

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie
za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

INFORMACJA O ZAWODZIE

Modelka / model

(524101)



Modelki i modele

Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej rozpowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INFORMACJA O ZAWODZIE

Modelka / model (524101)

Modelki i modele

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy

Publikacja opracowana w ramach projektu **Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy

PROJEKT NR: POWR.02.04.00-00-0060/16-00

Partnerzy projektu INFODORADCA+:

- DORADCA Consultants Ltd Sp. z o.o., Gdynia
- Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, Radom
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa
- Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa
- PBS Sp. z o.o., Sopot

INFORMACJA O ZAWODZIE

Modelka / model (524101)

© Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2018

Kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub w części dozwolone wyłącznie za podaniem źródła.

ISBN 978-83-7789-495-8 [535]

Publikacja bezpłatna

Zdjęcie na okładce (źródło): <https://pixabay.com/pl/photos/wybiegu-modele-kobiety-moda-1840941>
[dostęp: 31.03.2019].



SPIS TREŚCI

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU	3
1.1. Nazwa i kod zawodu (wg Klasyfikacji zawodów i specjalności)	3
1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu	3
1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD	3
1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący	3
2. OPIS ZAWODU	4
2.1. Synteza zawodu	4
2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania	4
2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)	5
2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne	6
2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie	7
2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji	9
2.7. Zawody pokrewne	9
3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE	9
3.1. Zadania zawodowe	9
3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Realizowanie zadań związanych z modelingiem w projektach modowych i produktowych	10
3.3. Kompetencje społeczne	11
3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu	12
3.5. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramy Kwalifikacji	12
4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO	12
4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie	12
4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu	13
4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów	14
4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie	15
5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI I ZAWODÓW (ESCO)	15
6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE	16
7. SŁOWNIK POJĘĆ	17
7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)	17
7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)	19

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU

1.1. Nazwa i kod zawodu (wg Klasyfikacji zawodów i specjalności)

Modelka / model 524101

1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu

- Modelka / model twórczości reklamowej i artystycznej.
- Prezenter / prezenterka ubiorów.
- Prezenter / prezenterka wyrobów.

1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD

W Międzynarodowym Standardzie Klasyfikacji Zawodów ISCO-08 odpowiada grupie:

- 5241 Fashion and other models.

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007):

- Sekcja R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją.

1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący

Notka metodologiczna

Opis informacji o zawodzie opracowano na podstawie:

- analizy źródeł (akty prawne, klasyfikacje krajowe, międzynarodowe) oraz źródeł internetowych,
- analizy opisu zawodu zamieszczonego w wyszukiwarce opisów zawodów na Portalu Publicznych Służb Zatrudnienia,
- badań ankietowych prowadzonych w projekcie INFODORADCA+ w marcu 2019 r.,
- zebranych opinii od recenzentów, członków panelu ewaluacyjnego oraz zespołu ds. walidacji i jakości informacji o zawodach.

Autorzy i eksperci opiniujący

Zespół Ekspertski:

- Aleksandra Domańska – Gide Loyrette Nouel, Warszawa.
- Patrycja Myszką – Centralny Instytut Ochrony Pracy – PIB, Warszawa.
- Anna Węgrzynowicz – Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych, Warszawa.

Zespół ds. walidacji i jakości informacji o zawodzie:

- Łukasz Baka – Centralny Instytut Ochrony Pracy – PIB, Warszawa.
- Maria Konarska – Centralny Instytut Ochrony Pracy – PIB, Warszawa.
- Małgorzata Przybyszewska – Centralny Instytut Ochrony Pracy – PIB, Warszawa.
- Krzysztof Symela – Instytut Technologii Eksploatacji – PIB, Radom.
- Małgorzata Szpilska – Instytut Technologii Eksploatacji – PIB, Radom.

Recenzenci:

- Katarzyna Dążek-Pasternak – KDP-ART, Częstochowa.
- Katarzyna Włodarska – IV Liceum Ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza, Warszawa.

Panel ewaluacyjny – przedstawiciele partnerów społecznych:

- Ewa Jachura – Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy w Częstochowie.
- Izabela Pyszkowska – Poradnia Doradztwa Zawodowego i Pomocy Psychologiczno-Pedagogicznej w Elblągu.

Data (rok) opracowania opisu informacji o zawodzie: 2019 r.

WAŻNE:

W tekście opisu informacji o zawodzie występują podkreślenia wybranych określeń wraz z indeksem górnym, który wskazuje numer definicji w słowniku branżowym w punkcie 7.2.

2. OPIS ZAWODU**2.1. Synteza zawodu**

Modelka / model to osoba reklamująca produkt w przestrzeni publicznej, np. na pokazie, w reklamie prasowej lub telewizyjnej. Jej zadaniem jest ukazanie produktu lub danej usługi w taki sposób, aby wzbudzić zainteresowanie u potencjalnych klientów.

2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania**Opis pracy**

Celem pracy **modelki / modela** jest zainteresowanie odbiorców, a więc potencjalnych klientów, prezentowanymi produktami. Agencje reklamowe, firmy czy projektanci mody wybierają na tzw. castingach³ **modelki / modeli** o odpowiednim wyglądzie i uzdolnieniach, aby w trakcie pokazów, sesji zdjęciowych czy reklam telewizyjnych prezentowali ich stroje oraz dodatki.

Modelka / model prezentuje odzież i dodatki podczas pokazów mody, w trakcie których chodzi po specjalnym wybiegu, według ustalonej wcześniej choreografii. **Modelki / modele** uczestniczą w próbach, przymiarkach, są przygotowywani przez fryzjerów i makijażystów.

Modelka / model bierze również udział w różnego rodzaju sesjach zdjęciowych i filmach reklamowych. Osoby pracujące jako **modelki / modele** w trakcie sesji zdjęciowych to fotomodelki / fotomodele. Przed przystąpieniem do pracy zapoznają się z tematyką zdjęć i reklam, do których będą pozować. Osoby wykonujące ten zawód powinny mieć świadomość własnego ciała, znać swoje mocne i słabe strony, odpowiednio poruszać się przed aparatem i kamerą, sprawnie ustawiać do zdjęć i spełniać wymagania, jakie stawia fotograf czy reżyser.

Modelki / modele są zazwyczaj aktywni fizycznie, prowadzą zdrowy tryb życia, by utrzymać się w dobrej formie. Twarz i figura są ich wizytówką i narzędziem pracy.

WAŻNE:

Modelka / model prezentuje ubiory na pokazach mody, bierze również udział w sesjach zdjęciowych (fotomodelka i fotomodel). W praktyce zawody fotomodeli i modeli są bardzo zbliżone. Zdarza się, że **modelki i modele** wybiegowi biorą również udział w sesjach zdjęciowych. Możliwa jest także sytuacja odwrotna, pod warunkiem, że fotomodelki/fotomodela nie ogranicza niewystarczający wzrost bądź brak zdolności odpowiedniego poruszania się po wybiegu.

