internetowa: <http://technikum.pl/miasta/starogard-gd>

- **Policealna Szkoła Centrum Nauki i Biznesu "ŻAK"**

Adres: ul. Rycerska 5; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 585 622 650

Strona internetowa: <https://starogard-gdanski.zak.edu.pl>

- **Policealna Szkoła Jednoroczna "AKADEMIA SUKCESU"**

Adres: Rynek 36 lok. 1; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 583 513 403

Strona internetowa: <http://as.edu.pl/>

- **Studium Zdrowia i Urody**

Adres: ul. Gen. Józefa Hallera 19c; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 587 750 044

- **Szkoła Policealna Społeczna w Starogardzie Gdańskim**

Adres: ul. Skarszewska 7; 83-200 Starogard Gdański

Telefon: 585 623 616

Strona internetowa: <http://www.medyk-stg.pl>

POWIAT SĘPOLEŃSKI

Fryzjer

- **Branżowa Szkoła I Stopnia**

Adres: ul. Pocztowa 14b; 89-410 Więcbork

Telefon: 523 897 055

Strona internetowa: <http://www.ckziu-wiecbork.pl>

- **Branżowa Szkoła I Stopnia**

Adres: ul. Przemysłowa 15; 89-400 Sępólno Krajeńskie

Telefon: 523 882 107

Strona internetowa: <https://zspsepolno.pl>

POWIAT TUCHOLSKI

Fryzjer

- **Branżowa Szkoła I Stopnia Nr 1 w Tucholi**

Adres: ul. Świecka 89A; 89-500 Tuchola

Telefon: 523 343 363

Strona internetowa: <http://www.zsli1-tuchola.pl>

- **Branżowa Szkoła I Stopnia Nr 2 w Tucholi**

Adres: ul. Nowodworskiego 9-13; 89-500 Tuchola

Telefon: 523 348 483

Strona internetowa: <http://www.zsliatuchola.pl>

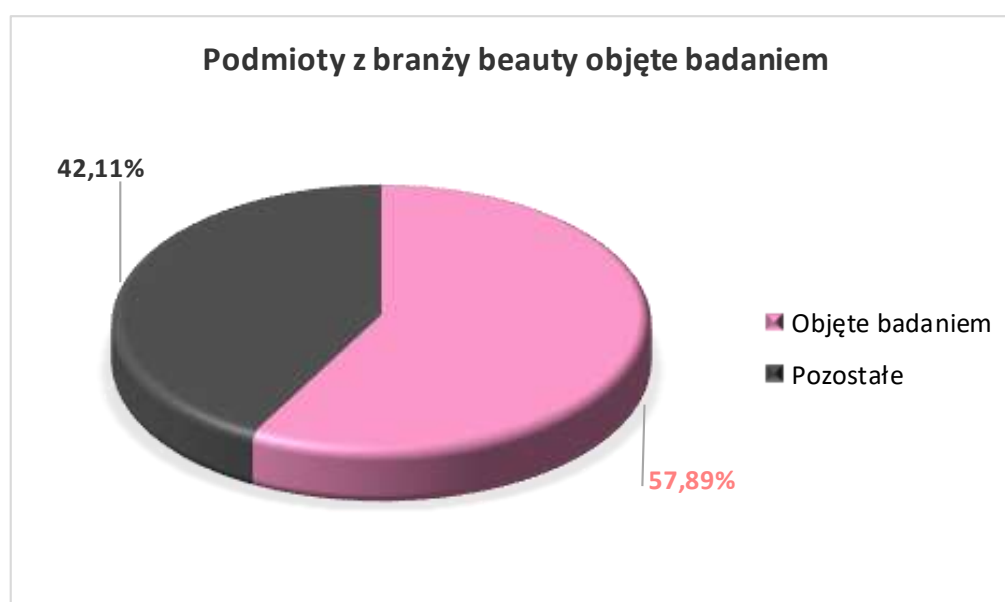
Źródło:

- *informacja Wydziału Edukacji i Sportu – Starostwo Powiatowe w Chojnicach,*
- *baza szkół zamieszczona na portalach Kuratorium Oświaty (<https://rspo.gov.pl>) - stan na wrzesień 2022 r.,*
- *strony internetowe szkół - stan na wrzesień 2022 r.*

IV. BRANŻA BEAUTY W UJĘCIU STATYSTYCZNYM

Podejmując kontakty z pracodawcami w celu opracowania niniejszego raportu skorzystaliśmy z bazy REGON prowadzonej przez Główny Urząd Statystyczny (GUS). Badanie rozpoczęliśmy w czerwcu 2022 r., a według danych GUS na koniec maja 2022 r. działalność usługową związaną z branżą beauty - fryzjerstwo i kosmetyka na terenie powiatu chojnickiego prowadziło 209 podmiotów. Badaniem kwestionariuszem wywiadu objęto 121 przedsiębiorców prowadzących działalność pod numerem PKD 96.02. Z – Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne. Stanowili oni 57,89% ogółu.

Wykres 1. Podmioty branży beauty z powiatu chojnickiego objęte badaniem



Źródło: Opracowanie własne

1. PODMIOTY GOSPODARCZE Z TERENU POWIATU CHOJNICKIEGO

W celu monitorowania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, Powiatowy Urząd Pracy w Chojnicach współpracuje z Urzędem Statystycznym, pozyskując również informacje na temat podmiotów nowo powstałych. Szczegółowe dane w tym zakresie przedstawia tabela nr 1.

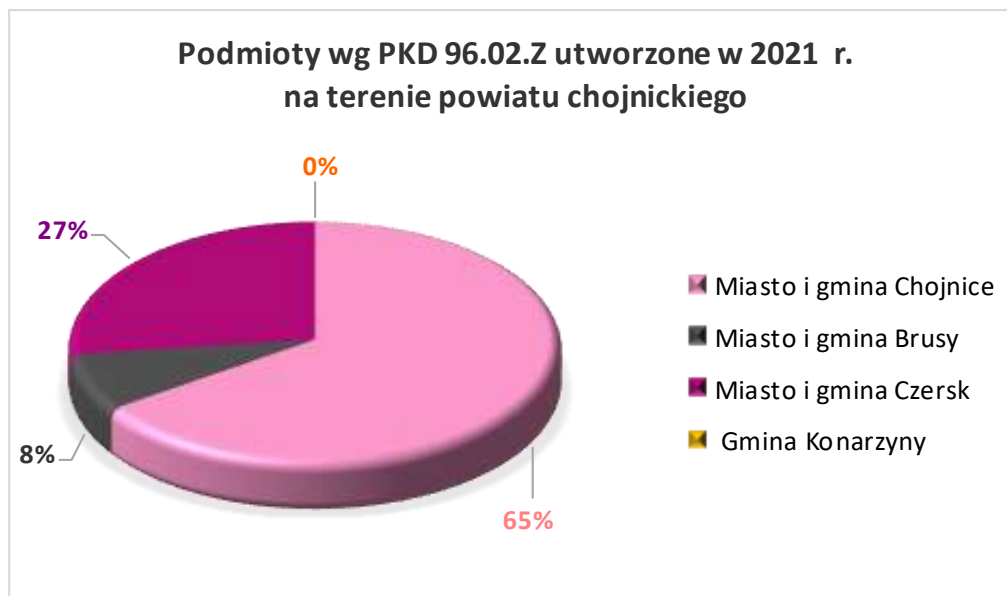
Tabela 1. Liczba podmiotów nowo powstałych w 2021 roku na terenie powiatu chojnickiego, w poszczególnych miesiącach, z uwzględnieniem podmiotów nowo powstałych dotyczących badanej branży.

Miesiąc		POWIAT CHOJNICKI	Miasto i gmina Chojnice	Miasto i gmina Brusy	Miasto i gmina Czersk	Gmina Konarzyny
Styczeń	Ogółem	43	29	3	7	4
	Badana branża	0	0	0	0	0
Luty	Ogółem	33	28	1	3	1
	Badana branża	2	1	1	0	0
Marzec	Ogółem	44	30	5	9	0
	Badana branża	2	2	0	0	0
Kwiecień	Ogółem	50	32	5	13	0
	Badana branża	3	3	0	0	0
Maj	Ogółem	26	20	3	3	0
	Badana branża	2	2	0	0	0
Czerwiec	Ogółem	59	44	4	10	1
	Badana branża	4	2	1	1	0
Lipiec	Ogółem	33	23	4	6	0
	Badana branża	1	0	0	1	0
Sierpień	Ogółem	51	39	2	10	0
	Badana branża	6	4	0	2	0
Wrzesień	Ogółem	40	32	4	3	1
	Badana branża	1	0	0	1	0
Październik	Ogółem	47	36	4	6	1
	Badana branża	0	0	0	0	0
Listopad	Ogółem	50	41	1	8	0
	Badana branża	3	1	0	2	0
Grudzień	Ogółem	45	31	8	6	0
	Badana branża	2	2	0	0	0
Ogółem		521	385	44	84	8
Ogółem - badana branża		26	17	2	7	0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Z 521 firm utworzonych w 2021 r., 26 rozpoczęło działalność związaną z branżą beauty - fryzjerstwo i kosmetyka, co stanowiło niemal 5%. Większość z tych podmiotów powstała na terenie miasta i gminy Chojnice (385 firm, tj. 74% ogółu). Podobnie wygląda to w przypadku podmiotów działających w branży będącej przedmiotem naszego badania. 17 firm, czyli 65% ogółu podmiotów z branży beauty zapoczątkowało swą działalność również na terenie miasta i gminy Chojnice.

Wykres 2. Liczba podmiotów nowo powstałych w 2021 roku na terenie powiatu chojnickiego dotyczących fryzjerstwa i pozostałych zabiegów kosmetycznych.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

2. OFERTY PRACY ZGŁOSZONE W POWIATOWYM URZĘDZIE PRACY W CHOJNICACH

Wśród podmiotów prowadzących działalność w branży beauty są pracodawcy. Jedną ze stosowanych przez nich metod poszukiwania kandydatów do pracy jest rekrutacja prowadzona za pośrednictwem urzędu pracy. Analizując dane statystyczne dotyczące wszystkich ofert pracy zgłoszonych do Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach w okresie objętym badaniem, tj. styczeń – sierpień 2022 r. oraz w analogicznym okresie roku 2021 nie widać znaczących różnic.

Proporcja odnotowana w 2021 r. uległa nieznacznej zmianie w roku 2022 i przedstawia się następująco:

- 2021 rok: 456 pracodawców złożyło 1151 ofert na łączną liczbę 3357 miejsc pracy;
- 2022 rok: 452 pracodawców złożyło 1170 ofert pracy na 3323 miejsca pracy.

Podobnie wyglądało to w branży beauty.

Tabela 2. Liczba miejsc pracy zgłoszonych do Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach w zawodach związanych z fryzjerstwem i pozostałymi zabiegami kosmetycznymi, w okresach: 1 stycznia 2021-31 sierpnia 2021 do 1 stycznia 2022 – 31 sierpnia 2022

Nazwa zawodu	01.01.2021- 31.08.2021	01.01.2022- 31.08.2022	Wzrost + Spadek -
Fryzjer ^s (kod zawodu: 514101)	10	9	-1
Technik usług fryzjerskich ^s (514105)	0	0	0
Technik usług kosmetycznych ^s (514207)	0	1	+1
Pracownik pomocniczy fryzjera ^s (932920) (kształcenie wyłącznie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim)	0	0	0
Kierownik salonu pielęgnacji urody (143913)	0	0	0
Kosmetykolog (229903)	1	0	-1
Fryzjer damski (514102)	0	0	0
Fryzjer męski-Barber (514103)	0	2	+2
Kosmetyczka (514202)	4	7	+3
Manikiurzystka (514203)	3	5	+2
Pedikiurzystka (514204)	0	0	0
Wizażystka/stylistka (514208)	2	3	+1
Asystent fryzjera (932919)	0	0	0
Ogółem	20	30	+10

Źródło: Opracowanie własne

Jak pokazują dane statystyczne liczba oferowanych miejsc pracy w branży beauty w okresie objętym badaniem wzrosła o 10. Większe zapotrzebowanie na pracowników odnotowano na stanowiskach: kosmetyczka, fryzjer męski (barber), manikiurzystka, technik usług kosmetycznych, a także wizażystka/stylistka. W analizowanym okresie pracodawcy nie zgłosili natomiast ofert pracy na stanowiska: technik usług fryzjerskich, pracownik pomocniczy fryzjera, kierownik salonu pielęgnacji urody, fryzjer damski, pedikiurzystka oraz asystent fryzjera. W 2022 roku minimalnie spadło zapotrzebowanie na fryzjera oraz kosmetykologa. Podkreślenia wymaga fakt, iż branża beauty charakteryzuje się dużą liczbą przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, niezatrudniających pracowników.

3. OSOBY BEZROBOTNE W SEKTORZE USŁUG ZWIĄZANYCH Z FRYZJERSTWEM I KOSMETYKĄ

Zapotrzebowanie pracodawców z branży beauty na pracowników ma też przełożenie na statystyki dotyczące osób bezrobotnych zarejestrowanych w urzędzie pracy. Dane w tym zakresie przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3. Liczba osób bezrobotnych w zawodach związanych z fryzjerstwem i pozostałymi zabiegami kosmetycznymi w 2021 i 2022 roku.

Nazwa zawodu	31.08.2021	31.08.2022	Wzrost + Spadek -
Fryzjer ^s (kod zawodu: 514101)	83	84	+1
Technik usług fryzjerskich ^s (514105) [`]	1	2	+1
Technik usług kosmetycznych ^s (514207)	12	7	-5
Pracownik pomocniczy fryzjera ^s (932920) (kształcenie wyłącznie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim)	0	0	0
Kierownik salonu pielęgnacji urody (143913)	0	0	0
Kosmetykolog (229903)	1	5	+4
Fryzjer damski (514102)	1	1	0
Fryzjer męski-Barber (514103)	1	1	0
Kosmetyczka (514202)	8	7	-1
Manikiurzystka (514203)	0	3	+3
Pedikiurzystka (514204)	0	0	0
Wizażystka/stylistka (514208)	0	0	0
Asystent fryzjera (932919)	0	0	0
Ogółem	107	110	+3

Źródło: Opracowanie własne

Według stanu na dzień 31.08.2022 r. (koniec okresu objętego badaniem) w ewidencji PUP Chojnice zarejestrowanych było 110 osób bezrobotnych związanych z branżą beauty. W stosunku do analogicznego okresu 2021 r. (tj. 31.08.2021 r.) widać minimalny wzrost w tej grupie osób bezrobotnych. Analiza zawodów branży beauty wskazuje, że struktura odnotowana w 2021 r. uległa nieznacznej zmianie w 2022 r. Zauważalna różnica dotyczy zawodów: technik usług kosmetycznych (-5), kosmetykolog (+4) oraz manikiurzystka (+3).

V. WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO OSÓB BEZROBOTNYCH, POSIADAJĄCYCH ZAWÓD WYUCZONY/WYKONYWANY Z BRANŻY BEAUTY

Na koniec czerwca 2022 roku w bazie Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach zarejestrowanych było 149 osób bezrobotnych z zawodem wyuczonym/wykonywanym z branży beauty (wg katalogu zawodów str. 7 raportu). Badaniem ankietowym objęto 110 osób, co stanowi 73,82% całości wskazanej grupy.

1. CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW BADANIA

1.1. WIEK

Tabela 4. Wiek

	Ogółem
Liczba bezrobotnych	110
31 do 50 lat	51
26 do 30 lat	30
18 do 25 lat	25
51 do 60 lat	4
61 lat i powyżej	0

Źródło: Opracowanie własne

1.2. PŁEĆ

Tabela 5. Płeć

	Ogółem	Kobieta	Mężczyzna
Liczba bezrobotnych	110	110	0

Źródło: Opracowanie własne

1.3. MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Tabela 6. Miejsce zamieszkania

	Ogółem	Miasto	Wieś
Liczba bezrobotnych	110	53	57

Źródło: Opracowanie własne

1.4. WYKSZTAŁCENIE UCZESTNIKÓW BADANIA

Tabela 7. Wykształcenie w branży

Kierunek kształcenia	Liczba bezrobotnych	Kobieta	Mężczyzna
Fryzjer	67	67	0
Technik usług kosmetycznych	19	19	0
Kosmetyczka	8	8	0
Technik usług fryzjerskich	3	3	0
OGÓŁEM	97	97	0

Źródło: Opracowanie własne

1.5. DOŚWIADCZENIE BADANEJ POPULACJI W WYBRANYCH ZAWODACH BRANŻY BEAUTY

Tabela 8. Doświadczenie w wybranych zawodach branży beauty

Zawód	Liczba wskazań
Fryzjer	70
Kosmetyczka	12
Manikiurzystka	2
Wizażystka/stylistka	2
Kosmetolog	1
Fryzjer damski	1
Technik usług kosmetycznych	1
Asystent fryzjera	0
Fryzjer męski (Barber)	0
Kierownik salonu pielęgnacji urody	0
Pedikiurzystka	0
Technik usług fryzjerskich	0
Inne	0

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne

1.6. STAŻ PRACY W BRANŻY BEAUTY

Tabela 9. Staż pracy badanych w branży beauty

Staż pracy	Liczba wskazań
Brak stażu	22
do 6 miesięcy	4
od 6 m-cy do 1 roku	3
1-5 lat	64
5-10 lat	12
10-15 lat	4
powyżej 15 lat	1
łącznie	110

Źródło: Opracowanie własne

Patrząc na badaną grupę osób bezrobotnych warto podkreślić, iż wszystkie ankietowane osoby to kobiety. Mniej więcej tyle samo z nich mieszka w mieście, co na wsi. 55 badanych, to kobiety do 30 roku życia. Na 110 badanych, wykształcenie w zawodach branży beauty posiada 97 osób (88%). Najwięcej w zawodzie fryzjer (69%), następnie technik usług kosmetycznych (20%), kosmetyczka (8%) i technik usług fryzjerskich (3%). 13 badanych kobiet legitymuje się doświadczeniem zawodowym zdobytym w branży beauty nie posiadając wykształcenia kierunkowego.

Najwięcej ankietowanych kobiet posiada doświadczenie w zawodzie fryzjer (79%) oraz kosmetyczka (14%). Bezrobotne podejmowały również prace jako: manikurzystka (2%), wizażystka/stylistka (2%), technik usług kosmetycznych (1%), kosmetolog (1%), fryzjer damski (1%).

W badanej grupie 58% uczestniczek pracowała zawodowo od roku do pięciu lat, 20% ankietowanych nie posiada doświadczenia zawodowego w branży beauty, 11% badanych kobiet przepracowało od pięciu do dziesięciu lat. W pozostałych badanych okresach staż pracy posiadają pojedyncze panie.

20 uczestniczek badania wymieniło ukończone kursy oraz szkolenia branżowe, w tym m.in.

- szkolenie przedłużania i zagęszczania rzęs,
- kurs przedłużania paznokci żelami UV techniką tips szablon, french permamenty,
- kurs zdobnictwa farby akrylowe;
- kurs - rzęsy objętościowe;
- artystyczne zdobienie paznokci żelami kolorowymi, akrylami kolorowymi oraz AIR BRUSH;
- certyfikat - kurs kosmetyczny, dyplom uczestniczenia w warsztatach stylizacji rzęs Metoda Volume;
- kurs techniki żelowej na poziomie BASE;
- stylizacja paznokci dłoni i stóp, pielęgnacja, zdobienia i masaże;
- kurs makijażu profesjonalnego,

- kurs usuwania makijażu permanentnego,
- kurs profesjonalnego przekłuwania uszu, podstawy makijażu permanentnego powiek;
- certyfikat - stylizacja paznokci metodą żelową,
- certyfikat - aplikacja żelu;
- stylizacja paznokci i wizażu;
- certyfikat - przedłużanie rzęs metodą Volume 2D-3D,
- szkolenie z przedłużania rzęs metodą 1:1;
- techniki koloryzacji we fryzjerstwie;
- karboksyterapia - dermoestetyczna terapia dwutlenkiem węgla;
- masaż twarzy, szyi i dekoltu, peeling kawitacyjny;
- kurs aplikacja i stylizacja rzęs;
- certyfikat - kurs kosmetyczny,
- kurs kosmetyczny, wizaż, stylizacja paznokci, kurs stylizacji paznokci metodą żelową;
- paznokcie, henna;
- kurs zdobień metoda liftingującą;
- manicure i stylizacja paznokci;
- certyfikaty: aplikacja żelu, pielęgnacja stóp, manicure hybrydowy, stylizacja paznokci metodą żelową, manicure japoński.

1.7. OKRES POZOSTAWANIA BEZ PRACY

Tabela 10. Okres pozostawania bez pracy

	Ogółem	do 3 miesięcy	od 3 do 6 miesięcy	od 6 do 12 miesięcy	powyżej 12 miesięcy
Liczba bezrobotnych	110	6	14	18	72

Źródło: Opracowanie własne

1.8. BARIERY UTRUDNIAJĄCE ZNALEZIENIE PRACY/PODJĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Tabela 11. Bariery utrudniające znalezienie pracy/podjęcie działalności gospodarczej

Bariery (wybór wielokrotny)	Liczba wskazań
Brak odpowiednich ofert pracy	22
Brak doświadczenia zawodowego	13
Brak mobilności	8
Brak odpowiednich uprawnień	4
Brak umiejętności aktywnego poszukiwania pracy	1
Brak środków finansowych	0
Niska motywacja do podjęcia pracy	0
Inne	37

Źródło: Opracowanie własne

1.9. POWODY REJESTRACJI W URZĘDZIE PRACY

Tabela 12. Powody rejestracji w urzędzie pracy

Powody rejestracji w PUP	Liczba wskazań
Chęć skorzystania z ofert pracy	44
Brak opieki nad dzieckiem/dziećmi	32
Ubezpieczenie zdrowotne	20
Brak odpowiedniego zatrudnienia	17
Chęć uzyskania dotacji do własnej DG	4
Brak odpowiedniej pracy zgodnej z posiadanym wykształceniem	1
Brak pracy zgodnej z posiadanym wykształceniem	1
Chęć zmiany zawodu	1
Opieka nad osobą zależną	1
Zmiana miejsca zamieszkania	1
Łącznie	122

Źródło: Opracowanie własne

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Aż 65% badanych kobiet pozostaje bez pracy powyżej 12 miesięcy, co oznacza, że są osobami długotrwale bezrobotnymi. 75 kobiet, tj. (68%) osób badanych dostrzega bariery utrudniające podjęcie aktywności zawodowej. 26% badanych uważa, że największą z nich jest brak odpowiednich ofert pracy na lokalnym rynku, 15% uważa, że brak doświadczenia zawodowego utrudnia podjęcie aktywności zawodowej. 9% dostrzega problem w braku mobilności, zaś 5% w braku odpowiednich uprawnień.

Pozostałe respondentki (37) wymieniły też inne bariery w wejściu na rynek pracy takie jak:

- brak dyspozycyjności (opieka nad dziećmi),
- problemy zdrowotne,
- wiek.

Wymienione powyżej przyczyny pozostawania badanych kobiet bez pracy mocno rzutują na powody ich rejestracji w urzędzie pracy. Najważniejszym argumentem uzasadniającym rejestrację jest zdaniem ankietowanych chęć skorzystania z odpowiednich ofert pracy (36%). Brak opieki nad dzieckiem/dziećmi (26%) oraz chęć uzyskania ubezpieczenia zdrowotnego (16%) również skłaniają badane panie do rejestracji. Kolejne wskazania to brak odpowiedniego zatrudnienia na otwartym rynku pracy (14%) – szukanie pracy we własnym zakresie nie dało rezultatów oraz chęć skorzystania z dotacji do rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej (3%).

2. KIERUNEK KSZTAŁCENIA/PLANY ZAWODOWE

2. 1. CZYNNIKI DECYDUJĄCE O WYBORZE ZAWODU BRANŻY BEAUTY (WYUCZONEGO LUB WYKONYWANEGO)

Tabela 13. Czynniki decydujące o wyborze zawodu

Czynniki (wybór wielokrotny)	Liczba wskazań
Zainteresowania	76
Predyspozycje, zdolności	26
Dobry zawód	18
Przypadek	10
Sugestia rodziny	6
Inne	4
Tradycja rodzinna	2
łącznie	142

Źródło: Opracowanie własne

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Najwięcej ankietowanych (54%) wybrało zawód branży beauty kierując się własnymi zainteresowaniami. 18% osób bezrobotnych uznało, iż posiadają predyspozycje i zdolności z zakresu fryzjerstwa lub kosmetyki, 13% badanych uważa, iż zawód branży beauty to dobry zawód, 7% osób bezrobotnych przypadkowo wybrało taki zawód, ok. 6% badanych wybrało zawód zgodnie z tradycją rodzinną lub sugestią rodziny, 3% badanych wykazało inne powody wyboru zawodu m.in.: zapotrzebowanie na rynku pracy, zdobycie wiedzy dla siebie, chęć kontaktu z drugim człowiekiem, wybór zawodu wraz z rówieśnikiem.