Sposoby wykonywania pracy

Praca **modelki / modela** polega m.in. na:

- uczestniczeniu w:
 - castingach do pokazów mody, kampanii reklamowych itp.,
 - przymiarkach odzieży,

- przygotowaniach do sesji (makijaż, fryzura, ubiór, dodatki),
- próbach choreograficznych i muzycznych przygotowywanego pokazu mody,
- projektowaniu, poprzez użyczenie swojej figury do uszycia kreacji, która służy za model do produkcji masowej;
- współpracowaniu:
 - z fotografem – i postępowaniu zgodnie z jego wytycznymi w celu uzyskania pożądanych efektów pracy,
 - z projektantem w celu przygotowania pokazu zgodnie z jego wymogami (dobór makijażu i fryzury, dodatków),
 - ze stylistami podczas sesji zdjęciowych, nagrań, pokazów;
- prezentowaniu:
 - kolekcji m.in. ubrań, biżuterii, obuwia w sesjach fotograficznych,
 - kreacji na wybiegu (uwypuklenie kroju, materiału, dodatków itp.),
 - produktu w filmach reklamowych (np. telewizja, internet),
 - przedmiotów użytku osobistego (np. telefonów komórkowych) w sesjach fotograficznych, nagraniach telewizyjnych, czasopismach ilustrowanych, spotach zamieszczanych w internecie;
- pozowaniu:
 - do zdjęć będących reklamą danej firmy, produktu lub usługi,
 - w pokazach fryzjerskich i prezentacjach makijażu,
 - w charakterze modela fotografii artystycznej,
 - w roli modela do twórczości fotograficznej, rzeźby i malarstwa.

Więcej szczegółowych informacji znajduje się w sekcjach: 3.1. Zadania zawodowe oraz 3.2 i 3.3. Kompetencje zawodowe.

2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)

Warunki pracy

Miejsmem pracy **modelki / modela** są zazwyczaj:

- zamknięte pomieszczenia dużych sal wyposażone w scenę lub wybieg, gdzie odbywają się pokazy mody, a także w odpowiednie oświetlenie dzienne i sztuczne oraz instalacje klimatyzacyjne lub wentylacyjne,
- specjalnie zaadaptowane miejsca na potrzeby pokazu, również na wolnym powietrzu, np. lotnisko, plaża, kopalnia itp.,
- studia fotograficzne, plany zdjęciowe, plany plenerowe.

Zawód ten wymaga mobilności, elastyczności i umiejętności dopasowania się do różnych struktur oraz warunków pracy. W zależności od zlecenia praca może być wykonywana na stojąco lub siedząco/leżąc.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie.

Wykorzystywane maszyny i narzędzia pracy

Modelka / model w działalności zawodowej wykorzystuje m.in.:

- portfolio⁷,
- twarz, ciało i włosy, do pielęgnacji których stosuje kosmetyki, np. kremy, balsamy,
- ubiór – prezentujący walory modelki / modela, np. strój kąpielowy, buty na obcasie,
- telefon,
- komputer / laptop z dostępem do internetu.

Organizacja pracy

Modelka / model w zależności od zlecenia może wykonywać pracę indywidualnie lub w zespole. Pracuje w różnych porach dnia. Praca wykonywana jest najczęściej poza miejscem zamieszkania. Zadaniowy czas pracy wiąże się z częstymi wyjazdami służbowymi. Intensywność pracy jest rozłożona nierównomiernie w ciągu doby oraz całego roku. Praca może odbywać się w weekendy, święta czy w godzinach wieczornych lub nocnych. Modelka / model zazwyczaj współpracuje z agencją modelek¹, która reprezentuje interes modelki / modela oraz nadzoruje jej / jego pracę. Odpowiedzialność za wykonanie przez modelkę zlecenia ponosi agencja. Najczęściej modele / modelki nie mają stałej pracy, chociaż najbardziej znani podpisują kilkuletnie kontrakty z firmami, których produkty reklamują. Niekiedy modelka / model samodzielnie wyszukuje oferty pracy – nie należy do żadnej agencji, staje się wówczas freelancerem⁴.

Zagrożenia mające wpływ na bezpieczeństwo pracy człowieka

Pracownik w zawodzie **modelka / model** jest narażony m.in. na:

- stres psychiczny powodujący przeciążenie układu nerwowego – nerwowość, bezsenność, obniżenie poziomu koncentracji i uwagi,
- dolegliwości układu mięśniowo-szkieletowego,
- nerwicę i depresję,
- zaburzenia odżywiania, takie jak bulimia, anoreksja,
- uzależnienie od środków psychotropowych.

2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne**Wymagania psychofizyczne**

Dla pracownika wykonującego zawód **modelka / model** ważne są:

w kategorii wymagań fizycznych

- ogólna wydolność fizyczna,
- sprawność narządów równowagi,
- sprawność układu mięśniowego,
- sprawność układu kostno-stawowego,
- sprawność narządu wzroku;

w kategorii sprawności sensomotorycznych

- zmysł równowagi,
- koordynacja wzrokowo-ruchowa,
- ostrość wzroku,
- spostrzegawczość,
- brak lęku przed wysokością;

w kategorii sprawności i zdolności

- zdolność koncentracji uwagi,
- podzielność uwagi,
- precyzja w wykonywaniu zadań,
- uzdolnienia taneczne,
- zdolność motywowania siebie,
- zdolność improwizacji,
- zdolności aktorskie,
- zdolność do szybkiej adaptacji w nowym środowisku,
- zdolność nawiązywania kontaktu z ludźmi,
- współdziałanie i współpraca w zespole,

- gotowość do dostosowania wyglądu do wymagań sesji,
- gotowość do spełniania oczekiwań związanych z koncepcją artystyczną,
- odporność na krytykę;

w kategorii cech osobowościowych

- otwartość na nowe doświadczenia,
- gotowość do pracy w szybkim tempie,
- gotowość do współdziałania,
- gotowość podporządkowania się,
- komunikatywność,
- autoprezentacja,
- pewność siebie,
- elastyczność i otwartość na zmiany,
- samodzielność i samokontrola,
- dyspozycyjność,
- wytrzymałość na długotrwały wysiłek fizyczny i psychiczny,
- odporność emocjonalna,
- wytrwałość i cierpliwość,
- dążenie do osiągnięcia celów,
- punktualność,
- gotowość do wyjazdów.

Więcej informacji znajduje się w sekcjach: 3.3. Kompetencje społeczne; 3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu.

Wymagania zdrowotne

Do pracy w zawodzie **modelka / model** wymagana jest duża wydolność fizyczna i sprawność motoryczna. Praca pod względem wydatku energetycznego zaliczana jest do prac ciężkich. Udział w długotrwałych sesjach fotograficznych lub próbach do pokazów wymaga dużego wysiłku fizycznego.