2. 2. OCENA WYBORU ZAWODU, WG BADANYCH OSÓB

Tabela 14. Ocena wyboru zawodu

Ocena	Liczba wskazań
Bardzo dobry wybór	24
Dobry wybór	43
Akceptowalny wybór „może być”	18
Zły wybór	12
Trudno powiedzieć	13

Źródło: Opracowanie własne

39% badanych kobiet stwierdziło, że ich wybór zawodu jest dobry, 22% uznało, iż wybór jest bardzo dobry, 16% badanych stwierdziło, że ich wybór jest „ani dobry, ani zły”, 12% osób zaznaczyło, że trudno ocenić ten wybór, zaś 11% uznało swój wybór jako zły. Uwagi jakie

wypisały osoby bezrobotne niezadowolone z wyboru zawodu to nietrafiony zawód, brak pracy po skończonej szkole – konieczność pracy w innym zawodzie.

2.3. OCENA PRZYGOTOWANIA DO PRACY, WG BADANYCH OSÓB

Tabela 15. Ocena przygotowania do pracy

Ocena	Liczba wskazań
Jest odpowiednie	50
Nie jest odpowiednie	31
Trudno powiedzieć	29

Źródło: Opracowanie własne

45% badanych uznało swoje przygotowanie do pracy w zawodach branży beauty za odpowiednie, 28% badanych uznało to przygotowanie za nieodpowiednie, natomiast 27% badanych odpowiedziało, iż trudno im powiedzieć co sądzą na wskazany temat. Osoby, które uznały swoje przygotowanie za nieodpowiednie twierdzą, że ich największym problemem na rynku pracy jest:

- brak doświadczenia zawodowego (opinia 8 osób);
- brak zdolności manualnych (opinia 1 osoby);
- zbyt długa przerwa w wykonywaniu zawodu wyuczonego (opinia 6 osób);
- zbyt małe przygotowanie zawodowe po nauce w szkole (niska jakość odbytych praktyk zawodowych) (opinia 5 osób);
- brak chęci pracy w zawodzie (5 osób);

2.4. PLANY DOTYCZĄCE AKTYWNOŚCI ZAWODOWEJ

2.4.1. PLANY DOTYCZĄCE PODJĘCIA PRACY W BRANŻY BEAUTY

Tabela 16. Plany dotyczące podjęcia pracy

Podjęcie pracy	Liczba wskazań
Tak	45
Nie	45
Trudno powiedzieć	20

Źródło: Opracowanie własne

41% badanych osób deklaruje podjęcie pracy w zawodach branży beauty (głównie na stanowiskach: fryzjer, kosmetyczka, manikiurzystka, makijażystka oraz stylistka paznokci).

41% ankietowanych nie chce podjąć pracy etatowej w tej branży, głównie ze względu na chęć podjęcia aktywności w innej branży, problemy zdrowotne, zbyt małe doświadczenie

zawodowe, chęć otwarcia własnej działalności gospodarczej. 18% ankietowanych nie ma sprecyzowanych planów.

2.4.2. CZYNNIKI BRANE POD UWAGĘ PRZY WYBORZE PRACY

Tabela 17. Czynniki brane pod uwagę przy wyborze pracy

Czynniki (wybór wielokrotny)	Liczba wskazań
Wysokość wynagrodzenia	87
Czas pracy	61
Rodzaj umowy	57
Dogodna lokalizacja	34
Przyjazna atmosfera w pracy	19
Możliwość rozwoju zawodowego	12
Inne	1
Benefity pozapłacowe (np. karnet na siłownię, basen)	0

Źródło: Opracowanie własne

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

W badanej grupie osób bezrobotnych 32% kobiet wskazała, iż głównym czynnikiem brany pod uwagę przy szukaniu pracy jest wysokość wynagrodzenia. W drugiej kolejności pojawiły się takie odpowiedzi jak: czas pracy (23%), rodzaj umowy (21%), dogodna lokalizacja (13%), przyjazna atmosfera w pracy (7%), możliwość rozwoju zawodowego (4%). Jedna osoba badana wskazała, iż jednym z najważniejszych dla niej czynników przy wyborze pracy jest dostęp do dobrej jakości kosmetyków.

2.4.3. PLANY DOTYCZĄCE PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W BRANŻY BEAUTY

Tabela 18. Plany dotyczące podjęcia działalności gospodarczej

Podjęcie działalności	Liczba wskazań
Tak	11
Nie	70
Trudno powiedzieć	29

Źródło: Opracowanie własne

10% badanych osób jest zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w branży beauty. 64% nie wykazuje zainteresowania prowadzeniem własnego biznesu w tej branży lub nie jest jeszcze zdecydowanych na taki krok. Jako główne powody takiej decyzji podają brak predyspozycji przedsiębiorczych, poszukiwanie pracy „na etacie”, zbyt wysokie

w ich ocenie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, brak lokalu pod działalność. 26% badanych osób nie ma zdania w przedmiotowej kwestii.

2.4.3. PLANY DOTYCZĄCE PODJĘCIA PRACY ZA GRANICĄ

Tabela 19. Plany dotyczące podjęcia pracy za granicą

Podjęcie pracy za granicą	Liczba wskazań
Tak	4
Nie	102
Trudno powiedzieć	4

Źródło: Opracowanie własne

Zdecydowana większość, bo aż 94% badanych planuje podjąć aktywność zawodową na terenie kraju.

2.5. METODY POSZUKIWANIA PRACY

Tabela 20. Metody poszukiwania pracy, poza rejestracją w urzędzie pracy

Metody poszukiwania pracy (wybór wielokrotny)	Liczba wskazań
Odpowiadanie na ogłoszenia w mediach (radio, lokalna telewizja, Internet itp.)	52
Kontakty osobiste, znajomi pracujący w wybranych firmach	51
Analiza ogłoszeń prasowych	40
Osobiste wizyty u pracodawców	28
Wysyłanie swojej oferty bezpośrednio do wybranych firm	25
Zamieszczanie własnego ogłoszenia w prasie lub na stronach internetowych	7
Inne (jakie)	1

Źródło: Opracowanie własne

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Łącznie ok. 50 % spośród badanych wskazało, iż głównymi metodami wykorzystywanymi przy poszukiwaniu pracy są odpowiedzi na ogłoszenia w mediach oraz korzystanie z kontaktów osobistych, znajomych pracujących w wybranych firmach.

W dalszej kolejności pojawiły się takie odpowiedzi jak: analiza ogłoszeń prasowych (20%), osobiste wizyty u pracodawców (14%), wysyłanie swojej oferty do wybranych firm (12%) oraz zamieszczenie własnego ogłoszenia w prasie lub na stronach internetowych (3%).

1 osoba zadeklarowała, że nie będzie w najbliższym czasie poszukiwać pracy.

2.6. KLUCZOWE KOMPETENCJE/PREDYSPOZYCJE KANDYDATÓW DO PRACY

Tabela 21. Kluczowe kompetencje/predyspozycje kandydatów do pracy

Kompetencje/predyspozycje (wybór wielokrotny)	Liczba wskazań
Doświadczenie zawodowe	90
Kwalifikacje zawodowe	47
Zdolności manualne	34
Samodzielność w wykonywaniu zadań	19
Szybkie uczenie się nowych umiejętności	18
Dokładne wykonywanie pracy	15
Odpowiedzialność	8
Zdolności techniczne (obsługa sprzętu)	7
Inne	5
Umiejętność pracy pod presją czasu	2

Źródło: Opracowanie własne

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Bezrobotni uważają, że pracodawcy szukający pracowników, najbardziej cenią sobie doświadczenie zawodowe (37%) oraz kwalifikacje zawodowe (19%). Pozostałe wskazania to: zdolności manualne (14%), samodzielność w wykonywaniu zadań (8%), szybkie nabywanie nowych umiejętności (7%), dokładne wykonywanie pracy (6%). Po 3% respondentów wskazało jako cenione kompetencje zdolności techniczne oraz odpowiedzialność, natomiast 1% wskazał na umiejętność pracy pod presją czasu. 5 ankietowanych wymieniło inne cenione kompetencje, tj.: punktualność, komunikatywność.

2.7. UMIEJĘTNOŚĆ POPRAWNEGO PRZYGOTOWANIA CV I LISTU MOTYWACYJNEGO

Tabela 22. Umiejętność poprawnego przygotowania CV i listu motywacyjnego

Umiejętność poprawnego przygotowania CV i listu motywacyjnego	Liczba wskazań
Tak	102
Nie	4
Potrzebuję wsparcia	4

Źródło: Opracowanie własne

92% badanych stwierdziło, że posiada umiejętność poprawnego przygotowania zarówno CV, jak i listu motywacyjnego, 8% przyznaje, że potrzebuje wsparcia w tym temacie.

2.8. UMIEJĘTNOŚĆ ZAPREZENTOWANIA SWOJEJ KANDYDATURY PODCZAS ROZMOWY Kwalifikacyjnej

Tabela 23. Umiejętność zaprezentowania swojej kandydatury podczas rozmowy kwalifikacyjnej

Umiejętność zaprezentowania swojej kandydatury podczas rozmowy kwalifikacyjnej	Liczba wskazań
Tak	106
Nie	3
Potrzebuję wsparcia	1

Źródło: Opracowanie własne

96% badanych stwierdziło, że potrafi przedstawić faktycznie posiadane umiejętności i kompetencje zawodowe podczas rozmowy kwalifikacyjnej, 4% przyznaje, że potrzebuje wsparcia w tym temacie.

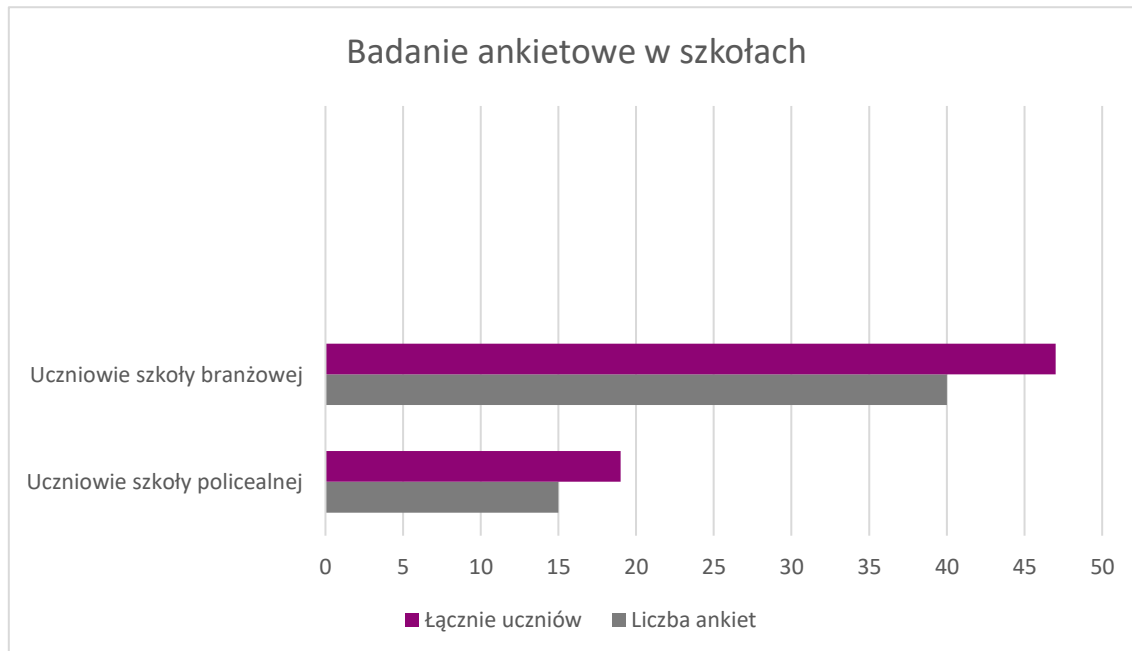
VI. WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO UCZNIÓW OSTATNICH KLAS SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH ORAZ SZKÓŁ POLICEALNYCH: FRYZJER, TECHNIK USŁUG KOSMETYCZNYCH

Badania ankietowe przeprowadzono we wszystkich publicznych jednostkach oświatowych powiatu chojnickiego, które kształcą uczniów w zawodach z branży beauty:

- * Medyczna Szkoła Policealna w Chojnicach - w zawodzie technik usług kosmetycznych;
- * Zespół Szkół nr 2 w Chojnicach (Branżowa Szkoła I stopnia nr 2 w Chojnicach); Zespół Szkół w Malachinie (Branżowa Szkoła I stopnia w Malachinie, Branżowa Szkoła I stopnia Specjalna w Malachinie); Zespół Szkół w Brusach (Branżowa Szkoła I stopnia w Brusach) - w zawodzie fryzjer.