Przeciwwskazaniami do wykonywania zawodu modelka / model są:

- dysfunkcje kończyn górnych i dolnych,
- zaburzenia równowagi,
- zaburzenia koordynacji wzrokowo-ruchowej,
- choroby skóry,
- niektóre choroby psychiczne,
- podatność na stres.

WAŻNE:

O stanie zdrowia i ewentualnych przeciwwskazaniach do wykonywania zawodu orzeka lekarz medycyny pracy.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie.

2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

Wykształcenie niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie

Obecnie (2019 r.) nie ma formalnych wymogów dotyczących wykształcenia osoby wykonującej zawód **modelki / modela**. Preferowane jest wykształcenie średnie. W Polsce działają niepubliczne licea ogólnokształcące, które oprócz przygotowania do matury umożliwiają zdobycie wiedzy z zakresu modelingu.

Modelką / modelem mogą zostać także osoby, które ukończyły wyspecjalizowane szkoły modelingu. W ofercie takich placówek znajdują się m.in. zajęcia dotyczące sztuki poruszania się, makijażu, pielęgnacji, autoprezentacji, tańca, dietetyki itp. Przeważnie odbywają się one w formie kursu w trybie popołudniowym, wieczorowym lub weekendowym. Podczas nauki można zdobyć wiedzę teoretyczną z zakresu wizażu⁸, stylizacji fryzur, ubioru lub odbyć zajęcia praktyczne z fitnessu, nauki tańca, pozowania do zdjęć czy chodzenia po wybiegu.

Tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

W zawodzie **modelka / model** nie występują specyficzne wymagania w zakresie tytułów zawodowych, kwalifikacji i uprawnień dla kandydata do pracy.

W pracy modelki / modela największą wagę przykłada się do wyglądu zewnętrznego. Jest on podstawowym kryterium przy zatrudnianiu modelki / modela do pracy. Aby móc rozpocząć karierę modelki / modela pracujących na pokazach mody (modelka / model High Fashion⁵), należy spełniać zespół wymogów związanych z wyglądem zewnętrznym.

Kobieta, która chce swoją przyszłość związać z modelingiem, powinna spełniać następujące wymagania:

- wzrost od 174 do 183 cm,
- wiek od 14 lat,
- zdrowa i zadbane cera,
- zdrowe uzębienie,
- zdrowe i naturalne włosy,
- proporcjonalne wymiary – talia do ok. 60 cm, biodra do ok. 90 cm.

Mężczyzna, który chce zostać modelem, powinien spełniać następujące warunki:

- wzrost od 184 do 190 cm,
- wiek od 18 do 30 lat,
- ładne uzębienie,
- zdrowa cera,
- proporcjonalne rysy,
- zadbane włosy.

Najważniejszym jednak kryterium, które pozwala nielicznym na drobne odstępstwa od pozostałych norm, jest niestandardowa uroda. Agencje nie poszukują bowiem klasycznych piękności, a osób o nietuzinkowej, charakterystycznej i przyciągającej uwagę twarzy, a także modelek w starszym wieku czy modelek o większych rozmiarach (plus size⁶).

Mniej rygorystyczne są kryteria w przypadku modelek / modeli pozujących jedynie do zdjęć. Najistotniejsze są: charakterystyczna twarz, proporcjonalna budowa ciała oraz zadbane cera i włosy. W tym przypadku nie ma aż tak dużych wymagań odnośnie do wzrostu – fotomodelka powinna mieć około 170 cm, a fotomodel 178 cm.

Dodatkowym atutem przy zatrudnieniu w zawodzie modelka / model jest posiadanie:

- certyfikatu potwierdzającego znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B2,
- prawa jazdy kategorii B.

W zawodzie modelka / model wymagane jest posiadanie swoich zdjęć zgromadzonych w tzw. portfolio. Znajdują się tam zdjęcia prezentujące całą sylwetkę, zbliżenia twarzy oraz fotografie z odbytych już sesji zdjęciowych. Są one wizytówką modelki / modela.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu.

2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji

Możliwości rozwoju zawodowego i awansu

W zawodzie **modelka / model** nie istnieje tradycyjna ścieżka awansu zawodowego.

Rozwój zawodowy modelki / modela polega głównie na zdobywaniu nowych doświadczeń w branży. Sukces nie jest tylko wynikiem urody, ale też wytrwałości, silnej woli, uczestniczenia w prestiżowych pokazach mody czy współpracy ze znanymi projektantami, fotografami.

Dla modelek / modeli pracujących w Polsce najwyższym szczeblem kariery jest zawarcie kontraktu ze znaną zachodnią agencją i współpraca ze sławnymi kreatorami mody, czy koncernami kosmetycznymi.

Najbardziej popularni mają szansę na podpisanie kontraktu z projektantem bądź domem mody i zostanie twarzą danego produktu lub kampanii. Taki kontrakt, oprócz prezentacji na pokazach, obejmuje pozowanie w sesjach promujących strój, dodatki czy biżuterię.

Modelka / model może również rozszerzać swoje kompetencje zawodowe poprzez podejmowanie kształcenia i/lub szkolenia w zawodach pokrewnych.

Możliwości potwierdzania kompetencji

Obecnie (2019 r.) w zawodzie **modelka / model** nie ma możliwości potwierdzania kompetencji zawodowych w edukacji formalnej oraz pozaformalnej.

Kompetencje w zawodzie modelki / modela weryfikowane są przez rynek pracy w branży modelingu. Podpisanie kontraktu z firmą, zostanie twarzą danego produktu, udział w licznych pokazach i sesjach zdjęciowych stanowi w tej branży potwierdzenie kompetencji.

Więcej informacji można uzyskać w Bazie Usług Rozwojowych <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl> oraz Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

2.7. Zawody pokrewne

Osoba zatrudniona w zawodzie **modelka / model** może rozszerzać swoje kompetencje zawodowe w zawodach pokrewnych:

Nazwa zawodu pokrewnego zgodnie z Klasyfikacją zawodów i specjalności	Kod zawodu
Aktor	265501
Prezenter telewizyjny	265605
Tancerz ^S	343701
Hostessa	516903

3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE

3.1. Zadania zawodowe

Pracownik w zawodzie **modelka / model** wykonuje różnorodne zadania, do których należą w szczególności:

- Z1 Uczestniczenie w castingach reklamowych.
- Z2 Uczestniczenie w poszczególnych etapach sesji zdjęciowych oraz pokazach mody.
- Z3 Przedstawianie produktu w sposób zachęcający do jego kupna potencjalnych klientów.
- Z4 Podejmowanie współpracy z agencją lub agencjami modelek.

Z5 Podejmowanie współpracy z osobami realizującymi dany projekt.

Z6 Dbanie o własne ciało i twarz.

3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Realizowanie zadań związanych z modelingiem w projektach modowych i produktowych

Kompetencja zawodowa Kz1: Realizowanie zadań związanych z modelingiem w projektach modowych i produktowych obejmuje zestaw zadań zawodowych Z1, Z2, Z3, Z4, Z5, Z6, do realizacji których wymagane są odpowiednie zbiory wiedzy i umiejętności.