Zgodnie z pozyskanymi danymi w ww. zawodach, w ostatnich klasach, uczyło się łącznie 66 osób. W badaniu wzięło udział 55 osób (83% wszystkich uczniów), w tym:

Wykres 2. Badanie ankietowe w szkołach powiatu chojnickiego



Źródło: Opracowanie własne

1. CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW BADANIA

1.1. WIEK

Tabela 24. Wiek

	Ogółem	Do 18 roku życia	Powyżej 18 roku życia
Liczba uczniów	55	40	15

Źródło: Opracowanie własne

1.2. PŁEĆ

Tabela 25. Płeć

	Ogółem	Kobieta	Mężczyzna
Liczba uczniów	55	53	2

Źródło: Opracowanie własne

1.3. MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Tabela 26. Miejsce zamieszkania

	Ogółem	Wieś	Miasto
Liczba uczniów	55	31	24

Źródło: Opracowanie własne

2. KIERUNEK KSZTAŁCENIA

2. 1. CZYNNIKI DECYDUJĄCE O WYBORZE NAUKI W ZAWODACH FRYZJER, TECHNIK USŁUG KOSMETYCZNYCH

Tabela 27. Czynniki decydujące o wyborze nauki

Czynniki	Liczba wskazań
Zainteresowania	43
Predyspozycje, zdolności	17
Dobry zawód	16
Sugestia rodziny	9
Informacje od osób, które już kształcą się w tym kierunku	8
Przypadek	8
Tradycja rodzinna	3
Inne (jakie)	2

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne

78% ogółu osób badanych wskazało, iż głównym czynnikiem wyboru zawodu były zainteresowania. W drugiej kolejności pojawiły się takie odpowiedzi jak: predyspozycje, zdolności (31 %), przekonanie, że jest to dobry zawód (29%), sugestia rodziny (16%) oraz informacje od osób z wykształceniem z badanej branży (14%). Kolejne 14% respondentów

stwierdziło, że wybór zawodu był przypadkiem. 2 osoby rozpoczęły edukację z powodu potrzeby zmian lub upodobań z dzieciństwa.

2. 2. OCENA WYBORU NAUKI W ZAWODACH FRYZJER, TECHNIK USŁUG KOSMETYCZNYCH

Tabela 28. Ocena wyboru nauki

Ocena	Liczba wskazań
Bardzo dobry wybór	17
Dobry wybór	26
„Może być”	7
Zły wybór	2
Trudno powiedzieć	3

Źródło: Opracowanie własne

Podsumowując odpowiedzi uczniów można stwierdzić, że zdecydowana większość jest zadowolona ze swojego wyboru zawodu.

2. 3. OCENA PRZYGOTOWANIA DO PRACY W ZAWODACH FRYZJER, TECHNIK USŁUG KOSMETYCZNYCH

Tabela 29. Ocena przygotowania do pracy

Ocena	Liczba wskazań
Jest odpowiednie	28
Nie jest odpowiednie	6
Trudno powiedzieć	21

Źródło: Opracowanie własne

51% uczniów biorących udział w badaniu pozytywnie oceniło stopień przygotowania przez szkołę do pracy. Wybór ten uczniowie najczęściej argumentowali poziomem nauki, dostępnymi kursami oraz przygotowaniem kadry nauczycielskiej.

38% osób nie potrafiło ocenić przygotowania wyniesionego ze szkoły, a zaledwie 11% uznało, że szkoła nie dała im odpowiedniego przygotowania do pracy.

3. PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

3.1. a) PLANY DOTYCZĄCE KONTYNUACJI NAUKI (W OKRESIE 6 MIESIĘCY)

Tabela 30. Plany dotyczące kontynuacji nauki

Plany	Liczba wskazań
Tak	45
Nie	10

Źródło: Opracowanie własne

82% uczniów planuje kontynuować naukę, 18% badanych chce zakończyć edukację. 25 osób (55% osób chcących kontynuować naukę) planuje to zrobić zgodnie z dotychczasowym kierunkiem kształcenia.

3. 1. b). PLANY DOTYCZĄCE PODJĘCIA PRACY PO ZAKOŃCZENIU SZKOŁY

Tabela 31. Plany dotyczące podjęcia pracy po zakończeniu szkoły

Podjęcie pracy	Liczba wskazań
Tak	47
Nie	8

Źródło: Opracowanie własne

Zdecydowana większość, bo aż 85% uczniów planuje podjąć pracę. Osoby niezainteresowane zatrudnieniem zamierzają kontynuować naukę. 81% badanych, planujących podjąć zatrudnienie, będzie szukało ofert w wyuczonym zawodzie. Inne branże (poza branżą beauty, w której się kształcą) cieszące się zainteresowaniem uczniów to gastronomia, hotelarstwo, handel. 9 respondentów ma już sprecyzowane plany odnośnie miejsca pracy/konkretnej firmy. Uczniowie szkół branżowych ocenili również czy docelowo planują podjąć zatrudnienie u organizatorów praktyk zawodowych - zdecydowana większość będzie szukać pracy u innego przedsiębiorcy.

3. 1. c) PLANY DOTYCZĄCE PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ PO ZAKOŃCZENIU SZKOŁY

Tabela 32. Plany dotyczące podjęcia działalności gospodarczej po zakończeniu szkoły

Podjęcie działalności gospodarczej	Liczba wskazań
Tak	24
Nie	30*

*1 osoba nie udzieliła jednoznacznej odpowiedzi

Źródło: Opracowanie własne

55% nie jest zainteresowanych prowadzeniem własnego biznesu. Osoby, które chcą podjąć działalność gospodarczą (44% badanych), głównie planują start w branży beauty (18 osób z 24), pozostali nie wskazali konkretnego kierunku.

3. 1. d) PLANY DOTYCZĄCE WYJAZDU ZA GRANICĘ PO ZAKOŃCZENIU SZKOŁY

Tabela 33. Plany dotyczące wyjazdu za granicę po zakończeniu szkoły

Wyjazd za granicę	Liczba wskazań
Tak	21
Nie	12
Trudno powiedzieć	19

Źródło: Opracowanie własne

38% wyraziło chęć wyjazdu za granicę, 22% nie jest zainteresowanych opuszczeniem kraju, zaś 35% nie ma sprecyzowanych planów w tym zakresie. 3 osoby (5%) nie udzieliły odpowiedzi na to pytanie.

Głównym motywatorem wyjazdu jest możliwość wyższych zarobków.

3.2. BARIERY UTRUDNIAJĄCE ZNALEZIENIE PRACY/PODJĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

19 uczniów (34%) dostrzega bariery utrudniające podjęcie aktywności zawodowej.

Tabela 34. Bariery utrudniające znalezienie pracy/podjęcie działalności gospodarczej

Bariery (możliwość wielokrotnego wyboru)	Liczba wskazań
Brak środków finansowych	9
Brak odpowiednich ofert pracy	7
Brak doświadczenia zawodowego	5
Niska motywacja do podjęcia pracy	3
Brak odpowiednich uprawnień	3
Inne (jakie)	3
Brak mobilności	2
Brak umiejętności aktywnego poszukiwania pracy	0

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne

Wśród najczęściej wymienianych barier w podjęciu aktywności zawodowej jest brak środków finansowych umożliwiających podjęcie aktywności zawodowej oraz brak odpowiednich ofert pracy. „Inne” to najczęściej brak motywacji do pozostania w kraju oraz strach przed podjęciem zatrudnienia.

3.3. CZYNNIKI BRANE POD UWAGĘ PRZY SZUKANIU PRACY

Tabela 35. Czynniki brane pod uwagę przy szukaniu pracy

Czynniki (możliwość wielokrotnego wyboru)	Liczba wskazań
Wysokość wynagrodzenia	41
Przyjazna atmosfera w pracy	26
Dogodna lokalizacja	24
Możliwość rozwoju zawodowego	24
Czas pracy	23
Rodzaj umowy	19
Benefity pozapłacowe (np. karnet na siłownię, basen)	4
Inne (jakie)	1

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne

74% badanych wskazała, że głównym czynnikiem branym pod uwagę przy szukaniu pracy jest wysokość wynagrodzenia, w drugiej kolejności ważna jest atmosfera w pracy (47%), dogodna lokalizacja (44%), możliwość rozwoju zawodowego (44%).

3. 4. METODY POSZUKIWANIA PRACY

Tabela 36. Metody poszukiwania pracy

Metody (możliwość wielokrotnego wyboru)	Liczba wskazań
Baza ofert w urzędzie pracy	24
Kontakty osobiste, znajomi pracujący w wybranych firmach	23
Osobiste wizyty u pracodawców	22
Wysyłanie swojej oferty bezpośrednio do wybranych firm	18
Odpowiadanie na ogłoszenia w innych mediach (radio, lokalna telewizja, internet)	13
Analiza ogłoszeń prasowych	8
Zamieszczenie własnego ogłoszenia w prasie lub na stronach internetowych	6
Inne (jakie)	2

*część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne

Przebadani respondenci planują poszukiwać pracy metodami: przez urząd pracy (44%), poprzez sieć kontaktów osobistych (42%), poprzez osobiste wizyty u pracodawców (40%) oraz wysyłanie swojej oferty do firm (33%). Popularnym wyborem było również odpowiadanie na ogłoszenia w mediach m.in. internet (24%).

3. 5. KLUCZOWE KOMPETENCJE KANDYDATÓW DO PRACY W BRANŻY BEAUTY

Tabela 37. Kluczowe kompetencje kandydatów do pracy

Kompetencje (możliwość wielokrotnego wyboru)	Liczba wskazań
Doświadczenie zawodowe	41
Kwalifikacje zawodowe	29
Zdolności manualne	28
Odpowiedzialność	18
Inne (jakie)	2

część ankietowanych wskazała więcej niż z 1 odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne

Uczniowie uważają, że pracodawcy szukający pracowników najbardziej cenią sobie doświadczenie zawodowe (74%) oraz kwalifikacje zawodowe (53%). Następnie wskazywali na zdolności manualne (51%) oraz odpowiedzialność (33%). 2 osoby wskazały „inne”,

tj.: czystość pracy, znajomość wielu technik związanych z branżą, obsługa kas fiskalnych, terminali płatniczych.

3.6. UMIEJĘTNOŚĆ POPRAWNEGO PRZYGOTOWANIA CV I LISTU MOTYWACYJNEGO

Tabela 38. Umiejętność poprawnego przygotowania CV i listu motywacyjnego

Umiejętność przygotowania	Liczba wskazań
Tak	37
Nie	4
Potrzebuję wsparcia	13

Źródło: Opracowanie własne

Większość uczniów (67%) uważa, że potrafi przygotować poprawnie swoje dokumenty aplikacyjne, 13 osób (24%) uznało, że potrzebuje pomocy i wskazówek w tym zakresie lub nie posiadają wiedzy jak napisać CV i list motywacyjny. 1 osoba nie udzieliła odpowiedzi na pytanie.

3.7. PREZENTACJA KANDYDATURY PODCZAS ROZMOWY KWALIFIKACYJNEJ

Tabela 39. Prezentacja kandydatury podczas rozmowy kwalifikacyjnej

Umiejętność prezentacji	Liczba wskazań
Tak	43
Nie	4
Potrzebuję wsparcia	7

Źródło: Opracowanie własne

Większość uczniów (78%) uważa, że potrafi przedstawić faktycznie posiadane umiejętności i kompetencje, 7 osób (13%) zaznaczyło, że potrzebuje pomocy w tym temacie, 4 osoby (7%) nie posiadają takiej umiejętności. 1 osoba nie udzieliła odpowiedzi na pytanie.