Z1 Uczestniczenie w castingach reklamowych	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Zasady panujące na castingu i wymagania, które powinna spełniać osoba ubiegająca się o rolę w danym przedsięwzięciu; - Potrzebę stałego rozwoju zawodowego; - Wpływ własnej prezencji na szanse zatrudnienia.	- Korzystać z informacji i wskazówek przekazywanych przez agenta; - Wykorzystywać możliwość obserwacji innych uczestników castingu do samodoskonalenia się; - Prezentować swoją osobę w odpowiedni sposób.

Z2 Uczestniczenie w poszczególnych etapach sesji zdjęciowych oraz pokazach mody	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Zasady pracy panujące na planie zdjęciowym lub za kulisami (na <u>backstage'u</u>²) pokazu; - Zasady organizacji pracy własnej oraz wymagania, jakie powinien spełnić efekt jej pracy; - Kolejność następujących po sobie etapów pracy – od planowania, przez przygotowanie, aż po osiąganie efektów; - Procedury panujące w danym miejscu pracy.	- Opanowywać choreografię przygotowaną przez reżysera pokazu; - Dostosowywać tempo oraz jakość swojej pracy do wymagań stawianych przez organizatora; - Stosować wiedzę teoretyczną opanowaną podczas przygotowań w trakcie trwania sesji lub pokazu mody; - Przestrzegać reguł oraz postępować zgodnie z zasadami dotyczącymi aktualnego miejsca pracy.

Z3 Przedstawianie produktu w sposób zachęcający do jego kupna przez potencjalnych klientów	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Metody ukazania produktu, który skierowany jest do promocji oraz sprzedaży; - Materiały stosowane przy danej produkcji; - Zasady działania oraz normy stosowania promowanego produktu.	- Dobierać sposób pozowania i prezentowania produktu do jego charakteru; - Planować własną pracę w miejscu jej wykonywania; - Prezentować (efektywnie) kreację lub produkt zarówno na wybiegu, jak i przed obiektywem.

Z4 Podejmowanie współpracy z agencją lub agencjami modelek	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Źródła informacji na temat wiarygodnych oraz polecanych agencji modelek; - Procedury postępowania zgodne z umową	- Rozpoznawać oferty pracy odpowiednie dla siebie; - Współdziałać z agencją modelek, do której

z daną agencją modelek; • Możliwości, jakie daje współpraca z wysoko rozwiniętą firmą.	przynależy; • Analizować i oceniać własne możliwości oraz kompetencje zawodowe.
---	--

Z5 Podejmowanie współpracy z osobami realizującymi dany projekt.

WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
• Relacje panujące między członkami grupy przygotowującej dany projekt – sesję zdjęciową lub pokaz mody; • Wymagania stawiane przez organizatora sesji lub pokazu oraz zadania, które zleca fotograf lub reżyser; • Pojęcia, terminy branżowe którymi posługują się inni członkowie ekipy na planie; • Techniki i narzędzia autopromocji w internecie oraz współpracy zdalnej; • Metody i narzędzia utrzymywania pozytywnych relacji z potencjalnymi współpracownikami.	• Nawiązywać pozytywne kontakty z fotografem, reżyserem lub innymi osobami uczestniczącymi w projekcie, po to, aby osiągnąć jak najlepsze efekty współpracy; • Wprowadzać w swoją pracę modyfikacje i zmiany, kierując się preferencjami przekazanymi przez organizatora, fotografa, reżysera; • Posługiwać się pojęciami, terminami branżowymi; • Korzystać z portali internetowych oraz komunikatorów online; • Nawiązywać pozytywne relacje z osobami z różnych grup wiekowych oraz struktur społecznych.

Z6 Dbanie o własne ciało i twarz

WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
• Sposoby codziennej pielęgnacji ciała i twarzy; • Zasady stosowania diety; • Sposoby stosowania odpowiednich kosmetyków (kremów, maseczek, peelingów, balsamów); • Zasady odbywania treningów fizycznych.	• Pielęgnować własne ciało i twarz; • Stosować diety i odpowiednio się odżywiać; • Stosować kosmetyki do pielęgnacji ciała i twarzy; • Regularnie trenować i dbać o kondycję fizyczną.

3.3. Kompetencje społeczne

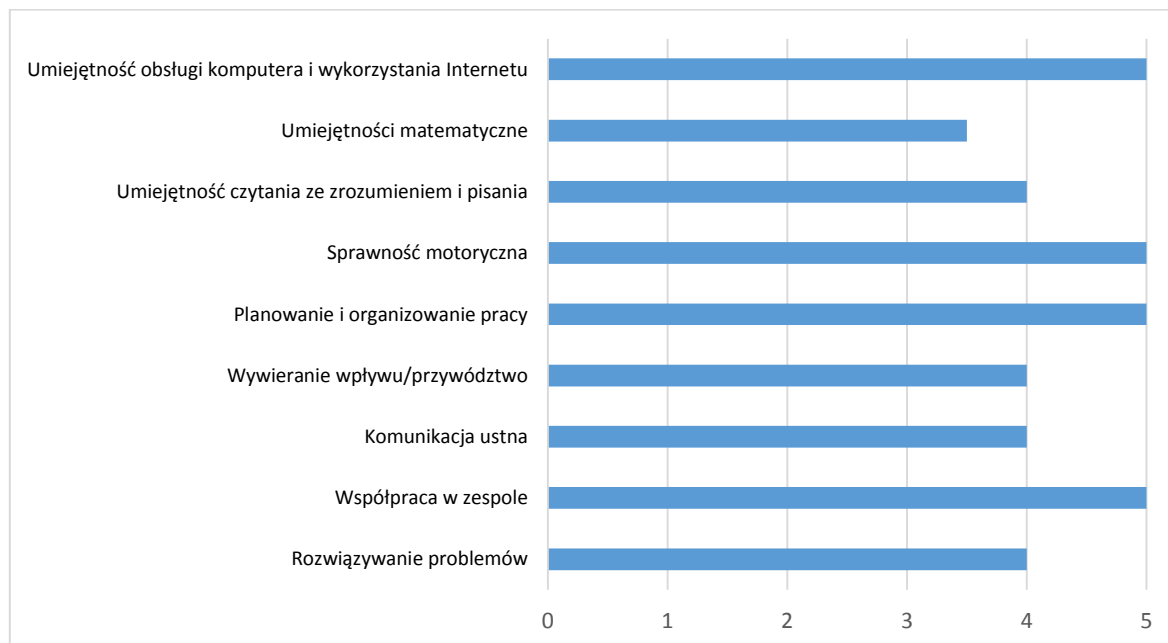
Pracownik w zawodzie **modelka / model** powinien posiadać kompetencje społeczne niezbędne do prawidłowego i skutecznego wykonywania zadań zawodowych.

W szczególności pracownik jest gotów do:

- Ponoszenia odpowiedzialności za skutki podejmowanych działań w zakresie prowadzenia działań związanych z modelingiem, zarówno w odniesieniu do osób, jak również i mienia.
- Dokonywania samooceny i weryfikacji działania własnego.
- Podejmowania samodzielnej pracy lub podejmowania współpracy w zorganizowanych warunkach, w zawodzie modelka / model.
- Oceniania zagrożeń występujących w miejscu pracy modelki / modela oraz podejmowania działań adekwatnych do tych zagrożeń.
- Przestrzegania etyki zawodowej, w tym tajemnicy zawodowej w zakresie prowadzenia działań związanych z modelingiem.
- Rozwiązywania problemów i podejmowania szybkich decyzji.
- Tworzenia pozytywnego wizerunku firmy/organizatora wydarzenia.
- Podnoszenia swoich kompetencji zawodowych w kontekście nowych trendów oraz rozwoju branży modelingowej.

3.4. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu

Pracownik powinien mieć zdolność właściwego wykonywania zadań zawodowych i predyspozycje do rozwoju zawodowego. Dlatego wymaga się od niego odpowiednich kompetencji kluczowych. Zostały one zilustrowane w formie profilu (rys. 1) ukazującego wagę kompetencji kluczowych dla zawodu **modelka / model**.



Rys. 1. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu **modelka / model**

Uwaga:

Wykaz kompetencji kluczowych opracowano na podstawie wykazu stosowanego w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – projekt PIAAC (OECD).

3.5. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramy Kwalifikacji

Kompetencje zawodowe pracownika w zawodzie **modelki / modela** nawiązują do opisów poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Opis zawodu, zadań zawodowych i wymagań kompetencyjnych może stanowić materiał informacyjny dla przygotowania (lub aktualizacji) opisów kwalifikacji wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK). Więcej informacji:

- Zintegrowany System Kwalifikacji: <https://www.kwalifikacje.gov.pl>
- Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji: <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO

4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie

Modelka / model może znaleźć zatrudnienie m.in.:

- w agencjach modelek / modeli,
- w agencjach reklamowych,
- w domach modowych,
- u wydawców prasy modowej.

Największe i najbardziej popularne agencje w branży modelingowej znajdują się w dużych miastach.

Modelki / modele mogą również pracować jako freelancerzy.

Obecnie (2019 r.) według Barometru zawodów zapotrzebowanie na pracowników w zawodzie jest zrównoważone i kształtuje się na stałym poziomie.

WAŻNE:

Zachęcamy do sprawdzenia dostępnych ofert pracy w **Centralnej Bazie Ofert Pracy:**

<http://oferty.praca.gov.pl>

Natomiast aktualizacje informacji o możliwościach zatrudnienia w zawodzie, przyszłe zapotrzebowanie na dany zawód na rynku pracy oraz dodatkowe informacje można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.03.2019]:

Ranking (monitoring) zawodów deficytowych i nadwyżkowych:

<http://mz.praca.gov.pl>

<https://www.gov.pl/web/rodzina/zawody-deficytowe-zrownowazone-i-nadwyzkowe>

Barometr zawodów: <https://barometrzwodow.pl>

Wojewódzkie obserwatoria rynku pracy:

Mazowieckie – <http://obserwatorium.mazowsze.pl>

Małopolskie – <https://www.obserwatorium.malopolska.pl>

Lubelskie – <http://lorp.wup.lublin.pl>

Regionalne Obserwatorium Rynku Pracy w Łodzi – <http://obserwatorium.wup.lodz.pl>

Pomorskie – <http://www.porp.pl>

Opolskie – <http://www.obserwatorium.opole.pl>

Wielkopolskie – <http://www.obserwatorium.wup.poznan.pl>

Zachodniopomorskie – <https://www.wup.pl/pl/dla-instytucji/zachodniopomorskie-obserwatorium-ryнку-pracy>

Podlaskie – <http://www.obserwatorium.up.podlasie.pl>

Zielona Linia. Centrum Informacyjne Służb Zatrudnienia:

<http://zielonalinia.gov.pl>

Portal Prognozowanie Zatrudnienia:

www.prognozowaniezatrudnienia.pl

Portal EU Skills Panorama:

<http://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

Europejski portal mobilności zawodowej EURES:

<https://eures.praca.gov.pl>

<https://ec.europa.eu/eures/public/pl/homepage>

4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu

Kształcenie

Obecnie (2019 r.) w ramach systemu kształcenia zawodowego w Polsce nie przygotowuje się kandydatów do pracy w zawodzie **modelka / model**.

Preferowane jest wykształcenie średnie. Kompetencje przydatne w zawodzie modelka / model oferują w Polsce niepubliczne licea ogólnokształcące, które oprócz przygotowania do matury umożliwiają zdobycie wiedzy z zakresu modelingu.

Szkolenie

Szkolenia i kursy doszkalające dla zawodu **modelka / model** organizują najczęściej firmy prywatne oraz agencje modelek.

Przykładowe szkolenia/warsztaty, dotyczą m.in. takich zagadnień jak:

- modeling,
- fotomodeling,
- aktorstwo,
- hostessing,
- taniec i akrobatyka,
- nauka chodzenia, pozowania i prezentacji,
- nauka stylizacji, wizażu i kreacji,
- nauka savoir-vivre.

Organizatorzy tych szkoleń poświadczają uzyskane przez uczestników kompetencje stosownymi certyfikatami/zaświadczeniami.

Agencje modelek, podpisując kontrakt z nową modelką, oferują na początku profesjonalne szkolenia, zdjęcia testowe, zamieszczają na swoich stronach internetowych portfolio oraz wizytówkę modelki / modela z informacjami na ich temat.

Modelka / model nabywa umiejętności wraz z biegiem czasu, poprzez uczestnictwo w wielu sesjach i pokazach mody. Źródłem wiedzy mogą być również czasopisma branżowe i programy modowe.

WAŻNE:

Więcej informacji o instytucjach oferujących kształcenie, szkolenie i/lub walidację kompetencji w ramach zawodu można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.03.2019]:

Szkolnictwo wyższe:

www.wyberzstudia.nauka.gov.pl

Szkolnictwo zawodowe:

<https://www.ore.edu.pl/category/ksztalcenie-zawodowe-i-ustawiczne>

<http://doradztwo.ore.edu.pl/wyberam-zawod>

<https://zrp.pl>

Szkolenia zawodowe:

Rejestr Instytucji Szkoleniowych – <http://www.stor.praca.gov.pl/portal/#/ris>

Baza Usług Rozwojowych – <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>

Inne źródła danych:

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji – <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

Bilans Kapitału Ludzkiego – <https://bkl.parp.gov.pl>

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – <http://www.frse.org.pl>, <http://europass.org.pl>

Learning Opportunities and Qualifications in Europe – <https://ec.europa.eu/ploteus>

4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów

Obecnie (2019 r.) wynagrodzenie osób pracujących w zawodzie **modelka / model** jest zróżnicowane, trudno jest jednoznacznie określić poziom zarobków, zwłaszcza w ujęciu miesięcznym. Ze względu na charakter pracy osoby funkcjonujące w tej profesji rzadko są zatrudniane na pełen etat. Najczęściej ustalana jest z góry kwota za pracę przy danym wydarzeniu (sesji zdjęciowej, reklamie, pokazie mody itp.). Kwota wynagrodzenia za jedno zlecenie zazwyczaj jest nie niższa niż 1000 zł brutto.