VII. WYNIKI BADANIA PRZEDSIĘBIORCÓW - BRANŻA BEAUTY

1. UCZESTNICZY BADANIA

1.1. LICZEBNOŚĆ BADANEJ GRUPY

Opracowując niniejszy raport skorzystaliśmy z bazy przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w branży beauty – fryzjerstwo i kosmetyka otrzymanej z Urzędu Statystycznego. Obejmowała ona 209 podmiotów gospodarczych z terenu powiatu chojnickiego, działających w ww branży. Badaniem kwestionariuszem wywiadu objęto 121 przedsiębiorców (57,89%). Większość wywiadów została przeprowadzona telefonicznie.

Tabela 40. Uczestnicy badania według podziału na gminy

	Ogółem	Miasto Chojnice	Gmina Chojnice	Miasto i gmina Czersk	Miasto i gmina Brusy	Gmina Konarzyny
Liczba uczestników badania	121	86	6	19	9	1

Źródło: Opracowanie własne

1.2. CHARAKTERYSTYKA FIRM:

- **okres prowadzenia działalności**

8% przedsiębiorców biorących udział w badaniu funkcjonuje na rynku krócej niż rok. 43% respondentów oferuje swoje usługi od roku do 5 lat, natomiast 49% podmiotów prowadzi działalność gospodarczą 6 lat i dłużej.

Tabela 41. Okres prowadzenia działalności

Okres prowadzenia działalności gospodarczej	< 1 roku	1-5 lat	≥ 6 lat
Liczba podmiotów	10	52	59

Źródło: Opracowanie własne

- **wsparcie z PUP Chojnice - jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej**

Tabela 42. Wsparcie z PUP Chojnice

Jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej	Tak	Nie
Liczba odpowiedzi	49	72

Źródło: Opracowanie własne

40% przedsiębiorców biorących udział w badaniu rozpoczęło działalność w oparciu o jednorazowe środki przyznane przez PUP w Chojnicach.

- **kadra**

Spośród 121 przedsiębiorców biorących udział w badaniu 56 zatrudnia pracowników. 5 pracodawców zatrudnia obcokrajowców (łącznie 10 osób), pozostali nie mają w swoich zasobach kadrowych cudzoziemców. Dominujące stanowiska pracy związane z analizowaną branżą to: fryzjer i kosmetyczka.

Tabela 43. Kadra (stan na koniec czerwca 2022 r.)

	Liczebność kadry	Liczba podmiotów
	125, w tym:	
Fryzjer	73	56*
Kosmetyczka	24	
Maniurzystka	6	
Wizażystka / stylistka	5	
Fryzjer męski (barber)	4	
Technik usług kosmetycznych	4	
Kosmetykolog	3	
Recepcjonista	3	
Pedikiurzystka, fotograf, asystent fotografa	3	

*65 badanych to przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, niezatrudniający pracowników.

Źródło: Opracowanie własne

- **przeciętne wynagrodzenie zatrudnianego pracownika**

W 2021 r. w 10 firmach pracownicy otrzymywali miesięczne wynagrodzenie wyższe od minimalnego, w pozostałych (45) było ono na poziomie minimalnego. Ta proporcja odnotowana w 2021 r. uległa nieznacznej zmianie w roku 2022.

Tabela 44. Wynagrodzenie pracowników

Rok	Minimalne wynagrodzenie (brutto)*	Powyżej minimalnego wynagrodzenia (brutto)*
2021	45	10
2022	47	9

*W 2021 r. jedna z firm nie zatrudniała pracowników.

Źródło: Opracowanie własne

- **wielkość przedsiębiorstwa**

Wszystkie firmy (121) uczestniczące w badaniu to mikroprzedsiębiorstwa.

Tabela 45. Wielkość przedsiębiorstwa

Wielkość przedsiębiorstwa	Liczba podmiotów
Mikro	121
Małe	0
Średnie	0
Duże	0

Źródło: Opracowanie własne

- **zasięg terytorialny działalności**

115 podmiotów funkcjonuje na rynku lokalnym, jeden wyłącznie na rynku krajowym. Natomiast 5 oferuje swoje usługi zarówno na rynku lokalnym, jak i krajowym.

Tabela 46. Zasięg terytorialny działalności

Zasięg prowadzenia działalności	Rynek lokalny	Rynek krajowy	Rynek lokalny i krajowy
Liczba podmiotów	115	1	5

Źródło: Opracowanie własne

- **tryb działalności**

Większość respondentów (104) świadczy swoje usługi w stacjonarnych salonach/gabinetach, 15 prowadzi wyłącznie działalność mobilną, a 2 firmy łączą oba tryby prowadzenia działalności.

Tabela 47. Tryb działalności

Tryb działalności	stacjonarna	mobilna	stacjonarna i mobilna
Liczba podmiotów	104	15	2

Źródło: Opracowanie własne

- **forma prawna prowadzonej działalności**

Wśród respondentów branży beauty dominującą formą prawną prowadzonej działalności jest jednoosobowa działalność gospodarcza (98%).

Tabela 48. Forma prawna prowadzonej działalności

Forma prawna	Jednoosobowa działalność gospodarcza	Spółka cywilna
Liczba podmiotów	119	2

Źródło: Opracowanie własne

2. WSPÓŁPRACA Z POWIATOWYM URZĘDEM PRACY W CHOJNICACH

2.1. DOTYCHCZASOWA WSPÓŁPRACA

Prawie 91% firm, tj. 110 podmiotów biorących udział w badaniu korzystało z usług i instrumentów rynku pracy oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Chojnicach. Dominujące formy wsparcia to: pośrednictwo pracy (39), staże (34), finansowanie kształcenia w ramach KFS (32), zatrudnienie subsydiowane (25). Z instrumentów realizowanych przez powiatowe urzędy pracy w ramach tzw. tarczy antykryzysowej skorzystało 98 respondentów.

11 firm nie nawiązało dotychczas współpracy z PUP w Chojnicach z uwagi na krótki okres prowadzenia działalności gospodarczej (7) i brak potrzeby w tym zakresie - jednoosobowe firmy (4).

Tabela 49. Dotychczasowa współpraca z PUP w Chojnicach

Forma współpracy	Liczba odpowiedzi*	Liczba podmiotów
Tarcza antykryzysowa	98	110
Pośrednictwo pracy	39	
Stáže	34	
Finansowanie kształcenia w ramach KFS	32	
Zatrudnienie subsydiowane	25	
Zatrudnianie uczestników szkoleń	3	
Zatrudnianie cudzoziemców (rejestracja oświadczeń)	2	

*Część badanych skorzystało więcej niż z 1 formy współpracy

Źródło: Opracowanie własne

2.2. PLANOWANA WSPÓŁPRACA

76 firm planuje współpracę z powiatowym urzędem pracy - dotychczas współpracujące: 71 ze 110 (65%); dotychczas niewspółpracujące: 5 z 11 (45%). Pozostali przedsiębiorcy (37%) nie mają obecnie takiej potrzeby. Najczęściej wymieniane formy współpracy to: staże (48), zatrudnienie subsydiowane (28), pośrednictwo pracy (18). Ponadto 33 respondentów zamierza ubiegać się o pomoc finansową z Krajowego Funduszu Szkoleniowego na kształcenie ustawiczne ok. 60 pracowników w celu uzyskania/podwyższenia przez nich kwalifikacji

związanych z branżą beauty w ramach kursów z zakresu m. in.: nowych technik koloryzacji, nowych trendów fryzjerskich (farbowanie, strzyżenie, upięcia), mezoterapii igłowej, makijażu (permanenty, dzienny, wieczorowy), laminacji brwi i rzęs.

Tabela 50. Planowane formy współpracy z PUP w Chojnicach

Forma współpracy	Liczba odpowiedzi*	Liczba podmiotów
Staże	48	76
Finansowanie kształcenia w ramach KFS	33	
Zatrudnienie subsydiowane	28	
Pośrednictwo pracy	18	
Zatrudnianie uczestników szkoleń	11	
Poradnictwo zawodowe	5	
Zatrudnianie cudzoziemców (rejestracja oświadczeń)	2	

*Część badanych planuje skorzystać więcej niż z 1 formy współpracy

Źródło: Opracowanie własne

Tabela 51. Planowana współpraca z PUP w Chojnicach

Ogółem	Liczba podmiotów biorących udział w badaniu	Liczba podmiotów planujących współpracę z PUP
Liczba podmiotów	121	76

Źródło: Opracowanie własne

3. REKRUTACJA PRACOWNIKÓW

3.1. PLANY DOTYCZĄCE ZATRUDNIENIA (w 2022 r.)

90 podmiotów nie zamierza zmieniać stanu zatrudnienia. 30 firm planuje wzrost zatrudnienia łącznie o ok. 33 osoby, w tym 6 cudzoziemców. Jeden pracodawca zredukuje liczbę pracowników, ponieważ nie przedłuży jednej umowy o pracę zawartej na czas określony (1/8 etatu).

Tabela 52. Plany dotyczące zatrudnienia

Plany dot. zatrudnienia	Zatrudnienie bez zmian	Wzrost zatrudnienia	Spadek zatrudnienia
Liczba pracodawców	90	30	1
Liczba etatów/osób/cudzoziemców	-	33 / 33 / 6	1/8 / 1 / 0

Źródło: Opracowanie własne

Pracodawcy deklarujący zwiększenie zatrudnienia w swoich firmach tłumaczą, iż decyzja ta wynika ze wzrostu liczby klientów i tym samym większego zakresu obowiązków, rozwoju firmy, zmiany godzin pracy.

Planowane (nowe) stanowiska pracy to głównie:

- fryzjer,
- kosmetyczka,
- manikiurzystka.

3.2. METODY POSZUKIWANIA PRACOWNIKÓW

Pracodawcy uczestniczący w badaniu najchętniej prowadzą rekrutację wykorzystując w tym celu środki masowego przekazu. Skuteczną metodą poszukiwania pracowników jest też ich zdaniem zgłoszenie oferty pracy do urzędu pracy oraz tzw. „poczta pantoflowa”. Dwóch pracodawców skorzystało z usług agencji zatrudnienia.

Tabela 53. Źródła poszukiwania pracowników

Źródła poszukiwania pracowników	Liczba odpowiedzi*
Ogłoszenia w mediach (radio, lokalna telewizja, internet)	45
Urząd pracy	44
Tzw. „poczta pantoflowa”, rekrutacja własna, znajomi	29
Agencje zatrudnienia	2

*Część pracodawców wskazało więcej niż 1 źródło

Źródło: Opracowanie własne

3.3. KLUCZOWE KOMPETENCJE KANDYDATÓW DO PRACY

Kwalifikacje zawodowe, dokładne wykonywanie pracy, odpowiedzialność, doświadczenie zawodowe, zdolności manualne, szybkie uczenie się nowych umiejętności oraz samodzielność w wykonywaniu zadań to kompetencje najczęściej poszukiwane przez pracodawców u kandydatów do pracy. Większość podkreśla też, że oczekują przede wszystkim chęci do pracy, a z tym – jak podkreślają – bywa różnie.

Tabela 54. Kluczowe kompetencje kandydatów do pracy

Rodzaj kompetencji	Liczba odpowiedzi*
Kwalifikacje zawodowe	58
Dokładne wykonywanie pracy	51
Odpowiedzialność	50
Doświadczenie zawodowe	49
Zdolności manualne	49
Szybkie uczenie się nowych umiejętności	48
Samodzielność w wykonywaniu zadań	46
Umiejętność pracy pod presją czasu	25
Zdolności techniczne (obsługa sprzętu)	18

*część pracodawców wskazało więcej niż 1 rodzaj kompetencji

Źródło: Opracowanie własne

3.4. OCENA PRZYGOTOWANIA KANDYDATÓW DO PROCESU REKRUTACJI

Tabela 55. Poziom umiejętności zawodowych i kompetencji kandydatów do pracy

Poziom	Bardzo dobry	Dobry	Zadowalający	Niezadowalający
Liczba odpowiedzi	14	32	20	14

Źródło: Opracowanie własne

Większość pracodawców posiadających doświadczenie w rekrutacji pracowników pozytywnie ocenia umiejętności i kompetencje kandydatów do pracy (66 odpowiedzi), jedynie 14 z nich uważa je za niezadowalające.

Tabela 56. Ocena przygotowania CV

Ocena	Poprawne	Zawiera drobne błędy	Niepoprawne	Rzeczne	Nierzeczne
Liczba odpowiedzi	43	9	6	10	10

Źródło: Opracowanie własne

Zdecydowana większość pracodawców (80%), którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie (część nie wymaga CV) nie ma zastrzeżeń do CV składanych przez kandydatów do pracy, jednak pewne nieprawidłowości w tej kwestii dostrzega 20% respondentów. Pracodawcy weryfikują informacje zawarte w CV kandydatów do pracy w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej oraz prosząc o „próbki pracy”.

3.5. TRUDNOŚCI W REKRUTACJI PRACOWNIKÓW

67% pracodawców, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie (część nie ma zdania na ten temat z uwagi na brak doświadczenia w rekrutacji pracowników w ogóle lub w ostatnim czasie) odnotowało problemy związane z rekrutacją pracowników, natomiast 33% firm nie doświadczyło trudności w tym zakresie.

Tabela 57. Problemy z zatrudnieniem pracowników

Problemy z zatrudnieniem pracowników	Tak	Nie
Liczba odpowiedzi	39	19

Źródło: Opracowanie własne

Najczęstsze problemy rekrutacyjne to:

- brak gotowości do podjęcia zatrudnienia,
- opieka nad małym dzieckiem,
- brak kandydatów posiadających doświadczenie zawodowe w branży,
- niskie kwalifikacje zawodowe kandydatów,
- wynagrodzenie nieadekwatne do oczekiwań kandydatów.

Główne metody stosowane przez pracodawców w celu ograniczenia problemów kadrowych to:

- szkolenia,
- zapewnienie wynagrodzenia adekwatnego do umiejętności i kompetencji pracownika (wzrost wynagrodzenia uzależniony jest od postawy pracownika, tzn. rośnie wraz z „wykazywaniem się”),
- premie, dodatki,
- elastyczność w uzgadnianiu godzin pracy.

3.6 RYNEK PRACY - RYNEK PRACOWNIKA CZY PRACODAWCY?

Większość firm uczestniczących w naszym badaniu potwierdza opinię, że mamy do czynienia z rynkiem pracownika. Takie zdanie wyraziło 54% respondentów. Niemal 12% respondentów nie zgadza się tym poglądem, a 34% pracodawców nie potrafi tej kwestii jednoznacznie rozstrzygnąć.

Tabela 58. Rynek pracy - rynkiem pracownika wg opinii pracodawców

Rynek pracy - rynkiem pracownika	Tak	Nie	Trudno powiedzieć
Liczba odpowiedzi	65	14	42

Źródło: Opracowanie własne

4. KSZTAŁCENIE W POWIECIE CHOJNICKIM W ZAWODACH BRANŻY BEAUTY

Zdecydowana większość pracodawców biorących udział w badaniu (88%) orientuje się jakie szkoły kształcą w zawodach branży beauty.

4.1 ZATRUDNIANIE ABSOLWENTÓW SZKÓŁ KSZTAŁCĄCYCH W ZAWODACH BRANŻY BEAUTY / OCENA ICH PRZYGOTOWANIA DO PRACY

Prawie 68% ankietowanych pracodawców zatrudniało absolwentów szkół kształcących w zawodach branży beauty.

Tabela 59. Zatrudnianie absolwentów

Zatrudnianie absolwentów	Tak	Nie
Liczba odpowiedzi	38	56

Źródło: Opracowanie własne

Spośród 38 pracodawców posiadających doświadczenie w zatrudnianiu absolwentów szkół kształcących w zawodach branży beauty, 39% z nich uważa, że są oni odpowiednio przygotowani do wykonywania swojego zawodu. Jednak aż 61% jest zdania, iż wymagają przyuczenia, brakuje im praktyki oraz potrzebują uzupełnienia kwalifikacji.

Tabela 60. Przygotowanie absolwentów do pracy w wyuczonym zawodzie

Przygotowanie absolwentów	Odpowiednie	Nieodpowiednie	
Liczba pracodawców		23*	
Liczba odpowiedzi	15	absolwenci wymagają przyuczenia z uwagi na małą liczbę zajęć praktycznych 12	absolwenci wymagają uzupełnienia kwalifikacji 18

*część pracodawców wskazała więcej niż 1 powód

Źródło: Opracowanie własne

Wśród głównych powodów niezatrudniania absolwentów pracodawcy wymieniają:

- brak takiej potrzeby,
- wysokie wymagania finansowe absolwentów,
- niskie kwalifikacje, brak odpowiedniego przygotowania / konieczność przyuczenia,
- brak gotowości do podjęcia pracy.

4.2 PLANY ZATRUDNIENIA ABSOLWENTÓW SZKÓŁ KSZTAŁCĄCYCH W ZAWODACH BRANŻY BEAUTY / PRAKTYKI ZAWODOWE

Zatrudnienie absolwentów szkół kształcących w zawodach branży beauty rozważa 22 ze 121 badanych przedsiębiorców. Większość z nich planuje zatrudnić pracowników na podstawie umowy o pracę, deklarując minimalne wynagrodzenie za pracę. Ponadto 33 ankietowanych przyjmie na praktyki zawodowe uczniów szkół kształcących w zawodach branży beauty.

5. PRZYSZŁOŚĆ FIRMY - WYZWANIA

Największe wyzwania, przed którymi obecnie stoją firmy biorące udział w badaniu to:

- porażenie się z wysokimi kosztami prowadzenia działalności/obawa o rentowność firmy/utrzymanie się na rynku,
- duży spadek klientów po okresie pandemii/obawa przed dalszą utratą klientów z uwagi na rosnące ceny usług,
- utrzymanie stałej liczby klientów,
- pozyskanie nowych klientów,
- doskonalenie umiejętności i kwalifikacji/rozwijanie się w nowych trendach.

VIII. LEGALIZACJA PRACY CUDZOZIEMCÓW W POWIATOWYM URZĘDZIE PRACY W CHOJNICACH W BRANŻY BEAUTY

Pracodawcy współpracują z PUP Chojnice w zakresie legalizacji pracy cudzoziemców poprzez rejestrację oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcowi, wydawanie zezwoleń na pracę sezonową cudzoziemca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wczytywanie powiadomień o powierzeniu wykonywania pracy obywatelowi Ukrainy oraz sporządzanie informacji starosty o braku możliwości zaspokojenia potrzeb kadrowych na lokalnym rynku pracy, która stanowi załącznik do zezwolenia na pracę. Firmy z badanej branży ubiegają się o wpis do ewidencji oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcowi lub składają powiadomienia o powierzeniu wykonywania pracy obywatelowi Ukrainy.

Tabela 61. Liczba zarejestrowanych oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcom w zawodach badanej branży w latach 2021-2022.

Nazwa zawodu	01.01.2021- 31.08.2021	01.01.2022 – 31.08.2022	Wzrost + Spadek -
Kierownik salonu pielęgnacji urody (Kod: 143913)	0	0	0
Kosmetykolog (Kod: 229903)	0	1	+1
Fryzjer (Kod: 514101)	1	0	-1
Fryzjer damski (Kod: 514102)	0	0	0
Fryzjer męski (Barber) (Kod: 514103)	3	0	+3
Technik usług fryzjerskich (Kod: 514105)	0	0	0
Kosmetyczka (Kod: 514202)	0	3	-3
Manikiurzystka (Kod: 514203)	0	0	0
Pedikiurzystka (Kod: 514204)	0	0	0
Technik usług kosmetycznych (Kod: 514207)	0	0	0
Wizażystka/stylistka (Kod: 514208)	0	0	0
Asystent fryzjera (Kod: 932919)	0	0	0
Pracownik pomocniczy fryzjera (Kod: 932920)	0	0	0
Ogółem	4	4	0

Źródło: Opracowanie własne

W porównywalnym okresie zarejestrowano tyle samo oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcowi. Oświadczenia dotyczyły zatrudnienia obywateli Ukrainy (5 osób w zawodach: fryzjer, fryzjer męski (barber), kosmetykolog, kosmetyczka) oraz Białorusi (3 osoby w zawodach: fryzjer męski (barber), kosmetyczka).

Tabela 62. Liczba złożonych powiadomień o powierzeniu wykonywania pracy obywatelowi Ukrainy w zawodach badanej branży w 2022 roku.

Nazwa zawodu	24.02.2022- 31.08.2022
Kierownik salonu pielęgnacji urody (Kod: 143913)	0
Kosmetolog (Kod: 229903)	0
Fryzjer (Kod: 514101)	2
Fryzjer damski (Kod: 514102)	0
Fryzjer męski (Barber) (Kod: 514103)	1
Technik usług fryzjerskich (Kod: 514105)	0
Kosmetyczka (Kod: 514202)	5
Manikiurzystka (Kod: 514203)	1
Pedikiurzystka (Kod: 514204)	0
Technik usług kosmetycznych (Kod: 514207)	0
Wizażystka/stylistka (Kod: 514208)	0
Asystent fryzjera (Kod: 932919)	0
Pracownik pomocniczy fryzjera (Kod: 932920)	0
Ogółem	9

Źródło: Opracowanie własne

Ustawa z dnia 12 marca 2022 r. o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa umożliwiła składanie przez pracodawców powiadomień o powierzeniu wykonywania pracy obywatelowi Ukrainy. Składanie powiadomień jest ułatwieniem dla pracodawców, ponieważ mogą oni w pierwszej kolejności zatrudnić obywatela Ukrainy, a później zająć się legalizacją tej pracy- mają na to 14 dni od podjęcia pracy.

IX. BRANŻA BEAUTY W OKRESIE PANDEMII COVID –19 – LOCKDOWN

Okres pandemii covid-19 był wyjątkowo trudnym czasem dla wielu branż. Jej bolesne skutki dotkliwie odczuł także sektor beauty, w którym standardy higieny i bezpieczeństwa mają tak duże znaczenie. Narzucone przez rząd obostrzenia w postaci redukcji jednocześnie przebywających osób w przestrzeni zamkniętej, zakazy i ograniczenia w organizacji eventów, wesel i innych przyjęć okolicznościowych, a także wszechobecny lęk przed rozprzestrzeniającym się wirusem, skutkowały stopniowo zmniejszającą się liczbą klientów odwiedzających salony fryzjerskie i kosmetyczne. To z kolei przekładało się na coraz to gorszą kondycję finansową wielu firm. Dodatkowym obciążeniem dla przedsiębiorców, była konieczność zaopatrzenia się w narzucone przepisami środki bezpieczeństwa – zarówno dla pracowników jak i dla klientów.

PIERWSZY LOCKDOWN

Prawdziwym wyzwaniem dla sektora beauty okazało się dopiero jego całkowite zamknięcie. Z dniem 1 kwietnia 2020 r. decyzją rządu, wszystkie salony fryzjerskie i kosmetyczne musiały zawiesić swoją działalność. Właściciele firm przerażeni ryzykiem bankructwa, z niecierpliwością oczekiwali powrotu na rynek. 16 kwietnia 2020 r. rządzący ogłosili pierwszy etap luzowania obostrzeń, jednak zakłady fryzjerskie i kosmetyczne wciąż musiały pozostać zamknięte. Długo wyczekiwanych, pozytywnych informacji, branża doczekała się dopiero w połowie maja. Z dniem 18 maja 2020 r. sektor beauty mógł wznowić swoją działalność.

Pomimo dopuszczenia branży do funkcjonowania, wiele salonów miało puste kalendarze i niewielkie obroty. Choć zakłady fryzjerskie i kosmetyczne działały w ścisłym reżimie sanitarnym, klienci w trosce o własne bezpieczeństwo rezygnowali z wizyt. Spadek liczby klientów był także efektem kwarantanny, na którą wówczas trafiało coraz więcej osób.

DRUGI LOCKDOWN

Po 10 miesiącach funkcjonowania, w związku z gwałtownym wzrostem zachorowań, od 27 marca 2021 r. ponownie zamknięto salony fryzjerskie i kosmetyczne. Część przedsiębiorców wykorzystało czas przerwy w funkcjonowaniu na doształcanie i podnoszenie kwalifikacji. Początkowo przestój miał trwać dwa tygodnie, ostatecznie jednak utrzymywał się przez miesiąc, do 26 kwietnia 2021 r. Pomimo wznowienia działalności, wśród wielu przedsiębiorców pojawił się lęk o utratę znacznej liczby klientów.