Poziom wynagrodzeń osób wykonujących zawód **modelka / model** jest uzależniony m.in. od:

- lokalizacji (honoraria osób pracujących na rynku lokalnym są różne od tych pracujących poza granicami Polski),
- kapitału firmy zlecającej wykonanie zadania,
- stażu pracy oraz doświadczenia modelki / modela,
- rozpoznawalności modelki / modela,
- okresu oraz sposobu wykorzystywania utrwalonego wizerunku modelki / modela,
- szczegółowego zakresu zadania.

WAŻNE:

Zarobki osób wykonujących dany zawód/grupę zawodów są orientacyjne i mogą szybko stracić aktualność. Dlatego na bieżąco należy sprawdzać, jakie zarobki oferuje rynek pracy, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.03.2019]:

Wynagrodzenie w Polsce według danych GUS:

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-zatrudnieni-wynagrodzenia-koszty-pracy>

Przykładowe portale informujące o zarobkach:

<https://wynagrodzenia.pl/gus>

<https://wynagrodzenia.pl/kategoria/zarobki-na-stanowiskach-i-szczeblach>

<https://sedlak.pl/raporty-placowe>

<https://zarobki.pracuj.pl>

<https://www.forbes.pl/ogolnopolskie-badanie-wynagrodzen>

<https://www.kariera.pl/wynagrodzenia>

4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie

W zawodzie **modelka / model** możliwe jest osób z niepełnosprawnościami.

Warunkiem niezbędnym do zatrudnienia osób z niepełnosprawnością w zawodzie jest identyfikacja indywidualnych barier i dostosowanie technicznych i organizacyjnych warunków środowiska oraz stanowiska pracy do potrzeb zatrudnienia osób:

- z dysfunkcją narządu słuchu (03-L), pod warunkiem, że niepełnosprawność ta jest możliwa do skorygowania za pomocą aparatów słuchowych,
- z niewielkimi zaburzeniami mowy (03-L), pod warunkiem, że możliwa jest komunikacja z uczestnikami procesu modelingu,
- z niewielką dysfunkcją kończyn górnych (05-R), która nie wyklucza wykonywania pracy w modelingu.

Mimo stereotypowo ścisłych zasad, obecnie w modelingu pracować mogą osoby z niepełnosprawnością. Bez przeszkód występują w kampaniach reklamowych, sesjach zdjęciowych, czy pokazach mody.

WAŻNE:

Decyzja o zatrudnieniu osoby z jakimkolwiek rodzajem niepełnosprawności może być podjęta wyłącznie po indywidualnej konsultacji z lekarzem medycyny pracy.

5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI I ZAWODÓW (ESCO)

Europejska klasyfikacja umiejętności/kompetencji, kwalifikacji i zawodów (European Skills/Competences, Qualifications and Occupations – ESCO) jest narzędziem łączącym rynek edukacji z rynkiem pracy. ESCO jest częścią strategii „Europa 2020”. W klasyfikacji określono i uszeregowano umiejętności, kompetencje, kwalifikacje i zawody istotne dla unijnego rynku pracy oraz kształcenia i szkolenia. Tworzenie europejskiego rynku pracy, a w przyszłości wspólnego obszaru kształcenia ustawicznego wymaga, aby zdobywane przez jednostki umiejętności oraz kwalifikacje były zrozumiałe oraz łatwo porównywalne między krajami, a także – by promowały mobilność wśród pracowników.

Obecnie (2019 r.) klasyfikacja ESCO jest dostępna w 27 językach (w 24 językach UE, islandzkim, norweskim i arabskim) za pośrednictwem platformy ESCO:

<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>

Klasyfikacja ESCO została oparta na trzech filarach i pokazuje w sposób systematyczny relacje między nimi:

- **Zawody:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/occupation>
- **Umiejętności/Kompetencje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/skill>
- **Kwalifikacje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/qualification>

6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE

Podstawowe regulacje prawne:

Stan prawny na dzień: 31.03. 2019 r.

- Ustawa z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 996, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2153, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1265, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej dnia 15 lutego 2019 r. w sprawie ogólnych celów i zadań kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz klasyfikacji zawodów szkolnictwa branżowego (Dz. U. poz. 316).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i sposobu przeprowadzania egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie (Dz. U. poz. 1663).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 31 marca 2017 r. w sprawie podstawy programowej kształcenia w zawodach (Dz. U. poz. 860, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 marca 2017 r. w sprawie klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego (Dz. U. poz. 622, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1–8 (Dz. U. poz. 537).
- Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 227).
- Obwieszczenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 22 marca 2019 r. w sprawie prognozy zapotrzebowania na pracowników w zawodach szkolnictwa branżowego na krajowym i wojewódzkim rynku pracy (M.P. poz. 276).

Literatura branżowa:

- Bijoch Z.: Modelka. Burda Media Polska, Warszawa 2017.
- Fogg M.: Przewodnik po modzie współczesnej. Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2019.
- Górka A., Graboś A., Prejsnar-Wiśniewska R., Sadlik E.: Profesjonalna pielęgnacja twarzy. EDICON, Warszawa 2018.
- Hagglund M.: Jak zostać fotomodelką. Rea, Konstancin Jeziorna 2009.
- Kozłowska-Kołodziejka K.: Akademia Makijażu. Wydawnictwo Yo Media Consulting, Warszawa 2011.
- Lacey R.: Agencja modelek Eileen Ford. Wydawnictwo Marginesy, Warszawa 2016.
- Leitner M.: Dobre uczennice zostają top modelkami. Edipresse Książki, Warszawa 2017.
- Posner H.: Marketing mody: strategia, branding i promocja. Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2019.
- Rzechorzek E.: Moda Polska. PWN, Warszawa 2018.