Dwa przestoje w tak krótkim czasie dotkliwie wpłynęły na sytuację finansową wielu firm. Dla niektórych przedsiębiorców stały się wyzwaniem nie do udźwignięcia. Ogromne straty finansowe i znacznie mniejszy ruch, zmusiły właścicieli przedsiębiorstw do radykalnych kroków.

Niektórzy z nich, przerażeni widmem bankructwa, musieli postawić na redukcję etatów, a nawet na zawieszenie bądź całkowite zamknięcie swojej działalności.

Sytuacja kryzysowa wymusiła na pozostających na rynku przedsiębiorcach poszukiwanie nowych rozwiązań, przyczyniających się do poprawy ich kondycji finansowej. Zakłady wydłużyły godziny otwarcia, by móc przyjąć jak największą liczbę klientów. Niektórzy skupili się na działaniach marketingowych – reklamie w mediach społecznościowych, ofertach promocyjnych czy sprzedaży bonów podarunkowych. Wsparciem dla firm okazała się również pomoc państwa udzielona w ramach tzw. tarczy antykryzysowej.

Pandemia COVID-19 okazała się dla przedsiębiorców ogromnym wyzwaniem. Choć z dniem 16 maja 2022 r. stan epidemii został całkowicie zniesiony i firmy z branży beauty wróciły do pełnego funkcjonowania, bez żadnych ograniczeń i restrykcji, jej skutki przedsiębiorcy mogą odczuwać do chwili obecnej.

X. WNIOSKI

A. BEZROBOCIE

- 88% badanych bezrobotnych posiada wykształcenie w zawodach branży beauty. Pozostali uczestnicy posiadają doświadczenie zawodowe w tej branży lub ukończyli kierunkowe kursy zawodowe.
- Większość badanych bezrobotnych posiada wykształcenie w zawodzie fryzjer.
- Aż 79% badanych bezrobotnych posiada doświadczenie w zawodzie fryzjer, a następnie kosmetyczka (12%). Bezrobotni podejmowali również prace jako: manikiurzystka, wizażystka/stylistka, technik usług kosmetycznych, fryzjer damski.
- Zdecydowana większość osób bezrobotnych dostrzega bariery utrudniające podjęcie im aktywności zawodowej w postaci braku odpowiednich ofert pracy oraz braku opieki nad dzieckiem/dziećmi.
- 65% ankietowanych kobiet posiada status długotrwale bezrobotnych (pozostają bez pracy powyżej 12 miesięcy), co wynika m. in. z faktu że opiekują się dziećmi, a to zmniejsza ich atrakcyjność na rynku pracy.
- 41% ankietowanych bezrobotnych nie chce podjąć pracy w tej branży, głównie ze względu na chęć podjęcia aktywności w innej branży, problemy zdrowotne, zbyt niskie w ich ocenie posiadane umiejętności zawodowe.
- 10% badanych osób bezrobotnych jest zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w branży beauty.
- Większość osób wskazała, iż głównym czynnikiem branym pod uwagę przy szukaniu pracy jest wysokość wynagrodzenia. Istotna jest również atmosfera w pracy, dogodna lokalizacja oraz możliwość rozwoju zawodowego.
- Pomimo posiadania statusu osoby bezrobotnej, ponad połowa bezrobotnych pozytywnie oceniło wybór zawodu z branży beauty.
- Porównując dwa analogiczne okresy w latach 2021 oraz 2022, liczba osób zarejestrowanych w ewidencji Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach (z branży beauty) wzrosła o 3 osoby.

B. EDUKACJA

- Na terenie powiatu chojnickiego prowadzona jest edukacja w zawodach fryzjer i technik usług kosmetycznych. Kształcenie prowadzą cztery szkoły publiczne i jedna, która posiada uprawnienia szkoły niepublicznej.
- W ramach edukacji szkolnej 2021/2022, w pięciu szkołach na terenie powiatu chojnickiego w zawodzie fryzjer oraz technik usług kosmetycznych uczyło się łącznie 273 uczniów. Powyższe szkoły będą prowadziły edukację w ww. zawodach w roku szkolnym 2022/2023.
- Ponad połowa ankietowanych uczniów wskazała, iż głównym czynnikiem wyboru zawodu były ich faktyczne zainteresowania, przekonanie, że jest to dobry zawód, posiadane predyspozycje, zdolności, sugestie rodziny.
- Zdecydowana większość badanych uczniów jest zadowolona ze swojego wyboru zawodu.
- 51% uczniów biorących udział w badaniu pozytywnie oceniło stopień przygotowania przez szkołę do pracy. Wybór ten uczniowie najczęściej argumentowali poziomem nauki, dostępnymi kursami oraz przygotowaniem kadry nauczycielskiej.
- 82% uczniów planuje kontynuować naukę, 18% badanych chce zakończyć edukację. 25 osób (55% osób chcących kontynuować naukę) planuje to zrobić zgodnie z dotychczasowym kierunkiem kształcenia.
- Zdecydowana większość, bo aż 85% uczniów planuje podjąć pracę. Osoby, które nie zamierzają poszukiwać zatrudnienia jako powody wskazują: chęć kontynuacji nauki oraz złe przygotowanie w zawodzie. 81% badanych, planujących podjąć zatrudnienie, będzie szukało ofert w wyuczonym zawodzie.
- 74% badanych uczniów wskazało, że głównym czynnikiem, brany pod uwagę przy szukaniu pracy jest wysokość wynagrodzenia. W drugiej kolejności pojawiły się takie odpowiedzi jak: przyjazna atmosfera w pracy, dogodna lokalizacja, rodzaj umowy, czas pracy, możliwość rozwoju zawodowego.
- 38% badanych uczniów planuje po ukończeniu szkoły wyjazd za granicę. Główny cel wyjazdu to szansa na wyższe zarobki.
- Uczniowie uważają, że pracodawcy szukający pracowników najbardziej cenią sobie doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje zawodowe. Wysoko cenią sobie również posiadane przez kandydatów do pracy zdolności manualne oraz odpowiedzialność. 2 osoby wskazały „inne”, tj.: czystość pracy, znajomość wielu technik związanych z branżą, obsługa kas fiskalnych, terminali płatniczych.

C. PRZEDSIĘBIORCY

- W czerwcu 2022 roku, rozpoczęliśmy ankietyzację przedsiębiorców z branży beauty, a według danych GUS działalność usługową związaną z branżą beauty - fryzjerstwo i kosmetyka na terenie powiatu chojnickiego prowadziło wówczas 209 podmiotów.
- W porównywanych okresach dotyczących 2021 oraz 2022 roku, liczba oferowanych miejsc pracy branży beauty nieznacznie wzrosła. Wzrosło zapotrzebowanie na kosmetyczki, fryzjerów męskich (barberów), manikiurzystki, techników usług kosmetycznych, a także wizażystki/stylistki. Mniejszym zainteresowaniem cieszyli się fryzjerzy oraz kosmetolodzy.
- Wszystkie firmy uczestniczące w badaniu to mikroprzedsiębiorstwa (dominująca forma prawna działalności, to jednoosobowa działalność gospodarcza).
- Większość przedsiębiorców objętych wywiadem oferuje swoje usługi w lokalach stacjonarnych, 15-tu przedsiębiorców świadczy swoje usługi w formie mobilnej, natomiast dwie firmy łączą oba tryby prowadzenia działalności.
- Prawie wszystkie firmy biorące udział w badaniu korzystały z usług i instrumentów rynku pracy oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Chojnicach. Dominujące formy wsparcia to: pośrednictwo pracy, staże, finansowanie kształcenia w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego, zatrudnienie subsydiowane.
- Ponad połowa firm biorących udział w badaniu planuje kontynuować współpracę z urzędem pracy. Najczęściej wskazywane plany dotyczą organizacji staży zawodowych, zatrudnienia subsydiowanego oraz pośrednictwa pracy.
- 33 respondentów zamierza ubiegać się o pomoc finansową Krajowego Funduszu Szkoleniowego na kształcenie ok. 60 pracowników w celu uzyskania/podwyższenia przez nich kwalifikacji związanych z branżą beauty w ramach kursów z zakresu m. in.: nowych technik koloryzacji, nowych trendów fryzjerskich (farbowanie, strzyżenie, upięcia), mezoterapii igłowej, makijażu (permanentny, dzienny, wieczorowy), laminacji brwi i rzęs.
- Zdecydowana większość firm uczestniczących w badaniu skorzystała z pomocy finansowej w ramach tzw. tarcz antykryzysowych.
- 90 podmiotów nie zamierza zmieniać stanu zatrudnienia. 30 firm planuje wzrost zatrudnienia łącznie o ok. 33 osoby, w tym 6 cudzoziemców.
- Pracodawcy deklarujący zwiększenie zatrudnienia w swoich firmach tłumaczą, iż decyzja ta wynika ze wzrostu liczby klientów i tym samym większego zakresu obowiązków, rozwoju firmy, zmiany godzin pracy. Planowane (nowe) stanowiska pracy to głównie: fryzjer, kosmetyczka, manikiurzystka.
- Według pracodawców uczestniczących w badaniu najskuteczniejszymi metodami poszukiwania pracowników są: środki masowego przekazu, zgłoszenie oferty pracy do urzędu pracy oraz tzw. „poczta pantoflowa”.

- Kwalifikacje zawodowe, dokładne wykonywanie pracy, odpowiedzialność, doświadczenie zawodowe, zdolności manualne, szybkie uczenie się nowych umiejętności oraz samodzielność w wykonywaniu zadań to kompetencje najczęściej poszukiwane przez pracodawców u kandydatów do pracy. Większość podkreśla też, że oczekują przede wszystkim chęci do pracy.
- Część pracodawców (respondentów) zatrudniała już absolwentów szkół kształcących w zawodach branży beauty. 39% z nich uważa, że są oni odpowiednio przygotowani do wykonywania swojego zawodu. Jednak aż 61% jest zdania, iż wymagają przyuczenia, brakuje im praktyki oraz potrzebują uzupełnienia kwalifikacji.
- Zatrudnienie absolwentów szkół kształcących w zawodach branży beauty rozważa 22 ze 121 badanych pracodawców. Większość z nich planuje zatrudnić pracowników na podstawie umowy o pracę, deklarując minimalne wynagrodzenie za pracę. Ponadto 33 ankietowanych przyjmie na praktyki zawodowe uczniów szkół kształcących w zawodach branży beauty.
- Ankietowani przedsiębiorcy dosyć jasno i precyzyjnie formułowali swoje przemyślenia dotyczące wyzwań, przed którymi obecnie stają. Najbardziej „palące” problemy to: poradzenie sobie z wysokimi kosztami prowadzenia działalności, obawa o rentowność firmy, utrzymanie się na rynku, duży spadek klientów po okresie pandemii, obawa przed dalszą utratą klientów z uwagi na rosnące ceny usług, utrzymanie stałej liczby klientów, pozyskanie nowych klientów, doskonalenie umiejętności i kwalifikacji rozwijanie się w nowych trendach.

WNIOSKI WSPÓLNE

- Branża beauty jest branżą zdominowaną przez kobiety.
- Przeważają w niej przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (często niezatrudniający pracowników), stąd wniosek, że jest to branża dla osób preferujących pracę na własny rachunek i raczej samodzielne wykonywanie obowiązków, ale też bardzo dobrze zorganizowanych i zaradnych.
- Katalog zawodów w branży beauty jest szeroki, natomiast nauczanie w systemie oświaty prowadzone jest w trzech zawodach: fryzjer, technik usług fryzjerskich, technik usług kosmetycznych.
- Branża beauty jest branżą, która „na starcie” chętnie korzysta ze wsparcia urzędu pracy - 40% przedsiębiorców biorących udział w badaniu rozpoczęło działalność w oparciu o jednorazowe środki przyznane przez PUP w Chojnicach.
- Absolwenci szkół badanej branży mają szanse na podjęcie pracy w wyuczonym zawodzie, ale ofert pracy zgłaszanych do PUP w Chojnicach nie jest zbyt dużo, więc może alternatywą będzie własna działalność gospodarcza.

- Zarówno przedsiębiorcy, jak i uczniowie szkół branżowych oraz osoby bezrobotne podkreślają znaczenie posiadanych kwalifikacji zawodowych i właściwego przygotowania do podjęcia pracy oraz wartość zdobytego doświadczenia zawodowego.
- Większość pracodawców posiadających doświadczenie w zatrudnianiu absolwentów szkół kształcących w zawodach branży beauty uważa, że są oni odpowiednio przygotowani do wykonywania swojego zawodu. Niemniej jednak część jest zdania, iż wymagają przyuczenia, brakuje im praktyki oraz potrzebują uzupełnienia kwalifikacji. Opinia uczniów o przygotowaniu do pracy wyniesionym ze szkoły pokrywa się ze zdaniem pracodawców, gdyż 51% ankietowanych również oceniło go jako odpowiedni.
- Absolwenci szkół badanej branży mają świadomość swoich braków w zakresie posiadanych umiejętności i doświadczenia, jednak pomimo tego głównym czynnikiem branym przez nich pod uwagę przy szukaniu pracy będzie wysokość wynagrodzenia.
- Wśród głównych powodów niezatrudniania absolwentów pracodawcy wymieniają właśnie stawiane przez nich wysokie wymagania finansowe, bowiem na ogół (zwłaszcza na początek) oferują swoim pracownikom minimalne wynagrodzenie.
- Większość pracodawców z branży beauty weryfikuje umiejętności kandydatów do pracy prosząc ich o próbkę pracy, o czym absolwenci powinni pamiętać sporządzając dokumenty aplikacyjne, np. CV.
- Większość pracodawców oczekuje przede wszystkim chęci do pracy, a z tym – jak podkreślają – bywa różnie.
- Branża beauty wymaga ciągłego doskonalenia umiejętności, rozwijania się w nowych trendach, reagowania na zmieniające się warunki prowadzenia działalności (np. w czasie pandemii).

ZAŁĄCZNIK NR 1. WYKAZ FIRM BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU KWESTIONARIUSZEM WYWIADU*

Lp.	Nazwa firmy
1.	PRACOWNIA FRYZJERSKA ANNA CZYREK
2.	SAND JADWIGA WIŚNIEWSKA
3.	DOROTA KAPŁON DREW CZYŃSKA AKADEMIA PROMOCJI KOSMETYCZNEJ LIBRA
4.	GALERIA URODY LIBRA WALDEMAR DREW CZYŃSKI
5.	INSTYTUT KOSMETYKI KAMA STORMANN
6.	styLOVE WŁOSY MONIKA CHECHŁA
7.	SALON FRYZUR KD KATARZYNA DORAU
8.	SALON FRYZJERSKO KOSMETYCZNY ADRIANNA RYCKOWSKA
9.	BARBARA MIKOŁAJCZYK GABINET KOSMETYCZNY "BELLE"
10.	EWA MELLER - HAIR DESIGN
11.	EWA KOTARSKA „LA CHATTE” MAKEUP & BEAUTY
12.	SALON URODY ANNA ANNA TRZEBIATOWSKA
13.	IWONA KIEŁBASINSKA SALON FRYZJERSKI "IWONA"
14.	MARIETA WALCZAK SALON FRYZJERSKI MARIETA
15.	SALON FRYZJERSKI „STYL” DOROTA RODA
16.	ESTETIC STUDIO URODY - JUSTYNA SZUPKE-POROŻYŃSKA
17.	AVANGARDA ANGELIKA TAJL
18.	USŁUGI JOANNA LABUN-KUCHAR
19.	EWA BUZA SALONIK FRYZJERSKI DAMSKO-MĘSKI "ENARA"
20.	SALON PIĘKNOŚCI BELLISSIMA KARINE KARAPETYAN
21.	„ART” STUDIO MONIKA ZAKRZEWSKA
22.	„FACTOR” ANNA NITKA MOBILNE USŁUGI KOSMETYCZNE
23.	KATARZYNA WASZKIEWICZ SALONIK FRYZJERSKI "AFRO"
24.	DOROTA SKWIERAWSKA „DOROTA SALON FRYZJERSKI"
25.	STUDIO TATIANY KIM SVITLANA RADOMSKA
26.	SALON URODY MAGDALENA WERA
27.	MAR BEAUTY - USŁUGI FRYZJERSKIE MARIKA WÓJCIK
28.	MR. GRIZZLY BARBERSHOP YULIIA RADOMSKA
29.	SALON FRYZJERSKI BOŻENA ROŻEK-LOLL
30.	GLAM BY DARIA WASZKIEWICZ
31.	SALON FRYZJERSKI „KRYSZTAŁ” KRYSZYNA SZCZEPAŃSKA
32.	FRYZJERSTWO DAMSKIE I MĘSKIE EMILIA LESZCZYŃSKA

33. IWONA LEWANDOWSKA SALON FRYZJERSKI „IWONA”
34. GALERIA URODY LUCYNA GABRYŚ
35. SALON KOSMETYCZNO-FRYZJERSKI MONIKA GIBOWSKA-SZYCA
36. SALON FRYZJERSKI DAMSKO-MĘSKI "DOROTA" DOROTA RAKOWSKA
37. „TWOJA KOSMETYCZKA” ŻANETA PARTYKA
38. SALON FRYZJERSKI SZOK LOK DOROTA CHEREK
39. HAIR MAŁGORZATA SZOPIŃSKA
40. GABINET KOSMETYCZNY IWONA SZLACHCIKOWSKA-DULSKA
41. „FRYZJER DAMSKI, MĘSKI GOLIBRODA” MARTYNA KOSIEDOWSKA
42. DAY SPA SALON KOSMETYCZNY ANNA NOWAK MONIKA KITZERMANN SPÓŁKA CYWILNA
43. KORIM KRZYSZTOF JÓZEFOWSKI
44. AGNIESZKA BRUŹDZIŃSKA „EUPHORIA” STUDIO FRYZUR
45. BEAUTIFUL NAILS MOBILNE STUDIO KOSMETYCZNE MAGDALENA ŁĄCKA
46. LEMONIADA SALON MARTYNA PIETRZYŃSKA
47. PODOLOGIA MARTYNA KOBUS-CUPA
48. BABSKIM OKIEM AMELIA MAUSOLF
49. STUDIO FRYZUR ILONA MAREK ROSA
50. USŁUGI FRYZJERSKO-KOSMETYCZNE TERESA MALCZEWSKA
51. BE BEAUTY SYLWIA LINTOWSKA
52. ŚWIETLIK MARCIN STUDIO FRYZUR
53. SZYMEX ANNA BŁANEK
54. NAILS JOANNA SZUPIŃSKA
55. GABINET KOSMETYKI PROFESJONALNEJ GLAMOUR JOANNA TRZCIŃSKA
56. SALON KOSMETYCZNY ROMANA ŻÓŁTKOWSKA
57. SALON FRYZJERSKI GRAŻYNA KIEDROWICZ
58. SALONIK FRYZJERSKI DAMSKO-MĘSKI SYLWIA WLAŻLIŃSKA
59. ARLETA NAKIELSKA STUDIO FRYZUR „ARLETA”
60. FLOW BY JOANNA ŚLIWIŃSKA
61. JOANNA TRZEBIATOWSKA DERMA SALON
62. MAGIC MAGDALENA NAGÓRSKA
63. MARIA LANGIER ZAKŁAD FRYZJERSKI - MĘSKI
64. FIRMA USŁUGOWA MATEUSZ ŻOŁĄDŹ
65. WARSZTAT PIĘKNA NATALIA SKOTARCZAK
66. FRYZJERSTWO DAMSKO-MĘSKIE MARIA TYMA
67. ODNOWA MOBILNA KOSMETYKA JOANNA JAGODZIŃSKA
68. CENTRUM WŁOSA EMILIA CHABROWSKA
69. DIANA WŁOCH „USŁUGI FRYZJERSKIE DIANA”
70. SALON MASAŻU I KOSMETYKI ROMA - ROMA KIEŁB

71. DIAMENTOWE SPOJRZENIE MONIKA STARGECKA SALON URODY
72. SALON KOSMETYCZNY „NIEZAPOMINAJKA” AGATA KOŁATKA
73. PANI PAZUREK ROKSANA GIERSZEWSKA
74. STUDIO QUEENI KINGA WOJTOWICZ
75. PRACOWNIA KOSMETYCZNA MARTYNA JANIKOWSKA
76. BARBER SHOP ŁUKASZ LEPER
77. KATARZYNA KURS - MAKIJAŻ PERMANENTNY
78. MAŁGORZATA GAŁAN KOSMETYKA I REFLEKSOLOGIA
79. MOBILNY SALON KOSMETYCZNY KAMILA BLOCH
80. MOBILNA FRYZJERKA KATARZYNA STACHOWICZ
81. MOBILNE USŁUGI FRYZJERSKIE ŻANETA JASINSKA-RUSZCZYK
82. SALON ZDROWIA I URODY ANATOLA BABIŃSKA
83. GABINET PIELĘGNACJI STÓP I DŁONI HONORATA KROPLEWSKA - STANIEWSKA
84. BETI NAILS BEATA KAWALEC
85. MONIKA THIEDE SALON URODY
86. ZAKŁAD FRYZJERSKI DANUTA ŁANGOWSKA
87. „STUDIO URODY” IWONA PSTRONG
88. KAROLINA STAWICKA - USŁUGI PODOLOGICZNO-KOSMETYCZNE
89. MARCHEWKOWY SALON USŁUGI KOSMETYCZNE AGATA LEWANDOWSKA
90. BEAUTY BELLA IZABELA KRZYKOWSKA
91. STUDIO KOSMETYCZNE NADLEN SANDRA KIEDROWICZ
92. KATARZYNA MALISKA MOBILNA KOSMETYCZKA „LADIES”
93. STUDIO FRYZJERSKIE „MARIETA” MARIETA LELIWA-PRUSZAK
94. STYLIZACJA PAZNOKCI ANNA SÓJKA
95. MOBILNE USŁUGI KOSMETYCZNE ROKSANA BŁASZKOWSKA
96. ADRIANNA DALMER
97. GABINET KOSMETYCZNY „ALICJA” ALICJA WINIARCZYK
98. BARBARA CZERNIAWSKA SALON FRYZJERSKI „U BASI”
99. ARIES JOANNA GÓRCZYŃSKA
100. „NAILS & BEAUTY” MARTYNA RZOSKA
101. SALON FRYZJERSKI „MARTA” MARTA JANKOWSKA
102. SALON FRYZJERSKI „SITA” SITA NIESIOŁOWSKA
103. MAGDALENA URBAŃSKA
104. M & P MARIOLA HORBA PRZEMYSŁAW FUTERSKI
105. USŁUGI FRYZJERSKIE „MONIKA” MONIKA WILMAŃSKA
106. BEAUTY ATELIER SARA KESNER-NARLOCH
107. SALON FRYZJERSKO-KOSMETYCZNY „MILANO” MONIKA KIEDROWSKA
108. SALON FRYZUR VENUS DŻESIKA KAŁUSKA

- 109.** ZAKŁAD FRYZJERSKI „MONIKA” MONIKA SMORCZEWSKA
- 110.** ALICJA PUTTKAMMER SALON FRYZJERSKI
- 111.** MOBILNE USŁUGI KOSMETYCZNE DOROTA SEGIETA

**które wyraziły zgodę na umieszczenie ich w wykazie*

ZAŁĄCZNIK NR 2. WYKAZ SZKÓŁ BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU ANKIETOWYM*

Lp.	Nazwa szkoły
1.	Zespół Szkół nr 2 w Chojnicach: Branżowa Szkoła I stopnia nr 2
2.	Zespół Szkół w Malachinie: Branżowa Szkoła I stopnia im. Augustyna Szpręgi Branżowa Szkoła I stopnia specjalna im. Augustyna Szpręgi
3.	Zespół Szkół w Brusach: Branżowa Szkoła I stopnia im. Kazimierza Sikorskiego w Brusach
4.	Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Chojnicach

ZAŁĄCZNIK NR 3. REALIZATORZY BADANIA

Koordynator:

Jadwiga Pestka – Zastępca Dyrektora Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach

Zespół:

- Beata Piwowarska – Kierownik Centrum Aktywizacji Zawodowej
- Ewelina Czapiewska-Brożek - Specjalista ds. programów
- Joanna Domaros-Gierszewska - Specjalista ds. programów
- Aneta Kłopotek - Specjalista ds. programów
- Justyna Fierek - Specjalista ds. programów
- Jolanta Łupaczewska – Specjalista ds. programów
- Joanna Skiba – Specjalista ds. rozwoju zawodowego
- Aleksandra Lubecka-Ratajczak - Specjalista ds. programów
- Agnieszka Mischka – Doradca zawodowy
- Monika Pietrzak – Doradca zawodowy
- Monika Borzyszkowska – Doradca zawodowy
- Karolina Wójcik – Pośrednik pracy