Zasoby internetowe [dostęp: 31.03. 2019]:

- Barometr zawodów 2019. Raport podsumowujący badania w Polsce: https://barometrzwodow.pl/userfiles/Barometr/2019/raport_ogolnopolski_pl.pdf
- Baza danych standardów kwalifikacji/kompetencji zawodowych i modułowych programów szkoleń: <ftp://kwalifikacje.praca.gov.pl>
- Portal Asystent BHP: <https://asystentbhp.pl>
- Projekt Zintegrowany System Kwalifikacji: <http://kwalifikacje.edu.pl>
- Standardy orzecznictwa lekarskiego ZUS: <http://www.zus.pl/lekarze/publikacje/standardy-orzecznictwa-lekarskiego-zus>
- Wieszak na wybiegu – blog branżowy: <http://wieszaknawybiegu.blogspot.com>
- Wyszukiwarka opisów zawodów: <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/wyszukiwarka-opisow-zawodow>

7. SŁOWNIK POJĘĆ**7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)**

Nazwa pojęcia	Definicja pojęcia
Awans zawodowy	Wyróżnia się dwa podstawowe rodzaje awansu – pionowy oraz poziomy. Awans pionowy oznacza zmianę stanowiska na wyższe w hierarchii przedsiębiorstwa/organizacji oraz przyznanie wyższego wynagrodzenia i poszerzenie uprawnień, np. awans polegający na osiągnięciu wyższego stopnia wymagań formalnych w policji, w wojsku, mianowanie na wyższy stopień – awans nauczycielski. Awans poziomy oznacza zmianę stanowiska niepociągającą za sobą zmiany pozycji pracownika w hierarchii firmy, np. objęcie dodatkowego stanowiska przez pracownika, powierzenie nowych zadań, rozszerzenie uprawnień i zakresu podejmowanych decyzji.
Czynności zawodowe	Są to działania podejmowane w ramach zadania zawodowego i dające efekt w postaci realizacji celu przewidzianego w zadaniu zawodowym.
Edukacja formalna	Kształcenie realizowane przez publiczne i niepubliczne szkoły oraz inne podmioty systemu oświaty, uczelnie oraz inne podmioty systemu szkolnictwa wyższego w ramach programów, które prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych oraz kwalifikacji nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych (zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym) albo kwalifikacje w zawodzie (zgodnie z przepisami oświatowymi).
Edukacja pozaformalna	Kształcenie i szkolenie realizowane w ramach programów, które nie prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych lub kwalifikacji właściwych dla edukacji formalnej.
Efekty uczenia się	Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się (w ramach edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne).
Europejskie Ramy Kwalifikacji (ERK)	Przyjęta w Unii Europejskiej struktura i opis poziomów kwalifikacji umożliwiające porównanie kwalifikacji uzyskiwanych w różnych państwach. W ERK wyróżniono 8 poziomów kwalifikacji opisywanych za pomocą efektów uczenia się (wiedza, umiejętności i kompetencje). ERK stanowi układ odniesienia do krajowych ram kwalifikacji, w tym do PRK.

Kody niepełnosprawności	Są symbolami rodzaju schorzenia, które ma decydujący wpływ na to, do jakich prac osoba niepełnosprawna może być kierowana, a do jakich nie powinna ze względu na jej zdrowie i skuteczność pracy na danym stanowisku. Podstawowe kody niepełnosprawności: 01-U upośledzenie umysłowe, 02-P choroby psychiczne, 03-L zaburzenia głosu, mowy i choroby słuchu, 04-O choroby narządu wzroku, 05-R upośledzenie narządu ruchu, 06-E epilepsja, 07-S choroby układu oddechowego i krążenia, 08-T choroby układu pokarmowego, 09-M choroby układu moczowo-płciowego, 10-N choroby neurologiczne, 11-I inne, w tym schorzenia: endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego, 12-C całościowe zaburzenia rozwojowe.
Kompetencje społeczne	Jest to rozwinięta w toku uczenia się zdolność kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania.
Kompetencje kluczowe	Są to kompetencje (połączenie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) integracji społecznej i zatrudnienia potrzebne w życiu zawodowym i pozazawodowym oraz do bycia aktywnym obywatelem. Na potrzeby opracowania informacji o zawodach wyróżniono 9 kompetencji, które zostały wybrane i pogrupowane ze zbioru 15 kompetencji kluczowych wyodrębnionych w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – Projekt PIAAC prowadzonym cyklicznie przez OECD.
Kompetencja zawodowa	Jest to układ wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do wykonywania, w ramach wydzielonego zakresu pracy w zawodzie zestawu zadań zawodowych. Posiadanie jednej lub kilku kompetencji zawodowych powinno umożliwić zatrudnienie na co najmniej jednym stanowisku pracy w zawodzie.
Kwalifikacja	Oznacza zestaw efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych nabytych w edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne, zgodnych z ustalonymi dla danej kwalifikacji wymaganiami, których osiągnięcie zostało sprawdzone w procesie walidacji oraz formalnie potwierdzone przez uprawniony podmiot certyfikujący. W Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji wyodrębniono 4 rodzaje kwalifikacji: pełne, częściowe, rynkowe i uregulowane.
Polska Rama Kwalifikacji (PRK)	Opis ośmiu wyodrębnionych w Polsce poziomów kwalifikacji odpowiadających odpowiednim poziomom Europejskich Ram Kwalifikacji sformułowany za pomocą ogólnych charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poszczególnych poziomach ujętych w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.
Potwierdzanie kompetencji	Jest to proces polegający na sprawdzeniu, czy kompetencje wymagane dla danej kwalifikacji zostały osiągnięte. Terminy o podobnym znaczeniu: „walidacja”, „egzaminowanie”. Proces ten prowadzi do certyfikacji – wydania przez upoważnioną instytucję „dyplomu”, „świadectwa”, „certyfikatu”.
Sektorowa Rama Kwalifikacji (SRK)	Opis poziomów kwalifikacji funkcjonujących w danym sektorze lub branży; poziomy Sektorowych Ram Kwalifikacji odpowiadają odpowiednim poziomom Polskiej Ramy Kwalifikacji.
Sprawności sensomotoryczne	Są to sprawności związane z funkcjonowaniem narządów zmysłów (wzroku, słuchu, smaku, powonienia, dotyku) oraz narządu ruchu (sprawność rąk, precyzja ruchów rąk, sprawność nóg, koordynacja wzrokowo-ruchowa itp.).
Stanowisko pracy	Jest to miejsce pracy w strukturze organizacyjnej, np. przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji, w ramach którego pracownik wykonuje zadania zawodowe stale lub okresowo. Do prawidłowego wykonywania zadań na danym stanowisku pracy konieczne jest posiadanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych właściwych dla kompetencji zawodowych wyodrębnionych w zawodzie.
Tytuł zawodowy	Jest przyznawany osobie, która udowodniła, że posiada określony zasób wiedzy i umiejętności potrzebny do wykonywania danego zawodu. W niektórych grupach zawodowych (technicy, lekarze, rzemieślnicy) istnieją ustawowo zadekretowane nazwy i hierarchie tych tytułów, podczas gdy w innych nie ma takich systemów. Przykładowo tytuły zawodowe uzyskiwane w szkołach i placówkach oświaty to: robotnik wykwalifikowany i technik, w rzemiośle: uczeń, czeladnik, mistrz, w kulturze fizycznej: trener, instruktor, menedżer sportu.

Umiejętności	Jest to przyswojona w procesie uczenia się zdolność do wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Uprawnienia zawodowe	Oznaczają posiadanie prawa do wykonywania czynności zawodowych (zawodu), do których dostęp jest ograniczony poprzez przepisy prawne przewidujące konieczność posiadania odpowiedniego wykształcenia, spełnienia wymagań kwalifikacyjnych lub innych dodatkowych wymagań.
Uczenie się nieformalne	Uzyskiwanie efektów uczenia się poprzez różnego rodzaju aktywność poza edukacją formalną i edukacją pozaformalną, w tym poprzez samouczenie się i doświadczenie uzyskane w pracy.
Walidacja	Oznacza sprawdzenie czy osoba ubiegająca się o nadanie określonej kwalifikacji, niezależnie od sposobu uczenia się (edukacja formalna, pozaformalna i uczenie się nieformalne) tej osoby, osiągnęła wyodrębnioną część lub całość efektów uczenia się wymaganych dla tej kwalifikacji.
Wiedza	Jest to zbiór opisów obiektów i faktów, zasad, teorii oraz praktyk przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Wykształcenie	Oznacza rezultat procesu kształcenia w zakresie ogólnym i specjalistycznym charakteryzowany na podstawie: – poziomu wykształcenia odpowiadającego poziomowi ukończonej szkoły (np. wykształcenie: podstawowe, gimnazjalne, ponadpodstawowe, ponadgimnazjalne, czeladnicze, policealne, wyższe (pierwszy, drugi i trzeci stopień), – profilu wykształcenia (ukończonej szkoły) lub dziedziny wykształcenia (kierunek lub kierunek i specjalność ukończonej szkoły wyższej lub wyższej szkoły zawodowej).
Zadanie zawodowe	Jest to logiczny wycinek lub etap pracy w ramach zawodu o wyraźnie określonym początku i końcu wykonywany na stanowisku pracy. Na zadanie zawodowe składa się układ czynności zawodowych powiązanych jednym celem, kończący się określonym wytworem, usługą lub istotną decyzją. W wyniku podziału pracy każdy zawód różni się wykonywanymi zadaniami, na które składają się czynności zawodowe.
Zawód	Jest to zbiór zadań zawodowych wyodrębnionych w wyniku społecznego podziału pracy, wykonywanych przez poszczególne osoby i wymagających odpowiednich kwalifikacji i kompetencji (wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych), zdobytych w wyniku kształcenia lub praktyki. Wykonywanie zawodu stanowi źródło utrzymania.
Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK)	Wyodrębniona część Krajowego Systemu Kwalifikacji, w której obowiązują określone w ustawie standardy opisywania kwalifikacji oraz przypisywania poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kwalifikacji, zasady włączania kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i ich ewidencjonowania w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (ZRK), a także zasady i standardy certyfikowania kwalifikacji oraz zapewniania jakości nadawania kwalifikacji. Informacje o ZSK są dostępne pod adresem: https://www.kwalifikacje.gov.pl
Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji (ZRK)	Rejestr publiczny prowadzony w systemie teleinformatycznym ewidencjonujący kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Informacje o ZRK są dostępne pod adresem: https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl

7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)

Lp.	Nazwa pojęcia	Definicja	Źródło
1	Agencja modelek	Firma, która reprezentuje modelki / modela oraz jej / jego interesów, w imieniu modelki / modela planuje pracę i zarządza zleceniami, kierując się dobrem podopiecznego.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: Lacey R.: Agencja modelek Eileen Ford. Wydawnictwo Marginesy, Warszawa 2016
2	Backstage (za kulisami)	Miejsce, w którym odbywają się przygotowania do pokazów mody oraz sesji zdjęciowych, jest to tzw. zaplecze scenografii.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: Bijoch Z.: Modelka. Burda Media Polska, Warszawa 2017
3	Casting	W branży modelingowej odpowiednik rozmowy kwalifikacyjnej, polegający na osobistej prezentacji osoby zainteresowanej zleceniem w danym miejscu oraz czasie. Podczas castingu zlecniodawca wybiera pracownika na podstawie ogólnej prezencji oraz predyspozycji fizycznych.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: http://badzmodelka.pl/slownik-modelingu [dostęp: 31.03.2019]

4	Freelancer (wolny strzelec)	Jest to osoba pracująca bez etatu, która realizuje projekty na zlecenie, najczęściej specjalizuje się w danej dziedzinie.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-freelancer-czym-sie-zajmuje-i-jak-nim-zostac [dostęp: 31.03.2019]
5	Modelka / model High Fashion	Można tak określić modelkę / modela, którzy brali udział w pokazach najbardziej prestiżowych projektantów, takich jak np. Dior czy Chanel. Praca dla danych marek podnosi status osoby działającej w modelingu.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: http://badzmodelka.pl/sownik-modelingu [dostęp: 31.03.2019]
6	Modelka / model „plus size”	Modelka o większym rozmiarze niż standardowo, inaczej zwana modelką XXL. Jest to kobieta, która specjalizuje się w promowaniu i prezentacji ubrań obszernych, w dużych rozmiarach.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: https://www.newsweek.pl/trendy-i-inspiracje/moda/supermodelka-plus-size-czy-jest-granica-miedzy-plus-size-a-otyloscia/0dytw7l [dostęp: 31.03.2019]
7	Portfolio	Nazywane również „książką modelki / modela”; przedstawia zbiór prac modelki / modela. Zazwyczaj w jego skład wchodzi zdjęcia, edytoriale z gazet i inne prace komercyjne. Portfolio stanowi swoiste CV danej osoby i jest jej wizytówką podczas castingu.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: http://promodels.pl/book-ksiazka-portfolio-modelki-co-to-jest [dostęp: 31.03.2019]
8	Wizaż	Makijaż, który wykonuje osoba wykwalifikowana w tym kierunku. Ma na celu podkreślenie urody lub zatuszowanie niedoskonałości. Wizaż to także słowo określające kreowanie całości wizerunku, fryzury i ubioru.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: Kozłowska-Kołodziejska K.: Akademia Makijażu. Wydawnictwo Yo Media Consulting, Warszawa 2011

ZASTOSOWANIE INFORMACJI O ZAWODACH

Wsparcie dla pracowników i klientów instytucji rynku pracy w zakresie:

- skutecznego podejmowania decyzji dotyczących wyboru zawodu, pracy/zatrudnienia,
- nabywania nowych lub rozszerzania już posiadanych kompetencji zawodowych,
- zmiany kwalifikacji zawodowych zgodnie z potrzebami rynku pracy,
- dopasowywania treści szkoleń kontraktowanych przez urzędy pracy do potrzeb rynku pracy.

Wsparcie dla różnych grup interesariuszy w zakresie:

- poradnictwa i doradztwa zawodowego,
- tworzenia i aktualizacji ofert szkoleniowych dla rynku pracy,
- dostosowania oferty kształcenia zawodowego do wymagań rynku pracy,
- tworzenia i aktualizacji opisów stanowisk pracy,
- przygotowania lub aktualizacji opisu kwalifikacji rynkowych wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.